

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Istilah	6
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Tinjauan Tentang Distribusi.....	8
B. Tinjauan Tentang Saluran Distribusi.....	15
C. Fungsi Saluran Distribusi	19
D. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi	20
E. Tinjauan Tentang Penjualan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	32
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	33

F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
H. Tahaptahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data	41
1. Profil CV LAA TANSA	41
2. Data Lapangan	46
B. Temuan Penelitian.....	51
C. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR RUJUKAN	68
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	