

## Daftar Rujukan

- Ade, Sunday. Nada Arina, Chairul Pua, dkk, *Brand Marketing: The Art Of Branding*, (Bandung: Media Sains Indonesia).
- Agus, Karina, dkk, “Intevensi Pembelian Terhadap Lebelisasi Halal Dan Kualitas Produk”, *Jurnal Of Economic, Business, And counting*, Vol.6 No.2, (januari-juni: 2023).
- Ambarwari, Miki. Sunarti, Mawardi, “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Brawijaya Yang Menggunakan Pata Gigi Pepsodent)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 25, No,1 (Agustus 2015).
- Amin, Ma’ruf. Ichwan Sam, Zainut Tauhid, dkk, *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Bidang Pom Dan Iptek*, (Jakarta: Erlangga, 2015).
- Ardani, Wayan. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen”, *Jurnal Tadbir Perdana*, Vol.2 No.15, (Januari: 2022).
- Ath-Thawil, *Syubhat Membuat Galau*, (Solo: Tinta Medina, 2016).
- Bambang, Trisandi, dkk, “Perlindungan Konsumen Muslim Atas Produk Halal”, *Jurnal Hukum*, Vol.2 No.20, (November: 2020).
- Ce Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Christian, Tinneke, Olivia, “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Sepeda Motor NMAXX Di PT Hasjrat Abadi SPA Bitung”, *Jurnal Productivity*, Vol.4, No.5, (Juli: 2023).
- CNN, “MUI Resmi Tetapkan Es Krim Mixue Halal” diaskes dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20230216211120-20-914178/mui-resmi-tetapkan-es-krim-mixue-halal/amp>, pada tanggal 15 mei 2023 pukul 22.25.
- Cyrus R. Mehta and Nitin R. Patel, *IBM SPSS Exact Tests*, (Copyright SPSS Inc. 1989, 2010).
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan*, (Sulawesi Selatan: Global RCI, 2017).
- Dewanthi, Yani. “Strategi Mempertahankan Usaha Franchise Pada Minuman Mixue Di Indonesia”, *Jurnal Of Busines And Economic*, Vol. 3 No. 2, (Desember 20220).

- Dharma, Budi. "Statistika Penelitian Menggunakan SPSS: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2," (Jakarta:Guepedia, 2021).
- Duli, Nikolous. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*, (Jakarta: Deepublish, 2019).
- Dwi, Adinda Samlyana. Konsumen Mixue, *Wawancara Pra Survey*, (10 April 2023).
- Fadlillah, Hamni. "Instrumen Penelitian Dan Urgensinya Dalam Penelitian Kuantitatif", *Jurnal Al-Masharif*, Vol.4, No.1, (Maret: 2016).
- Faozi, Ikhsan. Handayani, "Analisis Keputusan Pembelian Yang Di Pengaruhi Harga Promosi Dan Kualitas Layanan Pada PT Bina Pertiwi Semarang", *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, Vol.26, No.47 (Oktober: 2019).
- Fauziah, Koeswinarno, dkk, *Survei Dasar Halal Generasi Muslim Milenial*, (Jakarta: Litbangdiklat Press, 2021).
- Fayzia, Amita. Ninuk Wijiningsih, "Peran Dan Kedudukan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Dalam Kelembagaan Negara", *Jurnal Trisakti*, Vol.5 No.1 (Januari: 2023).
- Hernita, Nita. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pemelian (Studi Kasus Pada PT. Rudi Karya Stone Majalengka)", *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, vol. 5 No.2, (Juli-Desember: 2018).
- Hidayat, Rahmat. Devrina, "Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Di Kota Batam)", *Jurnal of Business Administration*, Vol. 3 No. 1, (Maret: 2019).
- Ismaulina, Maisyarah, "Pengaruh Lebelisasi Halal, Citra Merk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Indomi (Studi Kasus Mahasiswa Febi Iain Lhoksuemawe)", *Jurnal Manajerial*, Vol.19 No.2, (Juni, 2020).
- Kamilah, Ghina. "Pengaruh Lebelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli", *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.6, No.2 (Februari: 2017).
- Kataata Media Network, diaskes dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/29/mixue-punya-gerai-terbanyak-ke-5-di-dunia-burger-king-kalah>, pada 14 oktober 2023 pukul 10.22.
- Kotler dan Keller dalam Tresna Wulandari, "Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan Sekolah

Tinggi Ekonomi Dan Bisnis (STIEB) Perdana Mandiri Purwakarta”, *Jurnal Bisnis*, Vol. 5 No.1, (Oktober: 2017).

Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008).

Mixue, <https://mixue.co/>, diakses pada 30 Mei 2023 pukul 21:17.

Mubarak, Reza. *Pengantar Ekonometrika ed. pertama*, (Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021).

Muhammad Fahmul Iltiham & Muhammas nizar, Label halal bawa kebaikan”, (Pasuruan : katalog dalam terbian (KDT).

Muhammad Fahmul Iltiham & Muhammas nizar, *Label Halal Bawa Kebaikan*, (Pasuruan : Katalog Dalam Terbian).

Muhammad, “Label Halal Dan SPiritualitas Bisnis”, *Jurnal Salam*, Vol. 12 No.2, (Juli-Desember: 2009).

Murni, Seri. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan Ringan (Studi Komparatif Pada Masyarakat Kecamatan Kuta Alam Dan Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh)”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 8 No. 2. (September: 2021).

Mutiah, Yuli. Syaad Afifudin, “Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim”, *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, Vol.1 No.1, (Desember, 2012).

Narasi, “*Sejarah Mixue, Gerai Es Krim Yang Sedang Laris Manis Di Indonesia*”, diakses dari <https://narasi.tv/read/narasi-daily/sejarah-mixue-gerai-es-krim-yang-sedang-laris-manis-di-banyak-kota-indonesia> pada tanggal 04 maret 2024 pukul 18.20.

Nashirul Haq, “*Warga Net Tagih Sertifikat Halal Produk China Mixue, Ini Syarat Kehalalan Es Krim*” diakses dari <https://hidayatullah.com/berita/nasional/2022/11/10/239827/warganet-tagih-sertifikat-halal-produk-china-mixue-ini-syarat-kehalalan-es-krim.html>, pada tanggal 15 mei 2023 pukul 22.20.

Ngurah, Dianta, dkk, “Pengaruh Kualisasi Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, (Vol. 61, No.2, Agustus 2018).

Permana, Slamet. Jony Oktavian, “Pengaruh Country Of Origin, Brand Image, dan Persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 17, No. 3 (Oktober: 2014).

- Pinaringan, Akas. Imam Nazaruddin, Ismail Bakrie, dkk, *Statistik Ekonomi II*, (Zahir Publishing: Yogyakarta, 2020).
- Pudjian, Tatik. Bagus Mustakim, *Pendidikan Agama Islam Dan Budi Pekerti*. (Jakarta: Direktorat Jendral Pendidikan Agama Islam Kementerian Agama RI).
- Radjab, Enny. Andi Jam'an, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Makassar: Lembaga Pemustaka dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017).
- Riyanto, Slamet. Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Rohman, Abdul. *Pengembangan Dan Analisis Produk Halal*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012).
- Setio, Bambang. Suyono, Mochamad Reza, *Pengaruh Citra Daerah Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asli Madura Di Online Shop*, (Indramayu: Adanu Abimata, 2020).
- Siregar, Syofian. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta, PT Rajagrafindo Persada, 2012).
- Soesilo, Tritjahjo, dkk, *Asesmen Non-Tes Dalam Bimbingan Dan Konseling*, (Diponegoro: Universitas Kristen Satya Wacana, 2014).
- Soewadji, Jusuf. *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2012).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Alfabeta: Bandung, 2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Alfabeta: Bandung, 2016).
- Suharyadi Dan Purwanto. *Statistika: Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009).
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen*, (Graha Ilmu: Yogyakarta 2012)
- Syauqina, Budi, khoirul. "Pengaruh Lebel Halal, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Angkatan 2019 Ummiversitas Islam Malang)", *Jurnal Riset Manajemen*, Vol.12 No.2, (Maret, 2023).
- Tim Penyusun Pedoman Karya Tulis Ilmiah, *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*, Revisi (Pamekasan: Institut Agama Islma Negeri Madura, 2020).

- Wahyu, Sena. Ainul Mufidah, Yuniarty, dkk, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2022).
- Waras, Nidya Seyekti, “Jaminan Produk Halal Dalam Perspektif Kelembagaan”, *Jurnal EKP*, Vol.5 No.2, (Desember, 2014).
- Wibowo, Edi. Mandusari, “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap produk Makanan Di Kota Pakalongan”, *Jurnal Indonesia Of Halal*, vol. 1 No. 1 (Juli 2018).
- Wicaksono, Bayu. Budi Wahono, Nanik Wahyuningtyas, “Pengaruh Label Halal, Brand Image Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Malika Yang Ada Di Kecamatan Winongan)”, *Jurnal Riset Manajemen*, Vol.2 No.1, (Maret, 2023).
- Wikipedia, “*Mixue Ice Cream & Tea*”, diakses dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Mixue\\_Ice\\_Cream\\_%26\\_Tea](https://id.wikipedia.org/wiki/Mixue_Ice_Cream_%26_Tea), pada 15 mei 2023 pukul 19.36.
- Yuliara, Made. *Regresu Linier Berganda*, (Bandung: Universitas Udayana, 2016)
- Yunus, Ulani. *Digital Branding Teori Dan Praktik*, (Bandung: Sambiosa Rekatama Media, 2019).
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, (Yayasan Prima Agus Teknik: Semarang, 2021).