

ABSTRAK

Ach Najibuddin Wahid, 2023, Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Penjualan Ikan Di UD. Singa Laut Desa Tanjung Kec. Camplong Kab Sampang, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing : Lukmanul Hakim, M.E.I

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Penjualan Ikan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan etika bisnis Islam dalam penjualan ikan di UD. Singa Laut, Desa Tanjung, Kecamatan Camplong, Kabupaten Sampang. Etika bisnis Islam memiliki prinsip-prinsip yang mencakup kejujuran, keadilan, kehalalan, transparansi, dan tanggung jawab sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan wawancara dan observasi langsung sebagai metode pengumpulan data. Responden penelitian meliputi pemilik perusahaan, manajer, karyawan, dan pelanggan UD. Singa Laut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan etika bisnis Islam memiliki pengaruh yang signifikan dalam penjualan ikan di UD. Singa Laut. Pertama, penerapan etika bisnis Islam meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan, termasuk segar, kebersihan, dan kehalalan ikan. Hal ini menghasilkan kepercayaan konsumen yang lebih tinggi dan membangun loyalitas pelanggan terhadap perusahaan. Kedua, penerapan prinsip-prinsip etika bisnis Islam membantu memperkuat reputasi perusahaan di mata masyarakat, meningkatkan citra positif, dan menarik minat calon pelanggan. Ketiga, penerapan etika bisnis Islam berkontribusi pada keberlanjutan bisnis jangka panjang dengan menciptakan fondasi yang kokoh untuk pertumbuhan dan stabilitas. Terakhir, penerapan etika bisnis Islam juga memberikan dampak positif terhadap aspek sosial dan lingkungan, termasuk kesejahteraan ikan, keberlanjutan sumber daya perikanan, dan kebersihan lingkungan.

Penelitian ini memberikan kontribusi bagi suatu usaha dalam memahami pentingnya penerapan etika bisnis Islam dalam konteks penjualan ikan. Implikasi praktisnya adalah perusahaan harus secara konsisten menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam untuk memperkuat posisi kompetitif, meningkatkan kepercayaan konsumen, dan memastikan keberlanjutan bisnis jangka panjang. Penelitian ini juga memberikan landasan bagi penelitian selanjutnya dalam menggali lebih dalam pengaruh penerapan etika bisnis Islam di sektor bisnis lainnya.