

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Asumsi Penelitian.....	8
E. Hipotesis Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	9

G. Ruang Lingkup Penelitian .....	11
H. Definisi Istilah .....	12
I. Kajian Penelitian Terdahul .....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
1. Kajian Tentang Manajemen Pemasaran.....	19
a. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	19
b. Bauran Pemasaran .....	21
c. Unsur-unsur Bauran Pemasaran .....	22
2. Kajian Tentang Labelisasi Halal.....	23
a. Pengertian Labelisasi.....	23
b. Pengertian Halal .....	24
c. Pengertian Labelisasi Halal .....	26
d. Indikator Labelisasi Halal.....	27
3. Kajian Tentang Citra Merek .....	28
a. Pengertian Citra Merek.....	28
b. Unsur-unsur Citra Merek .....	31
c. Manfaat Citra Merek.....	32
d. Indikator Citra Merek .....	32
4. Kajian Tentang Keputusan Pembelian.....	33
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	33
b. Indikator Keputusan Pembelian.....	35
c. Faktor Keputusan Pembelian .....	37
<b>BAB III METODE DELGI PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>

1. Rancangan Penelitian .....	39
2. Populasi Dan Sampel.....	39
3. Sumber Data .....	41
4. Instrumen Penelitian .....	41
5. Pengumpulan Data.....	44
6. Analisis Data .....	44

**BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, PEMBAHASAN... 52**

1. Deskripsi Data .....	52
2. Hasil Analisis Data .....	60
3. Pembahasan .....	72

**BAB V PENUTUP ..... 78**

1. Kesimpulan .....	78
2. Saran.....	78

**DAFTAR PUSTAKA..... 79**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan F&B.....	5
Tabel 1.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 2.1 Skala <i>Likert</i> .....	43
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Pengembalian Kuesioner.....	53
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Labelisasi Halal .....	57
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek.....	58
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas .....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas .....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Keputusan .....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Pengujian Simultan/Serentak).....	70
Tabel 4.15 Hasil Uji t (Pengujian Individu/Parsial).....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Operasional .....	39
Gambar 4.1 Sertifikasi Halal <i>Mixue</i> .....	53
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	55
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	56

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Scatterplot.....	63
Grafik 4.2 Normal P-Plot.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keaslian Tulisan .....	85
Lampiran 2 Instrumen Penelitian .....	86
Lampiran 3 Hasil Penelitian .....	90
Lampiran 4 Surat Tugas Pembimbing .....	112
Lampiran 5 Kartu Bimbingan .....	113
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian .....	114
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Meneliti .....	115
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme .....	116
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian .....	117
Lampiran 10 Riwayat Hidup .....	120