

## DAFTAR RUJUKAN

Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep & Strategi*, Depok: PT RajaGrafindo Persada 2013

Alma Bucshari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, 2011.

Agustinova Eko Danu, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpuis, 2015

Anggito Albi & Johan Setiawan, *Metodologi Pendekatan Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak, 2018

Azwar Saifudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014

Aswani Nur, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*, Malang: UIN Maliki Press, 2011

Algifari, *Ekonomi Mikro Teori dan Kasus Edisi Kesatu* Yogyakarta: STIE YKPN, 2002

Adya Barata Adya Atep, *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012

Djamil Masyhudzulhak, dkk, operasi strategi & proses manajemen, pendekatan praktis untuk industry 4.0, 2019.

Dimiyati Johni, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*

Efferin Sujoko, *Metode Penelitian untuk Akuntansi: Sebuah Pendekatan Praktis*, Malang: Bayumedia Publishing, 2013

Febrina Ezmia, "Dampak Kegiatan Jual Rugi (Predatory Pricing) yang dilakukan pelaku usaha dalam perspektif persaingan usaha", *Jurnal Selat*, Vol. 4 NO. 2, 2017,

Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017

Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara, 2014

Haryono Gatot Comas, *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*, Sukabumi: CV Jejak, 2020

Jakfar dan Kasmir, *studi kelayakan bisnis*, Jakarta: Kencana 2007

Kasiram, *Metode Penelitian Kualitatif-kuantitatif*, Malang: UIN Maliki Press, 2010

Lestari Budi Sri, Fashion sebagai komunikasi identitas sosial dikalangan mahasiswa, *Jurnal pengembangan humaniora* VOL. 14. NO. 3. 2014.

Masi Apfita, Strategi inovasi produk batik dalam menghadapi pasar bebas (studi kasus pada ukm garmen di kota denpasar), 2015, VOL. 2. NO. 1.

Manap Abdul, *Manajemen Kewirausahaan* Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018

Nathaniel Raba, *Pengantar Bisnis*, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019

Nazir Moh, *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2014

Pindyck Robert.S dan Daniel.L Rubinfeld, *Mikro Ekonomi Edisi Delapan* Jakarta: Erlangga, 2012

Subagyo Ahamad, *Marketing in Business*, Jakarta: Mitra Wacana Media 2010

Subanar Harimurti, *manajemen usaha kecil*, Yogyakarta: Anggota IKAPI 2009

Sumarsid, *Kewirausahaan; Membentuk Midset Mahasiswa dengan Pendekatan Teori, Kasus dan Praktek*, Yogyakarta: Ruko Jambusari 2020

Surjanti Jun, dkk, *Teori Ekonomi (Pendekatan Mikro)*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018

Leonardus Saiman, *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*, Jakarta: Salemba Empat 2009

Riyanto Didik, *PROSES BATIK Batik tulis-Batik cap-Batik printing*, Solo: CV, Aneka 1993

Riofita Hendra, *Strategi Pemasaran*, (Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra, 2015

Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS, 2014

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016

Yukianto Budi Achmad Nur, dkk, *Metode Penelitian Bisnis*, Malang: POLINEMA PRESS, 2018