

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah.....	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	12
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Strategi .....	19
B. Pengembangan Produk .....	22
C. Indikator Pengembangan Produk Berbasis Ekonomi Kreatif .....	28
D. Ekonomi Kreatif .....	29
E. UMKM .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan jenis penelitian .....	40
B. Kehadiran Peneliti .....	41
C. Lokasi Penelitian.....	42
D. Sumber Data.....	43
E. Proses Pengumpulan Data .....	45
F. Analisis Data .....	50
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	51
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	53

### **BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Paparan Data .....	60
B. Temuan Penelitian .....	74
C. Pembahasan.....	76

### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	86
B. Saran .....	89

### **DAFTAR PUSTAKA .....**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN.....**