

## DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari dan Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Annisa“Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel Ud. Jati Indah Di Jember.” *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unej*, 2015.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Bachri, Bachtiar S. “Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10, no. 1. April, 2010.56-57  
[https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=en&user=ZhJ08JkAAAAJ&citation\\_for\\_view=ZhJ08JkAAAAJ:d1gkVwhDp10C](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=ZhJ08JkAAAAJ&citation_for_view=ZhJ08JkAAAAJ:d1gkVwhDp10C)
- Darsana, Made. *Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media, 2023.
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Sunarti, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*|Vol. 29 No.1 Desember 2015.5-45  
<https://www.neliti.com/id/publications/86529/analisis-strategi-pemasaran-untuk-meningkatkan-daya-saing-umkm-studi-pada-batik>
- Elliyana, Ela. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press, 2022.
- Ernawati, Rini. “Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Tepung Tapioka Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada PT Tepung Tapioka Serupa Indah Pakuan Ratu Way Kanan,” *Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro*, 2018.
- Fahrurrozi. “Strategi Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam.” *Kependidikan Islam* 7, no. 2. Juli – Desember, 2012.
- Fawzi, Marissa Grace Haque dkk. *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Felicia Yolanda, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna Hdf Surabaya, *Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional, VETERAN*, 2021
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.

- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hariyanto, Mashudi dan Heru Setiawan. “Konsep Marketing Mix Dalam Ekonomi Islam,” *AL- AMAL* 1, no. 1, Juni, 2021. 46-47 <<http://www.ejournal.anadwah.ac.id/index.php/Al-amal/article/download/230/185>>
- Hidayat, Hendy Wahyu. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Buku Tulis Vos di Gramedia Lembuswana.” *Jurnal: Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda*. 2020.32-36<<https://www.neliti.com/id/publications/387452/pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-keputusan-pembelian-buku-tulis-vos-di-gramedia>>
- Ilahi, Muhammad Irham. “Strategi Pemasaran Dalam Perpektif Ekonomi Syariah Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolicus Indonesia.” Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Alaudin Makassar, 2019.
- Imawan, Haris. “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh.” Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Ar–Raniry Banda Aceh, 2019.
- Irawan, Dedi. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupatenpringsewu*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Malang, 2019.
- Irmayani. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Buku Gramedia Kota Mataram.” Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram, 2020
- Khaddapi, Muammar. “Strategi Digital Bauran Pemasaran 4P Terhadap Kinerja UMKM Kota Palopo.” *Kompetitif* 5, no. 2, Februari, 2022. 159-160 <[https://www.researchgate.net/publication/365328379\\_Strategi\\_Digital\\_Bauran\\_Pemasaran\\_4p\\_Terhadap\\_Kinerja\\_UMKM\\_Kota\\_Palopo](https://www.researchgate.net/publication/365328379_Strategi_Digital_Bauran_Pemasaran_4p_Terhadap_Kinerja_UMKM_Kota_Palopo)>
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya dan M. Ruslianor Maika. “Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo.” *JIEI* 6, no. 3. 2020.
- Ningsih, Kurnia Nanda Septia. “Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pada Keripik Pisang Pak Dj Oleh-Oleh Khas Jambi Di Handil Jaya Kecamatan Jelutung Kota Jambi).” Skripsi: Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021.

- Novaldi, Muhammad. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada UMKM Pak Dj Oleh-oleh Khas Jambi," *JREA* 1, no. 1. Maret, 2023.
- Nurhadi, "Manajemen Strategi Pemasaran Bauran Marketing Mix Perspektif Ekonomi Syariah," *Human Falah* 6, no. 2. Juli- Desember, 2019.
- Rusmayanti, Dewi. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Home Industry Ibu Dhafa Di Desa Kayu Aro Kecamatan Kampar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam." Skripsi: Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2022.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Suindrawati. "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus Di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora." Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015.
- Suliaty, Dwi. "Analisis Strategi Islamic Marketing MIX Dalam Meningkatkan Minat Pelanggan Pada CV. Ombak Multimedia Di Kecamatan Blangpidie Kab Aceh Barat Daya, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Umar, Husein. *Strategi Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Utari, Aira Alfadilla. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Product, Price, Promotion, Place Untuk Meningkatkan Penjualan Keripik Bebele." (Skripsi: Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Ummat, 2022.
- Wibowo, Dimas Hendika. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Studi Pada Batik Diajeng Solo." *JAB* 29, no. 1. Desember, 2015. 60-61  
<<https://www.neliti.com/id/publications/86529/analisis-strategi-pemasaran-untuk-meningkatkan-daya-saing-umkm-studi-pada-batik>>
- Yunita, Linda Desma dan Tri Handayani. "Strategi Pemasaran Penyelenggaraan Event Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah," *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi* 4, no. 1. April, 2018. 24-26  
<<https://www.neliti.com/id/publications/281698/strategi-bauran-promosi-penyelenggaraan-event-studi-kasus-perencanaan-dan-penyel>>