

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminullah, Rois, dkk. 2018. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kelengkapan Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 4 No. 2 Desember.
- Anjarwan, Sulistiyono. 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Toserba DM Baru 1 Pleret Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara* Vol. 1 No. 3, <http://jurnalfe.ustjogja.ac.id>.
- Arianty, N., Jasin, HJ., Nasution, P. L. K., & Cjristina, I. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arista, Atmadjati. 2018. *Layanan Prima Dalam Praktik Saat Ini*. Yogyakarta: DeepublishHj.
- Armstrong, dan Kotler P. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Basuki, Agus Tri. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Beller, & Goldstruckter. 1983. *Retail management strategy*. New Jersey: prentice.
- Chikmiah, Maslachatul. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Fasilitas terhadap epuasan Konsumen pada Bisnis Ritel Syariah 212 Mart*. Skripsi, UIN Sunan Ampel, Surabaya.
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. 2014. *Kosumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dora, Laura Dhea. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kelengkapan Produk terhadap Kepuasan Konsumen Liberty Mart Watulimo Trenggalek. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol.3 No.2 Juli hal. 5135.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish publisher.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip. 2008. (terjemahan Bob Sabran) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta :Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2011. *Marketing an Introduction (10th ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi 13 jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lemeshow, Stenlay et. al.,. 1997. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lianardi, Willian dan Chandra Stefani. 2019. Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Swalayan JUNI Pekanbaru. *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*. Vol. 4 No. 1, Juni.
- Mardiyani, Mayang Septa. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Skripsi—Universitas Diponegoro.
- Muhajirin dan Maya Panorama. 2017. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta.
- Nurlailah. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UIN SA Press.
- Oentoro, Deliyanto. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- Purnama, Nadia Ika, dkk. 2022. Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di 212 Mart. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)* Vol 3 No 1 hal 74- 86.
- Setyo, Purnomo Edwin, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 1, Nomor 6, 755-764 (2017).
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujarweni, V. W., & Endrayanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Guepedia, 2018.
- Staton, W. J. 2006. *Prinsip Pemasaran (7th ed.)*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.