

ABSTRAK

Abd. Salam, 2022, *Pengaruh Motivasi dan Pelatihan terhadap Minat Investasi pada Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Madura)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing:

Kata kunci: Motivasi, pelatihan, minat investasi

Pengetahuan tentang pasar modal sudah banyak diajarkan di IAIN Madura, dengan tujuan menuju pembangunan Indonesia yang lebih baik. Namun yang menjadi ketimpangan terhadap perkembangan transaksi di pasar modal, khususnya mahasiswa IAIN Madura, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sangat sedikit. Data tersebut dapat dilihat dari data tahun 2020 pada bulan Pebruari yang hanya ditemukan sebanyak 55 orang mahasiswa yang bertransaksi di pasar modal, sehingga hal itu sangat tidak seimbang dilihat dari banyaknya mahasiswa IAIN Madura pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah (1) apakah motivasi dan pelatihan secara persial berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di pasar modal syariah?, (2) apakah motivasi dan pelatihan secara simulatan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di pasar modal syariah?, (3) manakah variabel motivasi dan pelatihan yang memiliki pengaruh paling besar terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di pasar modal syariah?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Madura angkatan 2020/2021, 2019/2020, dan 2018/2019 sebanyak 1.136 orang. Sedangkan sampel penelitian sebanyak 92 orang dengan menggunakan teknik *stratified proportional random sampling*. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah mahasiswa, sedangkan sumber data sekunder adalah petugas Galeri Investasi IAIN Madura. Instrumen yang digunakan untuk mengukur motivasi (X1), pelatihan (X2), dan minat investasi (Y) adalah berupa soal-soal angket.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) motivasi berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di pasar modal syariah yang ditunjukkan dengan adanya hubungan antara motivasi (X1) dan Y (minat investasi) sebesar 0.764, (2) pelatihan berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di pasar modal syariah yang ditunjukkan dengan adanya hubungan antara pelatihan (X2) dan Y (minat investasi) sebesar 0.736, (3) motivasi dan pelatihan secara simultan berpengaruh positif terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di pasar modal syariah yang ditunjukkan bahwa F hitung = 9.522 dengan tingkat signifikansi 0.030, sehingga probabilitas 0.030 lebih kecil dari 0.05, (4) pelatihan memiliki pengaruh paling besar terhadap minat investasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di pasar modal syariah yang ditunjukkan adanya hubungan antara X2 dan Y dengan coefficients regresi sebesar 0.209.