

## DAFTAR RUJUKAN

- Aditya, Yudha. *Digital Entrepreneurship: Digital Technology For Sustainable Entrepreneurship*, Padang: CV. Berkah Prima, 2023.
- Afrilia, Ascharisa, Mettasatya. Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” dalam Meningkatkan Jumlah Konsume, *Jurnal Riset Komunikasi*, Volume 1, No. 1, Januari 2018.
- Anatan, Lina dan Nur. *Penguatan Resiliensi dan Daya Saing Umkm: Sebuah Rekomendasi Kebijakan*, Tangerang: Pascal Books, 2022.
- Andansari, Dita dan Darius Shyafary. *Faktor Kansei Untuk Desain Batik dan Shibori Khas Kalimantan Timur*, Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Anggiti, Abi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arham, Muhammad. “Islamic Perspectives on Marketing”, *Jurnal Islamic Marketing*, Volume 1, No. 2, 2011.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rinika Cipta, 2006.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Chandra, Mandira, Made dan Putu Sri Arta Jaya Kusuma. Strategi Digitalisasi Ekonomi Kerakyatan, *Management & Accounting Expose*, Volume 5, No. 1, Juni 2019. <http://jurnal.usahid.ac.id/indek.php/accounting>
- Demaz Fauzi Hadi dan Kiki Zakiah. Strategi Digital Marketing Bagi Usaha UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Untuk Bersaing di Era Pandemi, *Jurnal Competitive*, Volume 16, No. 1, Juli, 2021.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: Balai Pustaka, 2000.

- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Diana, Sholawati, Latah dan Nor Anisa Kumaeroh, dan Irsyadi Syalima. “Upaya Meningkatkan Nilai Ekonomi Pelaku UMKM Melalui Digital Marketing di Tengah Pandemi Covid-19 dusun Karanganyar”, *Jurnal ABDIPRAJA*, Volume 1, No. 1, September, 2020.
- Djumena, Nian. *Batik dan Mitra (Batik and Its Kind)*, Jakarta: Djambatan, 1990.
- Efferin, Sujoko. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi: Sebuah Pendekatan Praktis*, Malang: Bayumedia Publishing, 2023.
- Herman. *Prototipe Kolaborasi Stakeholder dalam Pengelolaan Homestay Studi Kasus di Desa Wisata Kembang Kuning Lombok Timur*, Yogyakarta: CV Bintang Semesta Media, 2023.
- Hubeis, Musa dan Mukhamad Najib. *Manajemen Strategis Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
- Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*, Banyuwangi: LPPM Institut Ibrahimy, 2017.
- Kasiram. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Kristo, Muljono, Ryan. *Digital Marketing Concept*, Jakarta: PT. Gramedia, 2018.
- Laksana, Daniel dan Diah Dharmayanti. Pengaruh Digital Marketing terhadap Organizational Performance Dengan intellectual capital Dan perceived Quality Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Empat Di Jawa Timur, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12, No.1, April, 2018.
- Lasmi, Wardiah, Mia. *Teori Perilaku dan Budaya Organisasi*, Bandung: Pusaka Setia, 2016.

- Legi, Harlina. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Mayasari, Riyana. *Digitalisasi Desa Pilar Pembangunan Eekonomi Desa*, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Moleong, Lexy. *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Muhammad Tahir, Jan, Muhammad dan Wan. “Will Islamic Marketing Survive in Today’s World?”, *Jurnal New Business Ideas & Trends*, Volume 16, No. 2, 2018.
- Munandar, Dadang. *Digital Marketing*, Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN), 2022.
- Mursyid. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Nazir. *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalis Indonesia, 2014.
- Nilasari, Senja. *Manajemen Strategi*, Jakarta: Dunia Cerdas, 2014.
- Nur, Qomariyah, Siti dan Shufyani Azzahra. *Pemasaran Online Pada Instagram dan Facebook ADS Batik (Studi Kasus Ppada Batik Sekar Jati Star Desa Jatipekem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang)*, Jombang: LPPM, 2021.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfa Beta, 2007.
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 41 Tahun 2007 Tentang Standar Proses.
- Rauf, Abdul. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*, Cirebon: Insania, 2021.
- Retnasary, Maya, Sri Dewi Setiawati, Diny Fitriawati dan Reddy Anggara. “Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata”, *Jurnal Kajian Pariwisata*, Volume 1, No. 1, September, 2019.

Rofikah, Putri Kandung Pemilik Batik Al Barokah, *Wawancara*, 28 Agustus 2023.

Rukiyah, Ity dan Abd Syahid. *Daya Saing Madrasah*, Palembang: Bening Media, 2022.

Sawianti, Dhiraj, Kelly. *Digital Marketing: Brand Images*, Surabaya: Scopindo, 2021.

Siagian, Sondong. *Manajemen*, Jakarta: Bumi Aksara, 1995.

Sidiq, Umar dan Moh Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.

Sudaryo, Yoyo. *Digital Marketing dan Fine Tech di Indonesia*, Yogyakarta: Andi OFFEST, 2020.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Sukardi. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

Sumanto, Hari. *Pemasaran Blak-blakan*, Batam: Inter Aksara, 2002.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius. *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga E-Marketing Edisi 3*, Yogyakarta: ANDI, 2012.

Trio, Febrianto, Mohammad dan Debby Arisandi. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean", *Jurnal Manajemen Dewantara*, Volume 1 No 2, Desember 2018.

Umar, Husein. *Strategic Manajemen in Action: Konsep Teori dan Teknik Menganalisa Manajemen Strategis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.

Wahyudi, Agustinus, Sri. *Manajemen Strategik Pengantar Berpikir Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Jilid I*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1996.

Wilson A.J, Jonathan. "The New Wave of Transformational Islamic Marketing Reflections and Definitions", *Jurnal Islamic Marketing*, Volume 3, No. 1, 2012.

