

**ANALISIS PEMASARAN OFFLINE DAN ONLINE DI TOKO LUCKY
COLLECTION DESA SUMEDANGAN PAMEKASAN DI TINJAU DARI
KONSEP PEMASARAN SYARIAH**

SKRIPSI

OLEH :

SHINTI

NIM. 20383032040



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

MARET 2024

**ANALISIS PEMASARAN OFFLINE DAN ONLINE DI TOKO LUCKY
COLLECTION DESA SUMEDANGAN PAMEKASAN DI TINJAU DARI
KONSEP PEMASARAN SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syari'ah (SE)

OLEH :

SHINTI

NIM. 20383032040



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MARET 2024**