

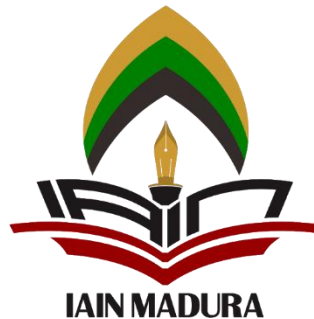
**STRATEGI INOVASI PRODUK BATIK DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN PASAR FASHION (STUDI KASUS BATIK AL BAROKAH
PAKANDANGAN BLUTO SUMENEP)**

SKRIPSI

OLEH:

NURDINATUL AHDIYAH

NIM. 19383032104



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JANUARI 2024

**STRATEGI INOVASI PRODUK BATIK DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN PASAR FASHION (STUDI KASUS BATIK AL BAROKAH
PAKANDANGAN BLUTO SUMENEP)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi Syari'ah

OLEH:

Nurdinatul Ahdiyah

NIM. 19383032104



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

JANUARI 2024