

ABSTRAK

Shinti, 2024, *Analisis Pemasaran Offline Dan Online Di Toko Lucky Collection Desa Sumedangan Pamekasan Di Tinjau Dari Konsep Pemasaran Syariah, Skripsi*, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, (IAIN), Dosen Pembimbing: Mohammad Bashri Asy'ari, MA.,M.Phil

Kata Kunci: Pemasaran *Offline* dan *Online*, Konsep Pemasaran Syariah

Pemasaran *offline* merupakan penjualan yang diantara pemasaran dan pembeli dapat bertemu langsung di satu tempat dalam menawarkan barangnya. Sementara pemasaran *online* yaitu pemasaran yang cara penjualannya melalui media internet, artinya diantara penjual dan pembeli tidak dapat bertemu disatu tempat untuk menawarkan barangnya. Pemasaran secara *offline* dan *online* harus sesuai dengan konsep pemasaran syariah dalam menjalankan kegiatan jual beli dengan berdasarkan prinsip-prinsip keadilan, kejujuran, transparansi, etika dan moralitas.

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua penelitian yang menjadi kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu, *pertama* Bagaimana implementasi pemasaran *offline* dan *online* di Toko Lucky Collection Desa Sumedangan Pamekasan. *Kedua* Bagaimana tinjauan konsep pemasaran syariah terhadap implementasi pemasaran offline dan online di Toko Lucky Collection Desa Sumedangan Pamekasan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sumber data menggunakan data primer dan sekunder, data primer diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi, informannya Pemilik/*owner*, karyawan, dan pelanggan, sementara data sekunder diperoleh dari buku, jurnal dan website. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama* menerapkan *marketing mix* 4P yaitu memberikan produk yang berkualitas, harga terjangkau, lokasi yang strategis dipinggir jalan raya, serta promosi pemasaran *offline* toko Lucky Collection Pamekasan dengan pemasangan logo di depan toko, rekomendasi dari mulut ke mulut, mengikuti beberapa bazar, dan pemasaran langsung di toko dengan memajang, menata produk yang dijual dengan baik. Sementara, penerapan pemasaran secara *online*, toko Lucky Collection menampilkan foto dan video di media sosial seperti whatsapp, instagram, dan tiktok, menggunakan jasa *influencer*, dan pengiriman sampai keluar kota seperti Surabaya, Kediri, Jakarta dan Malang. *Kedua*, pemasaran *offline* dan *online* toko Lucky Collection Pamekasan sudah sesuai dengan prinsip-prinsip pemasaran syariah seperti memprioritaskan kewajiban seorang muslim, kejujuran dan transparan dalam bertransaksi, pelayanan yang terbaik, adil dalam melayani dan penepatan harga, amanah dalam pengiriman produk dan bertanggung jawab atas kebijakan yang disepakati serta tidak berburuk sangka sesama manusia.