

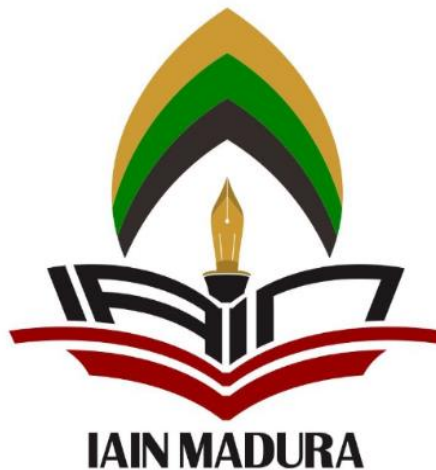
**STRATEGI *DIGITAL MARKETING* UNTUK MENINGKATKAN DAYA  
SAING USAHA BATIK AL-BAROKAH DI PAKANDANGAN SUMENEP**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**PUTRI DEVITA**

**NIM.20383032033**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**2024**

**STRATEGI *DIGITAL MARKETiNG* UNTUK MENINGKATKAN DAYA  
SAING USAHA BATIK AL-BAROKAH DI PAKANDANGAN SUMENEP**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi salah  
satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi (S1) Program Studi

Ekonomi Syariah

**OLEH:**

**PUTRI DEVITA**

**NIM.20383032033**



**IAIN MADURA**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

**JUNI 2024**