

DAFTAR RUJUKAN

- Abdhal, Yusuf, ‘7 Kekurangan Berjualan Offline, Mending Jualan Online?’, 2023 <<https://deepublishstore.com/blog/kekurangan-berjualan-offline/>>
- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Abdullah, Boedi, and Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014)
- Adsyah, Reza, ‘5 Kelebihan Dan Kekurangan Pemasaran Offline,Wajib Tahu’, 2023 <<https://blog.investree.id/pemasaran/5-kelebihan-dan-kekurangan-pemasaran-offline-wajib-tahu/>>
- Anggito, Albi and & Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV. Jejak, 2018)
- Anggraini, Tria, ‘Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Online Dan Offline Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern(PTM) Kota Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam’’ (unpublished Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2017)
- Arif, Fahmi, ‘Strategi Marketing Syariah Online Dan Offline Di Toko Pondok Teknik Indonesia Kota Palangkaraya’ (unpublished Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya, 2020)
- Arifin, Mohamad Zaenal, and Suliyono,Muh. Anshori, ‘Pemasaran Syariah Dalam Perspektif Hadist Dan Aplikasinya Pada Perbankan Syariah’, *Madani Syariah*, 5.2 (2022), 87
- Asnawi, Asnawi, and dan M. Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah* (Depok: Rajawali Pres, 2017)
- Astuti, Miguna, and dan Agni Rizkita Amanda, *Pengantar Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020)
- Bakar, Abu, ‘Prinsip Ekonomi Islam Di Indonesia Dalam Pergulatan Ekonomi Milenial.’, *SANGAJI: Jurnal Pemikiran Syariah Dan Hukum*, 4.2 (2020), 245 <<https://doi.org/10.52266/sangaji.v4i2.491>>
- Cahyono, Basuki, and Dheasey Amboningtyas, Andi Tri Haryono,dan Djamaludin Malik, ‘Analisa Kekuatan Strategi Pemasaran Melalui Online Marketing, Ofline Marketing Dan Service Excellent Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Adinata Graha Raya Kaliwungu Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Manajemen*, 3.3 (2017), 5
- Elis, Wahyuni, ‘Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Retur Dalam Jual Beli Bagi Pedagang Keliling (Studi Di Pasar Simpang Sribhawono, Kecamatan Sribhawono, Kabupaten Lampung Timur).’ (unpublished Thesis

- (Diploma), UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2023)
<<http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/23151>>
- Fakhruzy, Agung, 'Penetapan Harga Beras Di Pasar Duko Timur Pamekasan Perspektif Etika Bisnis Islam Dan Hukum Persaingan Usaha', *Al-Huquq: Jurnal Hukum Ekonomi Islam Indonesia*, 5.1 (2023), 75
<<https://doi.org/10.19105/alhuquq.v5i1.8358>>
- Fauzan, Rusyidin, *Manajemen Pemasaran* (PT. Global Eksekutif Teknologi, 2023)
- Fitrah and & Luthfiyah, *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus* (Jawa Barat: CV. Jejak, 2017)
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013)
- Hamid, Nur, 'Pandangan Islam Tentang Perekonomian Rumah Tangga.', *Al-Mashlahah Jurnal Hukum Islam Dan Pranata Sosial*, 1.2 (2013)
<<https://doi.org/10.30868/am.v1i02.116>>
- Handayani, Tati, and & Muhammad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam* (Yogyakarta: Deepublish CV Budi Utama, 2019)
- J.Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016)
- Kartajaya, Hermawan, and dan Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, 3rd edn (Bandung: PT Mizan Pustaka, Cet., 2006)
- Khoiridah, Sayyidatul, *Merdeka Berpikir (Catatan Harian Pandemi Covid-19)* (Surabaya: Unitomo Press, 2020)
- Kotler, Philip, and Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Eirlangga, 2008)
- Lubaba, Abu, and Ari Kristin Prasetyoningrum, 'Etika Bisnis Islam: Implementasi Pada Umkm Wirausahawan Krupuk Tayamum Di Desa Sarirejo Kec Kaliwungu Kab Kendal', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22.1 (2019), 33
<<http://dx.doi.org/10.31941/jebi.v22i01.751>>
- Majir, Abdul, *Pendidikan Kewirausahaan Teori Dan Praktik* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021)
- Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015)
- Marselina, Resya Dwi, and Siti Maesyaroh, Azra Lutfiah Nurbaeti, Ilza Tio Febiansyah, 'Analisis Efektifitas Jaringan Bisnis Pada Produk Salaut', *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen Dan Akuntansi*, 2.6 (2024), 1230
- Muri, Yusuf A, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014)

- Musfar, Tengku Firli, *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Cv.Media Sains Indonesia, 2020)
- Nisa, Khoirun, and , Aris Laili U, Syifaul Qolbiyatul U, dan Mohammad Suyanto, 'Strategi Pemasaran Online Dan Offline', *Jurnal Abdikarya : Jurnal Karya Pengabdian Dosen Dan Mahasiswa*, 01.1 (2018), 56
- Nizar, Muhammad, 'Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Al-Quran', *Jurnal Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir*, 2.2 (2017), 313
- Nugraha, Putu Pesa, 'Keunikan Model Marketing Dari Mulut Ke Mulut Dalam Era Digital', *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2.1 (2023), 3162
<<https://doi.org/10.58344/jmi.v2i10.589>>
- Nuraini, Dewi, 'Analisis Perbedaan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Produk Baju Secara Online Dan Offline', *Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15.2 (2019), 232
<<http://dx.doi.org/10.30742/equilibrium.v15i2.629>>
- Nuralam, Inggang Perwangsa, *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah* (Malang: UB Press, 2017)
- Nurcholifah, Ita, 'Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah', *Jurnal Khatulistiwa – Journal of Islamic Studies*, 4.1 (2014), 79
<<https://doi.org/10.24260/khatulistiwa.v4i1.230>>
- Parakkasi, Idris, *Pemasaran Syariah Era Digital* (Bogor: Penerbit Lindan Bestari, 2020)
- Pohan, Muhammad Amin, 'Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Etika Pemasaran', *Qonun Iqtishad El Madani*, 2.1 (2022), 16
- Prihatta, Hajar Swara, 'Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8.1 (2018), 7–8
<<https://dx.doi.org/10.15642/maliyah.2018.8.1.65-93>>
- Putri, Budi Rahayu Tanama, *Manajemen Pemasaran* (Denpasar: Universitas Udayana, 2017)
- Sabila, Nur, *Digital Marketing* (Semarang: STEKOM, 2019)
- Sahla, Hilmiatus, and , Muhammad Sayuti, Ricky Syahputra dan Arif, 'Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*, 5.3 (2019), 59
<<https://doi.org/10.36294/pionir.v5i2.452>>
- Saleh, Muhammad Yusuf, and dan Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran* (Makassar: CV. Sah Media)

- Saputra, Hendra, and & M. Robby Kaharudin, 'Analisis Strategi Pemasaran Keripik Tempe Azzahra Desa Sumber Rahayu Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Adl Islamic Economic*, 2.2 (2021), 148
- Saputra, Hendra, and M. Robby Kaharudin, 'Analisis Strategi Pemasaran Keripik Tempe Azzahra Desa Sumber Rahayu Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Adl Islamic Economic*, 2.2 (2021), 148 <<https://doi.org/10.56644/adl.v2i2.31>>
- Sendouw, Sterry Nancy, and Djurwati Soepeno, 'Strategi Promosi Dan Saluran Distribusi Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Astra Internasional TBK Daihatsu Manado', *Jurnal EMBA*, 6.3 (2018), 216-218. <<https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20064>>
- Septiani, Yuni, and Edo Arribe, Risnal Diansyah, 'Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru)', *Jurnal Teknologi Dan Open Source E-Issn*, 3.1 (2020), 133 <<https://doi.org/10.36378/jtos.v3i1.560>>
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran* (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011)
- Sri Nawatmi, 'Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam', 9.1 (2010), 54
- Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Kencana, 2016)
- Sukma, Andhi, *Manajemen Pemasaran* (PT.Global Eksekutif Teknologi, 2023)
- Sulaiman and , Moh, M. Djaswidi Al Hamdani, and Abdul Aziz, 'Emotional Spiritual Quotient (Esq) Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Kurikulum 2013', *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 6.1 (2018), 77–110 <<https://doi.org/10.36667/jppi.v6i1.156>>
- Suryaningrat, Dani, and dan Abdul Wahab, 'Pemikiran Tokoh-Tokoh Ekonomi Islam Pada Periode Kedua Mengenai Konsep Distribusi', *JURNAL ILMIAH FALSAFAH: Jurnal Kajian Filsafat, Teologi Dan Humaniora*, 9.2 (89), 2023 <<https://doi.org/10.37567/jif.v9i2.2301>>
- Syukur, Patah Abdul, and dan Fahmi Syahbudin, 'Konsep Marketing Mix Syariah', *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 5.1 (2017), 76 <<https://doi.org/10.46899/jeps.v5i1.167>>
- Tnzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis* (Yogyakarta: Zeras, 2011)
- Wibowo, Radna Andi, *Manajemen Pemasaran* (Semarang University, 2019)

Winata, Robi, 'Urgensi Perubahan Mindset Masyarakat Tentang Pentingnya Pendidikan Islam Pada Generasi Muda Di Desa Kolam', *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 5.1 (2021), 101 <<https://doi.org/10.30743/mkd.v5i0.4221>>

Wulandari, Fithri, *Pemasaran Terpadu* (Gett Press Indonesia, 2023)

Yani, Maulida Pitri, 'Pemasaran Syariah Berbasis E-Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Produk Di Toko Suci Collection Bengkulu' (unpublished Skripsi, Uin Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2022)

Yusuf, Saifudin, 'Analisis Praktik Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar Ngunut)', *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6.2 (2021), 173

Zulaikha, *Bisnis UMKM Di Tengah Pandemi* (Surabaya: Unitomo Press, 2020)