

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUT	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus penelitian	7
C. Tujuan penelitian	7
D. Kegunaan penelitian	7
E. Definisi istilah	8
1. Strategi	8
2. Pemasaran	8
3. Masyarakat	9

4. Budi daya alpukat.	9
F. Kajian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Strategi Pemasaran.	13
B. Pemasaran Dalam Etika Bisnis.	15
C. Pendapatan.	20
D. Kesejahteraan	24
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Peneliti	34
C. Lokasi Peneliti.	34
D. Sumber Data	34
E. Prosedur Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	40
G. Pengecekan Keabsahan Data	41
BAB IV PAPARAN DATA, HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
B. Paparan Data	52
C. Temuan Penelitian	61
D. Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

