

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Strategi.....	13
B. Inovasi	16
C. Produk	18
D. Persaingan	22

E. Pasar	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
B. Kehadiran peneliti	29
C. Lokasi penelitian.....	30
D. Sumber data	30
E. Prosedur pengumpulan data.....	32
F. Analisis data	36
G. Pengecekan keabsahan data.....	37
H. Tahap-tahap penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	41
A. Gambaran Umum	42
B. Paparan Data	44
C. Temuan Penelitian	53
D. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR RUJUKAN	66
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71
RIWAYAT HIDUP	90