

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Strategi Pemasaran.....	18
B. Bauran Pemasaran.....	25
C. UMKM.....	32
D. Kemitraan.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Kehadiran Peneliti	40
C. Lokasi Penelitian	41
D. Sumber Data.....	41
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	42
F. Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Data	47
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	50
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum	53
B. Paparan Data	56
C. Temuan Penelitian.....	75
D. Pembahasan	78
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR RUJUKAN	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90