

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN

Penyusunan laporan penelitian akan menyajikan informasi yang mengacu pada presentasi hasil pengumpulan data. Bagian ini merupakan inti dari penelitian dan menjadi dasar untuk memahami fenomena yang diselidiki. Lebih daripada itu, peneliti kemudian memperluas pemahaman tentang temuan yang diperoleh dengan mengaitkannya terhadap literatur yang ada.

Pada bab ini akan dikemukakan paparan data, temuan penelitian, dan pembahasan tentang sesuatu yang ditemukan di lapangan saat melakukan penelitian. Penemuan tersebut baik berupa hasil observasi, wawancara, maupun dokumentasi.

A. Paparan Data

1. Gambaran Umum Desa Tambung Pademawu Pamekasan

Secara geografis, Desa Tambung terletak sebelah di timur laut dari pusat kota Pamekasan dengan jarak sekitar 5 km. Desa Tambung berbatasan dengan Desa Buddagan disebelah selatan. Berbatasan dengan Desa Sentol disebelah barat. Disebelah utara berbatasan dengan Desa Peltong dan Desa Tobungan disebelah Timur. Di Desa Tambung sendiri terdapat 4 dusun yaitu Biris Dajah, Biris Laok, Niggara, dan Rengoh.

Desa Tambung merupakan salah satu desa yang terletak di dataran rendah di Kecamatan Pademawu, Kabupaten Pamekasan dengan beragam kekayaan alam. Sebagian besar penduduk masyarakat Desa Tambung bermata pencaharian sebagai petani dengan kekayaan sumber daya alam yang cukup melimpah seperti padi, tembakau, jagung. Selain itu mata pencaharian masyarakat Desa Tambung yaitu

sebagai Tenaga Pendidik, Karyawan Swasta, Pedagang, Wirausaha, Pensiunan, Buruh Bangunan/Tukang dan Peternak.

Gambar 4. 1 Struktur Pemerintah Desa



Masyarakat desa Tambung sudah sadar pendidikan dan kesehatan yang dibuktikan adanya Sarana pendidikan dan Kesehatan yang memadai. Dari sisi pendidikan, di desa Tambung terdapat beberapa yayasan dan lembaga pendidikan. Sedangkan dari sisi kesehatan, desa Tambung sudah mempunyai tempat (posko) yang digunakan dalam membantu melayani masyarakat yaitu POSKESDES yang bertempat di dusun Niggara. Desa Tambung juga mempunyai Gedung Olahraga (GOR).

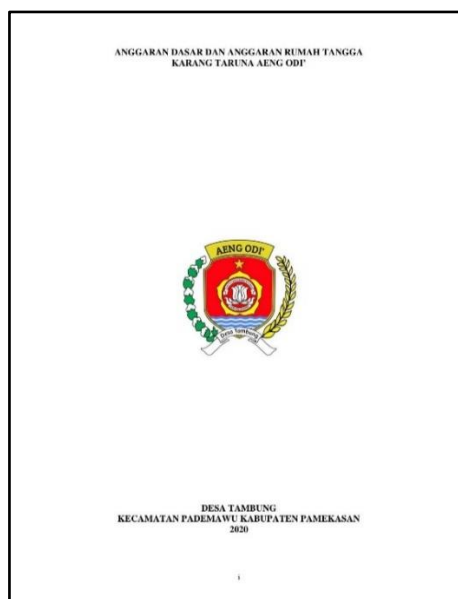
Jumlah penduduk Desa Tambung tercatat sebanyak 2.623 jiwa yang terdiri dari 1.311 laki-laki dan 1.312 perempuan. Jika dikasifikasikan berdasarkan usia, penduduk Desa Tambung usia dibawah 17 tahun sebanyak 607. Sedangkan usia diatas 17 tahun sebanyak 2.016

2. Profil Karang Taruna Aeng Odi Desa Tambung

Setiap desa didalamnya pasti terdapat berbagai macam organisasi, mulai dari kalangan muda hingga masyarakat pada umumnya. Seperti halnya remaja masjid yang kegiatannya fokus pada kegiatan keagamaan, kelompok tani yang

terfokus pada pertanian, dan ada juga kelompok-kelompok masyarakat lainnya. Jika berbicara mengenai kelompok atau organisasi masyarakat, erat kaitannya dengan sebuah pengalaman. Artinya, dengan aktif bermasyarakat tentu dapat merasakan luasnya pengetahuan. Hal ini dapat terjadi karena interaksi sosial dapat menciptakan suatu hal baru yang tentunya berharga.

Gambar 4. 2 AD/ART Karang Taruna Aeng Odi



Karang Taruna di Desa Tambung yang bernama Aeng Odi merupakan wadah dari para pemuda guna mendukung ataupun mengasah kemampuan pemuda secara menyeluruh untuk membangun dan mengembangkan suatu potensi. Karang Taruna Aeng Odi adalah sekumpulan pemuda berjiwa kreatif dan bisa menghidupkan Desa Tambung dengan sebuah karya yang inovatif serta mempunyai kepribadian yang berguna bagi masyarakat. Para pemuda yang terhimpun dalam Karang Taruna Aeng Odi Desa Tambung Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan sebagai warga Negara Republik Indonesia bertanggung jawab dan

menyumbangkan dharma bhaktinya dalam rangka mewujudkan tujuan pembangunan nasional.”⁸⁴

Oleh karena itu, Karang Taruna Aeng Odi Desa Tambung merupakan perkumpulan pemuda yang memikirkan kemajuan desa dengan ide serta inovasi. Para pemuda yang digerakkan untuk terus berpikir kreatif dalam menopang hidupnya secara mandiri. Perbuatan atau langkah berbakti untuk kemandirian seluruh masyarakat desa pada umumnya.

Karang Taruna Aeng Odi sebagai bagian dari masyarakat yang mempunyai kesempatan menikmati kemerdekaan dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari generasi muda Indonesia, bertanggung jawab dalam mewujudkan pembangunan nasional. Oleh karena itu, untuk mewujudkan tanggung jawab dan didorong oleh keinginan luhur memberikan pengabdian tersebut maka Pemuda/Pemudi Desa Tambung menghimpun diri dalam suatu organisasi kepemudaan.

“Sebenarnya karang taruna di desa Tambung ini sudah ada dari dulu namun keberadaannya masih belum jelas. Dulu pernah ada yang namanya karang taruna persada dengan kegiatan yang paling terkenalnya yaitu pencak silat atau sering disebut *gulgul*. Tidak heran sebenarnya jika karang taruna itu berubah-ubah karena hal ini berkaitan erat dengan pemerintahan desa yang setiap lima tahun ada perubahan.”⁸⁵

Menurut wawancara diatas dengan salah satu tokoh pemuda di zamannya saudara Abdul Hakim mengatakan bahwa yang namanya karang taruna di desa Tambung ini telah ada. Beliau juga menegaskan bahwa wajar jika karang taruna itu terus melakukan regenerasi karena hal ini tidak terlepas dari hal politik di Desa. Dari yang sebelumnya ada karang taruna bernama “Persada” sampai sekarang ada

⁸⁴ Dokumen yang diperoleh dari Karang Taruna Aeng Odi 2020-2025.

⁸⁵ Abdul Hakim, Masyarakat Desa Tambung, *Wawancara Langsung*, (10 Januari 2024).

yang namanya “Aeng Odi”. Adapun tambahan dari saudara Abdul Hakim serta motivasi kepada peneliti yang juga merupakan pemuda dari desa Tambung. Abdul Hakim mengatakan saat peneliti melakukan wawancara.

“Bagus sebenarnya dengan adanya karang taruna, karena pemuda yang kebiasaannya hanya berdiam diri di rumahnya setidaknya pernah melihat kegiatan karang taruna hingga ikut serta dalam kegiatan yang diadakan karang taruna. Keberlanjutan dari kegiatan-kegiatan karang taruna sebenarnya tidak begitu penting. Yang terpenting adalah bagaimana karang taruna itu tetap ada, siapapun orangnya dan apapun kegiatannya yang penting dalam hal positif. Karena tidak menutup kemungkinan dari perubahan zaman akan ada pemikiran-pemikiran baru dari pemuda yang baru pula dalam melakukan suatu kegiatan yang tolak ukurnya adalah kebiasaan masyarakat”.⁸⁶

Dari wawancara diatas dengan saudara Abdul Hakim, peneliti menyimpulkan bahwa kegiatan karang taruna dianggap penting untuk mengajak para pemuda untuk aktif. Kegiatan berkelanjutan atau program jangka panjang tidak begitu penting karena karang taruna itu sendiri juga masih tidak terpisahkan dari momen lima tahunan. Hal ini juga berkaitan dengan zaman yang terus semakin canggih yang memungkinkan harus mengubah kebiasaan lama.

Karang Taruna Aeng Odi dibentuk oleh para pemuda Desa Tambung yang dirintis mulai dari tahun 2017. Terbentuknya organisasi karang taruna ini disebabkan oleh tidak adanya aktifitas kepemudaan. Maka dari itu, para pemuda berinisiatif untuk menghidupkan karang taruna. Pada saat itu terjadilah perkumpulan para pemuda di balai desa untuk berdiskusi menyampaikan aspirasi dan membentuk AD/ART Karang Taruna. Hal ini tidak jauh berbeda dengan yang disampaikan oleh Ilham Maulana Rahman selaku wakil ketua karang taruna aeng odi.

“Wacana untuk menghidupkan Karang Taruna sudah terdengar dari tahun 2017 sebenarnya. Pemuda merasa pada saat itu tidak ada kegiatan atau keterlibatan pemuda dalam kegiatan di Desa Tambung. Oleh karena itu, para pemuda dulu pernah berkumpul untuk mendiskusikan tentang membangun

⁸⁶ Abdul Hakim, Masyarakat Desa Tambung, *Wawancara Langsung*, (10 Januari 2024).

Karang Taruna yang diakui oleh Pemerintah Desa. Seiring berkembangnya waktu beberapa pemuda membuat AD/ART Karang Taruna sebagai bentuk menjaga kelancaran aktivitas organisasi pada masa itu. Karang Taruna Aeng Odi pada saat itu diketuai oleh saudara Budi Santoso yang dalam fokus pelaksanaannya pada keakraban para pemuda. Tahun 2019 awal, ketua karang taruna yaitu saudara Budi Santoso mencanangkan untuk meminta SK kepada Kepala Desa tentang pengurus karang taruna namun hal ini belum ada kejelasan. Akhirnya di penghujung tahun 2019 karena diadakan musyawarah dan pemilihan ketua baru. Dalam musyawarah ini menyepakati bahwa masa jabatan pengurus karang taruna yaitu mengikuti periode kepala desa (5 tahun). Musyawarah ini juga menyepakati ketua karang taruna yang baru yaitu saudara Deni Syaifullah. Hasil musyawarah ini mendapatkan SK dari kepala desa yang baru pada tahun 2020 bulan November.⁸⁷

Dari wawancara diatas, diketahui bahwa Karang Taruna Aeng Odi dengan perjalanan panjang hingga bulan November tahun 2020 mendapat surat keputusan kepala desa Tambung tentang pengangkatan pengurus karang taruna. Perjalanan panjang yang ditempuh organisasi ini mulai dari mengubah masa jabatan pengurus karang taruna yang awalnya 2 tahun menjadi 5 tahun hingga pemilihan ketua baru.

Gambar 4. 3 SK Karang Taruna Aeng Odi



⁸⁷ Ilham Maulana Rahman, Wakil Ketua Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (16 Januari 2024).

Dari Surat Keputusan tersebut Organisasi karang taruna ini beranggotakan 32 pengurus yang terdiri dari 20 orang laki-laki dan 12 orang perempuan. Pengurus Karang Taruna Aeng Odi ini terdiri dari pemuda di setiap dusun yang ada di Desa Tambung.

3. Visi Misi Karang Taruna Aeng Odi Desa Tambung

Keberadaan Karang Taruna Aeng Odi tentunya tidak terlepas dari Visi dan Misi yang akan memberikan standar kerja dari pelaku didalamnya. Visi dari Karang Taruna Aeng Odi itu sendiri yaitu sebagai wadah kepemudaan dan penampung aspirasi pemuda dan masyarakat Desa Tambung Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan. Oleh karena itu, untuk mewujudkan suatu tujuan tersebut maka Karang Taruna Aeng Odi Desa Tambung menyiapkan Misi yang menjadi pedoman dalam menyusun program-program kerja yang akan diimplementasikan kepada pemuda dan masyarakat Desa Tambung. Misi dari Karang Taruna Aeng Odi yaitu:⁸⁸

- a) Menghimpun kegiatan kepemudaan di Desa Tambung yang bersifat Internal maupun Eksternal
- b) Mengemban aspirasi kepemudaan dan masyarakat
- c) Menciptakan situasi organisasi yang aman dan damai di tingkat desa
- d) Membangun budaya organisasi yang sesuai dengan aturan

4. Struktur Karang Taruna Aeng Odi Desa Tambung

Struktur Organisasi Karang Taruna Aeng Odi Desa Tambung Periode 2020-2025:⁸⁹

Pelindung

: Akh. Halili

⁸⁸ Dokumen yang diperoleh dari Karang Taruna Aeng Odi 2020-2025.

⁸⁹ Dokumen yang diperoleh dari Karang Taruna Aeng Odi 2020-2025.

Pembina	: BPD
Ketua	: Deni Syaifullah
Wakil Ketua	: Ilham Maulana Rahman
Sekretaris	: Imamah
Bendahara	: Siti Harfina
Ketua Bidang Pendidikan	: Lailatul Maftuhah
Ketua Bidang Kesehatan	: Aldara Hasrika Putri
Ketuan Bidang Kewirausahaan	: Sartika Cahyani Putri
Ketua Bidang Pemuda dan Olahraga	: Ali Masheri
Ketua Bidang Kesenian	: Ikmal Imany
Ketua Bidang Humas dan Dakwah	: Firman Auliya
Ketua Bidang Pertanian dan Peternakan	: Achmad Dhulqarnain

5. Data Lapangan

a. Peran Organisasi Karang Taruna Aeng Odi Dalam Membangun Semangat Ekonomi Kreatif Kepada Pemuda Desa

Karang Taruna merupakan salah satu organisasi yang bergerak di bidang kesejahteraan sosial. Kepengurusan dan anggota didalam Karang Taruna sendiri adalah para kaum muda. Dalam hal ini Karang Taruna Aeng Odi mempunyai tugas untuk menggerakkan atau memberdayakan pemuda. Berikut penjelasan dari Ketua Karang Taruna Aeng Odi Desa Tambung:

“Karang Taruna Aeng Odi harus dapat menjalankan tugas dan fungsi karang taruna dengan berkordinasi bersama pemerintah desa. Wajarlah, karena kita setelah mendapat SK dari pemerintah desa tentu kita harus ada timbal balik apalagi ini sudah menjadi cita-cita kita untuk membangun suatu desa yang maju. Dengan diterbitkan SK tersebut artinya ada dukungan dari pemerintah desa baik dukungan moral maupun dukungan dana. Dengan dukungan yang diberikan oleh pemerintah desa, tentunya menjadi tugas besar dari karang

taruna ini mencegah masalah sosial dan menciptakan kesejahteraan sosial. Maka dari itu, kita mengupayakan untuk tetap menjaga komunikasi dengan pemerintah desa dan sesama pengurus kemudian bersosial ke masyarakat terutama pemuda. Kita nantinya akan bergerak bersama para pemuda desa untuk mencari potensi yang ada. Menggerakkan pemuda juga harus kita lakukan karena yang mempunyai pola pikir kreatif adalah para pemuda”.⁹⁰

Menggerakkan dalam konteks ini yaitu upaya membangun semangat ekonomi kreatif. Semangat ekonomi kreatif merujuk pada dorongan atau motivasi untuk mengembangkan dan memanfaatkan potensi kreatif dalam menciptakan nilai ekonomi. Ini melibatkan penggunaan ide-ide baru, inovasi, dan ekspresi kreatif untuk menciptakan sesuatu. Dengan potensi bakat yang ada disekitar Desa Tambung, maka pemuda diajak untuk berpartisipasi dalam menyalurkan bakat tersebut.

Peran Karang Taruna Aeng Odi berupaya untuk mengembangkan potensi Desa Tambung dengan ekonomi kreatif. Kepercayaan pemerintah desa menjadi dorongan bagi pengurus karang taruna aeng odi untuk ikut membantu mendukung dan menjadi peyalur bakat anak-anak dan pemuda. Karang Taruna Aeng Odi terus berupaya untuk meningkatkan kemauan pemuda desa dalam mengasah bakat mereka. Peran yang dilakukan oleh Karang Taruna Aeng Odi dirasakan oleh Pemerintah Desa Sebagaimana dijelaskan oleh Bapak Akhmad Halili selaku Kepala Desa Tambung yaitu sebagai berikut:

“Karang taruna aeng eodi sudah boleh dikatakan aktif karena juga dirasakan oleh pemerintah desa. Selain melakukan program kerjanya, karang taruna sering berkolaborasi dengan pemerintah desa. Sudah biasa kan, pemerintah desa bersama karang taruna dalam kegiatan bakti sosial dan kegiatan agustusan. Itu lagi kemaren, dalam program asman toga yang dari ibu-ibu PKK. Karang taruna menyumbangkan pupuk hasil olahannya. Hal ini sebenarnya juga menjadi harapan dari saya selaku kepala desa untuk tidak hanya pengurus saja yang berperan aktif di masyarakat melainkan seluruh pemuda yang ada di desa tambung. Melalui karang taruna pemerintah desa

⁹⁰ Deni Syaifullah, Ketua Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (05 Januari 2024).

berharap para pemuda tambung melakukan hal-hal positif. Bagus juga saya ucapkan kepada karang taruna aeng odi yang sering berpartisipasi dalam kegiatan masyarakat dan pemuda seperti di remaja masjid, kegiatan pengajian rutin dan yang lainnya.”⁹¹

Organisasi kepemudaan seperti karang taruna memang memiliki peran penting dalam pembangunan masyarakat. Fokus utamanya pada peran mengembangkan potensi generasi muda melalui beragam kegiatan sosial, pendidikan, dan pelatihan.

“Dalam pengajian rutin yang dilakukan oleh karang taruna aeng odi dimulai dengan istighasah bersama kemudian membahas hasil dari program kerja yang telah dilakukan. Pengajian ini membahas seputar potensi yang ada dan sekiranya dapat dikembangkan menjadi sebuah inovasi kreatif yang mempunyai nilai manfaat. Seluruh pengurus dituntut untuk berbicara yang merupakan langkah untuk meningkatkan kemampuan berpikir dan publik speaking. Selain itu, pada pengajian ini membahas hal yang akan dilakukan kedepan”⁹²

Dari keadaan internal karang taruna pun, pengurus dituntut untuk dapat berproses sehingga menjadi penggerak dan motivator bagi para pemuda dalam berpikir kreatif. Adapun hasil wawancara dengan saudara Imron Maulana selaku sekretaris desa Tambung yaitu:

“Karang taruna aeng odi ini sebenarnya menjadi wadah bagi pemuda desa dalam melakukan kegiatan. Sering sekali pengurus karang taruna baik itu ketua maupun wakil ketua yang datang ke saya mendiskusikan kemauan pemuda, seperti halnya yang saya ingat mengadakan parade musik daul. Oleh pengurus karang taruna dijelaskan konsep dan sebagainya sehingga kami dari pemerintah desa juga mendukungnya.”⁹³

Hal ini senada dengan pernyataan yang diungkapkan oleh salah satu pemuda pegiat seni musik daul di Desa Tambung yaitu:

“Sebagai perwakilan dari teman-teman musik daul Raden Mas Celleng desa tambung, saya pernah membahas dengan wakil ketua karang taruna yaitu

⁹¹ Akhmad Halili, Kepala Desa Tambung Periode 2019-2025, *Wawancara Langsung*, (15 Januari 2024).

⁹² Ilham Maulana Rahman, Wakil Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (16 Januari 2024).

⁹³ Imron Maulana, Sekretaris Desa Tambung Periode 2019-2025, *Wawancara Langsung*, (06 Januari 2024).

mas Alan. Saya mengatakan ingin menampilkan musik daul di Desa Tambung. Dari pembahasan itu, kemudian dari pengurus karang taruna mendatangi sanggar seni kami memaparkan konsep yang telah disepakati dengan pemerintah desa. Dari hal itu, saya dan teman-teman pegiat seni musik daul merasa terbantu dengan adanya karang taruna”.⁹⁴

Dari pernyataan tersebut maka hal yang dilakukan Pengurus karang taruna menjadi wadah dan penyambung lidah dari kemauan pemuda dalam mengasah potensi. Menjadi peran yang sangat bagus bagi pengurus karang taruna karena dapat menjadi penggerak dalam mengumpulkan para pegiat seni musik daul. Kesenian juga menjadi hal yang penting bagi para pemuda, maka dari itu karang taruna harus berperan didalamnya. Peran lainnya dielaskan oleh wakil ketua karang taruna aeng odi yaitu saudara Ilham Maulana Rahman sebagai berikut:

“Kolaborasi pernah dilakukan oleh karang taruna dengan kelas senja, sebuah organisasi yang peduli kepada generasi muda terutama anak-anak. Selama 6 bulan rutin setiap 2 minggu kita mengundang anak-anak di desa Tambung untuk mengikuti kelas pendidikan dan bermain. Ini saya rasa juga merupakan peran aktif karang taruna terhadap masyarakat. Dalam hal semangat ekonomi kreatif, ada kegiatan kita kolaborasi juga dengan pemerintah desa saat HUT RI kemaren yang mengadakan jalan-jalan sehat untuk masyarakat Desa Tambung. Dalam kegiatan ini kita punya inisiatif membangun bazar bagi UMKM di Desa Tambung”.⁹⁵

Peran karang taruna sebagai organisasi kepemudaan tidak hanya mencakup pemberdayaan generasi muda, tetapi juga kontribusinya dalam membangun masyarakat lebih baik. Seperti yang disampaikan oleh masyarakat Desa Tambung dari hasil wawancara bahwa:

“Adanya karang taruna saya lihat di pengurusnya. Pengurusnya bukan hanya aktif di kegiatan karang taruna saja, namun diberbagai kegiatan pasti ada. Di remaja masjid mereka ikut serta walaupun hanya sebagai anggota, namun pernah di salah satu kegiatan remaja masjid yang menjadi ketua panitiannya yaitu wakil karang taruna. Hal ini masuk akal terjadi karena para masyarakat dan pemuda menganggap pengurus karang taruna itu bisa

⁹⁴ Moh. Zamirul Haqqi, Pemuda Desa Tambung, *Wawancara Langsung*, (12 Januari 2024).

⁹⁵ Ilham Maulana Rahman, Wakil Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (16 Januari 2024).

dalam mengatur kegiatan. Memang sepertinya ada sedikit keunggulan dalam berorganisasi di karang taruna”.⁹⁶

Pernyataan dari saudara Hakim tersebut juga hampir sama dirasakan oleh saudari Muftiratul Jannah, salah satu masyarakat Desa Tambung yang mengatakan:

“Saat saya menghadiri kegiatan rutin pengajian Fatayat NU, salah satu pengurus karang taruna yang dijadikan MC di waktu itu. Di tengah-tengah anggota pengajian yang umumnya adalah ibu-ibu, dia terlihat sudah terbiasa. Harapan saya bukan hanya pengurus karang tarunanya saja, tetapi seluruh pemuda di Desa Tambung.”⁹⁷

Pengurus karang taruna menjadi motivator bagi pemuda desa yang dapat dilihat peran aktifnya dalam masyarakat. Adapun hal yang paling bersinggungan dengan ekonomi kreatif mengenai peran pengurus karang taruna disampaikan oleh salah satu pemuda desa Tambung bahwa:

“Salah satu pengurus karang taruna ada yang sudah memulai membangun usaha bengkel. Sejalan dengan sekolahnya yang lulusan STM, dia sepertinya mempunyai pola pikir yang lebih luas. Lulus sekolah langsung mempunyai pemikiran untuk membangun usaha berbekal ilmu dari sekolahnya. Walaupun karang taruna tidak ada program pelatihan bengkel, namun mungkin pola pikir itu yang didapat selama berorganisasi. Namun, harapan saya sebagai pemuda berharap kedepannya akan ada pelatihan perbengkelan. Hal ini berdasar pada maraknya pemuda di Desa ini yang menyukai modif pada sepeda motor”.⁹⁸

Peneliti melakukan wawancara guna untuk mengetahui sudut pandang dari pemuda di Desa Tambung mengenai hal yang dilakukan karang taruna.

“Pernah saya mengikuti upacara Hari Ulang Tahun Republik Indonesia di Balai Desa Tambung yang diadakan oleh karang taruna. Tidak unik sebenarnya karena memang hal biasa kalau hanya sekedar upacara, namun biasanya dilakukan di sekolah-sekolah. Yang menjadi istimewa dan saya merasa hal baru karena sebelum-sebelumnya tidak ada yang namanya upacara HUT RI di Balai Desa. Mungkin kalau lomba-lomba sudah biasa dilakukan. Selain itu, saya juga pernah ikut pelatihan membuat pupuk organik bersama pengurus karang taruna. Pembuatan pupuk ini dilakukan di dusun rengoh”.⁹⁹

⁹⁶ Abdul Hakim, Masyarakat Desa Tambung, *Wawancara Langsung*, (10 Januari 2024).

⁹⁷ Muftiratul Jannah, Masyarakat Desa Tambung, *Wawancara Langsung*, (17 Januari 2024).

⁹⁸ Akhmad Fanani, Pemuda Desa Tambung, *Wawancara Langsung*, (13 Januari 2024).

⁹⁹ Hafid Febrian, Pemuda Desa Tambung, *Wawancara Langsung*, (09 Januari 2024).

Upaya yang dilakukan Karang Taruna menjadi cerminan strategi dari tercapainya tujuan tertentu. Tujuan tersebut yaitu membangun semangat ekonomi kreatif kepada pemuda desa. Pengurus yang merupakan penggerak dan motivator bagi para pemuda melakukan berbagai upaya membangun hal tersebut.

Keterlibatan pemuda desa juga menjadi hal penting bagi pengurus Karang Taruna. Hal yang mungkin masih baru, dapat diketahui oleh pemuda desa. Dalam pembuatan pupuk bokashi ini pengurus juga mengajak pemuda desa. Seperti yang disampaikan oleh ketua Karang Taruna:

Dalam proses pembuatan pupuk bokashi kita juga mengajak beberapa pemuda di Desa untuk ikut serta dalam pembuatan pupuk tersebut supaya bukan hanya pengurus yang bisa, melainkan seluruh pemuda. Dalam produksi pupuk bokashi juga kita datangkan beberapa pemuda desa untuk juga mengetahui cara pembuatannya. Bahkan mahasiswa dari Al-Khoirot juga pernah mempelajari pembuatan pupuk bokashi saat berkegiatan KKN di Desa Tambung. Sejak awal tahun 2021, kurang lebih sekitar 5 kwintal pupuk bokashi yang diproduksi oleh Karang Taruna setiap tahunnya”.¹⁰⁰

Hal ini senada dengan pernyataan salah satu pemuda desa Tambung yang menyatakan:

“Saya tertarik mendengar Karang Taruna ada pelatihan membuat pupuk. Saya meminta izin kepada Deni sebagai ketuanya untuk bergabung. Dan dia mempersilahkan jika memang ingin ikut. Saya mengikuti dengan banyak pemuda dan pengurus saat itu”.¹⁰¹

Beberapa penjelasan dari masyarakat mengenai pupuk bokashi yang diproduksi oleh Karang Taruna Aeng Odi:

“Produk pupuk bokashi yang diproduksi oleh Karang Taruna saya jadikan sebagai campuran media tanam pada tanaman bunga. Cocok untuk yang mungkin mempunyai atau suka mengoleksi tanaman hias, pupuk bokashi ini dapat dijadikan media tanam. Saya sudah membeli hampir 8 pcs untuk tanaman hias disini”.¹⁰²

¹⁰⁰ Deni Syaifullah, Ketua Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (05 Januari 2024).

¹⁰¹ Akhmad Fanani, Pemuda Desa Tambung, *Wawancara Langsung*, (13 Januari 2024).

¹⁰² Muftiratul Jannah, Masyarakat Desa Tambung, *Wawancara Langsung*, (17 Januari 2024).

Adapun pernyataan lain mengenai pupuk bokashi yaitu:

“Pupuk organik karang taruna itu saya coba sedikit dijadikan penyubur tanah di sawah. Lumayan walaupun tidak menjadi bahan utama dalam menyuburkan tanah di sawah, setidaknya buat mengurangi pupuk anorganik yang harganya agak mahal”.¹⁰³

Dari beberapa pernyataan diatas maka tidak lain upaya tersebut menjadi motivasi bagi pemuda desa untuk bisa memanfaatkan kemampuan berpikir sebagai modal utama kegiatan ekonomi. Pemuda juga diajak untuk bersama dalam proses pembuatan agar juga dapat menjadi peluang usaha. Selain program pupuk bokashi, strategi dalam membangun semangat ekonomi kreatif juga tersematkan pada beberapa program lainnya. Tidak kalah menarik dengan yang disampaikan oleh saudara Imron Maulana:

“Setiap tahun pemerintah desa memeriahkan momen HUT RI yang dikemas dengan upacara bendera dan lomba-lomba. Namun tahun kemaren berbeda karena ada usulan dari teman-teman karang taruna. Pengurus karang taruna mengusulkan untuk diadakannya JJS yang dimeriahkan oleh bazar ekonomi kreatif. Bazar tersebut diisi oleh pelaku UMKM di desa Tambung”.¹⁰⁴

Dipertegas oleh pernyataan Alan yang mengatakan bahwa:

“Bazar ekonomi kreatif itu merupakan upaya bagi kita selaku pengurus karang taruna yang juga memperhatikan ekonomi sekitar. Kita mengundang berbagai berbagai pelaku UMKM di desa Tambung untuk dapat berpartisipasi menghidupkan ekonomi kreatif. UMKM yang berpartisipasi masih fokus di bidang kuliner seperti rujak cingur, bakso dan berbagai minuman. Dari hal ini, kita mempunyai program untuk mengadakan pelatihan membuat dengan harapan pada bazar tahun ini, bisa ada pameran batik karya pemuda desa Tambung. Dengan berbagai rangkaian proses, akhirnya kita berkolaborasi dengan pemerintah desa dan di support oleh kemendikbud”.¹⁰⁵

Berikut pernyataan dari salah satu pemuda desa yang mengikuti pelatihan membuat. Saudari Tutik yang mengatakan bahwa:

¹⁰³ Abdul Hakim, Masyarakat Desa Tambung, *Wawancara Langsung*, (10 Januari 2024).

¹⁰⁴ Imron Maulana, Sekretaris Desa Tambung Periode 2019-2025, *Wawancara Langsung*, (06 Januari 2024).

¹⁰⁵ Ilham Maulana Rahman, Wakil Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (16 Januari 2024).

“Program membatic ini dilakukan selama 2 bulan dengan pertemuan 2 kali setiap minggu. Mulai dari penjelasan secara teori hingga praktek langsung. Ini memang difokuskan untuk perempuan saja yang terdiri dari perwakilan perangkat desa, perwakilan pengurus karang taruna dan pemuda desa. Setelah program tersebut selesai, maka sampai sekarang untuk mengisi waktu luang saya bersama yang lain berkreasi”.¹⁰⁶

Dari pernyataan yang telah disampaikan oleh beberapa informan penelitian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa Karang Taruna Aeng Odi berperan di dalam upaya mengembangkan potensi yang ada di Desa Tambung. Hal tersebut dapat dilihat dari upaya dan peran aktif pengurus karang taruna aeng odi bergerak di Masyarakat.

Dari hasil observasi yang dilakukan, peneliti melihat hampir seluruh pemuda Desa Tambung produktif. Pemuda Desa Tambung mengisi kekosongan waktu dengan bekerja. Pengurus Karang Taruna terlihat berperan aktif di Masyarakat.¹⁰⁷

Sebagai Karang Taruna yang aktif didalam proses pemberdayaan masyarakat dan pemuda, maka Karang Taruna Aeng Odi dipercaya oleh masyarakat maupun pemerintah desa untuk bekerjasama dan berperan serta didalam membina generasi muda di Desa Tambung. Dengan adanya Kerjasama tersebut, diharapkan dapat saling menguatkan dan terus meningkatkan potensi sebagai modal utama membangun ekonomi kreatif.

b. Strategi Organisasi Karang Taruna Aeng Odi Dalam Membangun Semangat Ekonomi Kreatif Kepada Pemuda Desa

Semangat ekonomi kreatif merujuk pada dorongan atau sikap yang mendorong individu atau kelompok untuk menggunakan kreativitas, inovasi, dan

¹⁰⁶ Tutik Alwasiah, Pemuda Desa Tambung, *Wawancara Langsung*, (21 Januari 2024).

¹⁰⁷ Hasil Observasi langsung pada bulan Januari 2024.

bakat dalam menciptakan nilai tambah ekonomi. Semangat ekonomi kreatif menandai pergeseran paradigma dalam cara kita memandang pertumbuhan ekonomi masyarakat. Kreativitas adalah inti dari semangat ekonomi kreatif karena melibatkan kemampuan berpikir menggabungkan ide-ide yang berbeda dan menciptakan solusi yang inovatif untuk masalah-masalah yang ada.

Melalui inovasi, kreativitas, dan kolaborasi, karang taruna dapat menjadi motor penggerak bagi perkembangan ekonomi kreatif di kalangan pemuda dan masyarakat. Dalam wawancara dengan ketua karang taruna aeng odi yaitu saudara Deni Syaifullah mengatakan bahwa:

“Kegiatan yang dilakukan oleh karang taruna aeng odi ini memiliki beberapa divisi dan masing-masing mempunyai program kerja. Walaupun demikian, dalam melaksanakan program kerja kita melaksanakannya bersama sesuai tingkat kebutuhan SDM. Dari berbagai program kerja tersebut jika dikaitkan dengan bidang ekonomi tentu ada. Justru dalam menentukan program kerja diusahakan untuk yang produktif. Ada beberapa program dari Karang Taruna yang berkaitan dengan ekonomi kreatif yaitu pupuk bokashi, geprek aodi, biskuit ternak, dan bazar UMKM”.¹⁰⁸

Dari penjelasan diatas, banyak program kerja yang dilakukan oleh karang taruna aeng odi, namun beberapa yang dapat dipaparkan sebagai bentuk membangun semangat ekonomi kreatif. Melihat keadaan Masyarakat yang mayoritas Bertani maka dalam program kerja karang taruna memunculkan ide seperti yang disampaikan oleh saudara Ilham Maulana Rahman yaitu:

“Program pupuk bokashi ini awalnya merupakan usulan yang dilontarkan oleh kadiv pertanian saat pengajian rutin karang taruna aeng odi 1 bulan sekali. Dia yang merupakan seorang mahasiswa fakultas pertanian sudah tentu familiar dengan hal ini. Dari usulan tersebut kemudian dibahas mengenai bahan yang dibutuhkan. Mengingat masyarakat desa Tambung yang banyak menjadi petani dan untuk mencoba memperkenalkan keberadaan karang taruna kepada masyarakat, kemudian jika pupuk ini cocok akan dijual. Untuk proses pembuatannya ini dibutuhkan waktu selama 1 bulan. Mulai dari mempersiapkan bahan dan peralatan hingga

¹⁰⁸ Deni Syaifullah, Ketua Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (05 Januari 2024).

proses fermentasi pupuk tersebut. Hingga akhirnya di packing dengan plastik ukuran 5 kg”.¹⁰⁹

Dari penjelasan diatas dapat diketahui bahwa salah satu progam kerja yang dilakukan karang taruna yaitu pembuatan pupuk bokashi. Pembuatan pupuk ini membutuhkan waktu kurang lebih 1 bulan dan menjadi program kerja bidang pertanian.

“Program pupuk bokashi memang diharapkan akan adanya konsumen dari produk ini. Harapannya Program divisi pertanian di segi pembuatannya, sedangkan divisi kewirausahaan di segi pemasarannya. Pembuatan pertama kali kita juga mengajak para pemuda untuk belajar bersama membuat pupuk bokashi ini. Hasil dari pembuatan ini untuk dibagikan kepada masyarakat terutama yang sebagai petani. Hasilnya diterima oleh masyarakat dan dibuat tambahan pupuk di sawah katanya. Dengan memperoleh respon positif, maka pemerintah desa meminta kepada karang taruna untuk berkontribusi di program ibu PKK. Kemudian karang taruna melakukan pembuatan kedua kalinya untuk diberikan kepada pemerintah desa yang digunakan di program ibu PKK. Mendengar respon dari masyarakat yang sepertinya positif, maka berupaya kembali membuat pupuk ini dengan penyertaan label dan dipasarkan melalui WhatsApp”.¹¹⁰

Hal ini juga lebih perjelas dari hasil wawancara dengan saudara Imron Maulana:

“Karang taruna aeng odi telah sedikit membuat kebanggaan tersendiri dengan keberhasilan membuat pupuk bokashi yang ini merupakan hasil kreatifitas dari teman-teman. Pemerintah desa juga memperoleh contoh dari pupuk bokashi tersebut yang digunakan pada program ASMAN TOGA oleh Ibu PKK Desa Tambung. Pupuk bokashi ini disebar tiap dusun untuk dijadikan pupuk atau media tanam dalam menanam tanaman toga. Hal ini memang diminta oleh pihak pemerintah desa untuk kontribusinya memberikan pupuk tersebut karena sifat pupuknya yang organik.”¹¹¹

Dari pernyataan tersebut akhirnya kolaborasi antara divisi pertanian dengan divisi kewirausahaan terwujud. Maka dari itu, untuk sistem pemasarannya menjadi

¹⁰⁹ Ilham Maulana Rahman, Wakil Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (16 Januari 2024).

¹¹⁰ Ilham Maulana Rahman, Wakil Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (16 Januari 2024).

¹¹¹ Imron Maulana, Sekretaris Desa Tambung Periode 2019-2025, *Wawancara Langsung*, (06 Januari 2024).

program kerja dari divisi kewirausahaan. Hal ini juga dijelaskan oleh saudari Wildatul Hasanah yang mengatakan bahwa:

“Kita menjualnya dengan harga 8.000 rupiah dengan kemasan plastik 5 Kg. Dengan menggunakan pamflet yang disebar oleh seluruh pengurus karang taruna melalui whatsapp, akhirnya banyak pembeli baik yang dari masyarakat Desa Tambung hingga masyarakat luar. banyak Untuk yang diluar desa tambung kita meminta ongkir sesuai jarak. Hasil dari penjualan itu kita jadikan tambahan dana karang taruna untuk berkegiatan”.¹¹²

Dalam berbagai penyampaian tersebut, pupuk bokashi ini diproduksi untuk dapat memberikan edukasi kepada pemuda desa. Selain itu, dengan proses penjualan maka diharapkan mendapat hasil dari pemasaran produk ini.

Berikut penjelasan dari saudari Wildatul Hasanah yang mengatakan bahwa:

“Produksi pupuk bokashi bermodalkan dana 1 juta rupiah dari kas karang taruna dengan membuat sekitar 150 pcs. Untuk promosi awal dilakukan langkah untuk menyalurkan 50 pcs kepada program ASMAN TOGA pada ibu PKK. Dari hal ini yang membuat masyarakat mengenal produk ini sehingga banyak permintaan hingga akhirnya semuanya terjual. Selanjutnya, kami mencoba memanfaatkan WhatsApp untuk pemasarannya. Dengan banyaknya relasi pengurus, maka hingga masyarakat diluar desa tambung juga ikut membelinya seperti Jalmak dan Larangan Badung. Tercatat laba bersih yang dihasilkan dari penjualan ini yaitu sekitar Rp750.000 pada tahun 2022 dan naik ditahun 2023 dengan laba bersih sekitar Rp1.000.000. Tidak begitu besar sebenarnya karena disamping melakukan program kerja, teman-teman pengurus juga mempunyai kesibukan lain seperti bekerja.”¹¹³

Adapun program pembuatan biskuit ternak dan penjualan geprek aodi yang dilakukan untuk juga dapat menjadi referensi bagi pemuda dalam berkreasi. Seperti yang dijelaskan oleh sudara Alan:

“Biskuit ternak merupakan jamu ternak baik sapi ataupun kambing yang terbuat dari rempah-rempah pilihan. Hasil dari pembuatan ini dibagikan kepada masyarakat yang mempunyai ternak. Hal ini hanya dilakukan sekali karena masyarakat kurang merespon. Evaluasi yang diperoleh dari program ini mungkin karena produk ini hanya tambahan nutrisi bukan makanan

¹¹² Wildatul Hasanah, Pengurus Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (19 Januari 2024).

¹¹³ Wildatul Hasanah, Pengurus Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (19 Januari 2024).

sehari-hari. Maka dari itu ada hal lain yang saat ini masih menjadi rancangan kedepan yaitu akan membuat fermentasi jerami sebagai pakan ternak”.¹¹⁴

Hal lain ditambahkan oleh saudara Alan mengenai geprek aodi yaitu:

“Geprek AODI merupakan singkatan dari geprek aeng odi. Pengurus karang taruna berupaya menjual ayam geprek. Hal ini dilakukan dengan karena termotivasi dari salah satu produsen ayam geprek yang viral dan laku. Kemudian pengurus karang taruna mengkaji sampai akhirnya dilakukanlah strategi pemasaran. Pemasaran ini dilakukan dengan sistem pre-order setiap minggu. Lumayan hal ini berjalan namun hanya bertahan 2 bulan saja dengan laba bersih sekitar Rp500.000. Usaha ini berhenti dikarenakan sepi konsumen.”¹¹⁵

Dari hal tersebut, pengurus karang taruna aeng odi terus berupaya untuk berinovasi dalam membangun ekonomi. Dengan berbagai kemampuan berpikir terus membangun hal-hal positif di bidang ekonomi.

Dari hasil observasi yang dilakukan, peneliti mengetahui bahwa ada calon konsumen yang menanyakan produk tersebut, namun saat itu masih belum tahap produksi. Peneliti belum melihat pemuda desa yang mengaplikasikan pembuatan pupuk bokashi yang telah diedukasikan oleh karang taruna. Peneliti melihat masyarakat yang menggunakan pupuk tersebut dijadikan sebagai perawatan tanaman hias. Adapun peneliti mendatangi balai Desa Tambung yang menyaksikan secara langsung beberapa pemuda sedang melakukan pembuatan batik tulis.¹¹⁶

Karang taruna mengadakan berbagai kegiatan untuk memperkenalkan konsep dan praktik ekonomi kreatif kepada pemuda desa. Melalui berbagai macam kegiatan ini, karang taruna bertujuan untuk membangun kesadaran dan minat pemuda desa terhadap potensi ekonomi kreatif. Memberikan alat dan pengetahuan yang diperlukan untuk mengembangkan usaha kreatif.

¹¹⁴ Ilham Maulana Rahman, Wakil Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (16 Januari 2024).

¹¹⁵ Ilham Maulana Rahman, Wakil Karang Taruna Aeng Odi Periode 2020-2025, *Wawancara Langsung*, (16 Januari 2024).

¹¹⁶ Hasil Observasi langsung pada bulan Januari 2024.

B. Temuan Penelitian

Peneliti telah mengumpulkan informasi dari beberapa informan kemudian memaparkan sesuai dengan yang diperoleh di lapangan. Dari data lapangan tersebut, peneliti menemukan beberapa hal sebagai bentuk temuan penelitian. Berdasarkan data lapangan diperoleh temuan penelitian yang sesuai dengan fokus penelitian, yaitu:

1. Peran Organisasi Karang Taruna Aeng Odi Dalam Membangun Semangat Ekonomi Kreatif Kepada Pemuda Desa

- a. Karang Taruna Aeng Odi berperan sebagai penggerak dalam kemajuan desa Tambung. Hubungan karang taruna yang baik dengan pemerintah desa yang saling berkordinasi dalam setiap kegiatan. Adanya karang taruna aeng odi memang sangat dibutuhkan karena jiwa kepemudaan memiliki semangat yang tinggi dalam menunjang perubahan untuk Desa Tambung. Menjadi mitra kerja dengan pemerintah desa dalam membangun ekonomi baru.
- b. Peran fasilitatif mengacu pada peran karang taruna dalam menghubungkan atau menjadi mediator untuk memudahkan terjadinya suatu proses atau kegiatan. Karang Taruna Aeng Odi menyediakan tempat bagi pemuda desa untuk berkumpul, berdiskusi, dan merencanakan kegiatan positif. Karang Taruna Aeng Odi membuka ruang berdiskusi dengan Masyarakat terutama pemuda. Salah satu komunitas pegiat seni diwadahi dengan menyumbangkan konsep kegiatan untuk melaksanakan parade musik daul di Desa Tambung. Dalam hal ini, Karang taruna berperan dalam

mempromosikan dan mengembangkan kesenian di masyarakat lokal serta menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan bakat seni lokal.

- c. Peran edukasional dalam meningkatkan kapasitas pengetahuan pemuda dalam berbagai bidang yang positif. Peran ini dilakukan oleh Karang Taruna Aeng Odi pada pembentukan generasi yang lebih terampil untuk membangkitkan kesadaran masyarakat dalam melihat keadaan peluang dalam melakukan kegiatan ekonomi. Memberikan pelatihan dan informasi kepada pemuda desa dilakukan dalam kegiatan produktif Karang Taruna.
- d. Peran teknis merujuk pada pemecahan masalah untuk dapat mencapai tujuan secara efisien dan efektif. Dalam memperkenalkan kuliner dengan mengadakan bazar ekonomi kreatif, Karang Tauna Aeng Odi melakukan ekspansi kepada UMKM kuliner Desa Tambung dalam mengembangkan promosi pemasaran produk. Hal ini karena Subsektor kuliner dalam ekonomi kreatif memberikan kontribusi pendapatan yang cukup besar.

2. Strategi Organisasi Karang Taruna Aeng Odi Dalam Membangun Semangat Ekonomi Kreatif Kepada Pemuda Desa

- a. Menumbuhkan pemikiran inovatif dalam berbagai program kerja untuk membangun usaha produktif. Penelitian pasar untuk memahami kebutuhan konsumen dan menciptakan produk yang memiliki kualitas dan daya tarik.
- b. Pengemasan yang dapat mengukur kapasitas produk serta pembuatan merek untuk mudah diingat dan dapat membantu meningkatkan daya tarik.
- c. Pemasaran dengan memanfaatkan platform digital dan relasi untuk menjangkau pangsa pasar yang luas.

- d. Mengadakan event lokal dengan cara mengadakan bazar untuk mempromosikan produk.
- e. Kerjasama dengan pemerintah untuk dapat diperkenalkan diberbagai kegiatan. Menjalin kemitraan dengan UMKM untuk memperluas jaringan.

C. Pembahasan

Peneliti telah mengumpulkan informasi dari beberapa informan kemudian memaparkan sesuai dengan yang diperoleh di lapangan. Dari data lapangan tersebut, peneliti menemukan beberapa hal sebagai bentuk temuan penelitian. Berdasarkan data lapangan diperoleh temuan penelitian yang sesuai dengan fokus penelitian, yaitu:

1. Peran Organisasi Karang Taruna Aeng Odi Dalam Membangun Semangat Ekonomi Kreatif Kepada Pemuda Desa

Organisasi kepemudaan berperan sebagai wadah nyata bagi pelatihan dan peningkatan kualitas diri, di mana pemuda memiliki kesempatan langsung untuk mengembangkan kreativitas mereka yang dapat memberikan manfaat langsung bagi masyarakat. Dengan kata lain, organisasi kepemudaan adalah tempat terbuka bagi pemuda untuk meningkatkan partisipasi mereka dalam pengembangan diri.¹¹⁷ Peran Karang Taruna menjadi aspek yang sangat penting dalam pemberdayaan pemuda. Karang Taruna Aeng Odi bertekad untuk menggali potensi Desa Tambung melalui ekonomi kreatif. Dukungan dari pemerintah desa menjadi motivasi bagi pengurus Karang Taruna Aeng Odi untuk turut serta dalam membantu

¹¹⁷ Syamsi Mawardi et al., "Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pemuda Dan Manajemen Organisasi Bina Remaja," *Jurnal PKM Manajemen Bisnis* Vol. 1, No. 2 (Juli 2021): 47, <https://doi.org/10.37481/pkmb.v1i2.222>.

mengembangkan dan menyalurkan bakat utamanya bagi pemuda. Terus berupaya meningkatkan semangat pemuda desa untuk mengembangkan bakat mereka merupakan fokus utama Karang Taruna Aeng Odi.

Karang taruna memiliki peran yang sangat beragam, peran fasilitatif diuraikan sebagai agen perubahan, agen mediasi, pengkritisi, fasilitator kelompok, dan mengkoordinasi untuk mencapai impian bersama. Peran edukasional menjabarkan bahwa karang taruna berperan untuk membangkitkan kesadaran masyarakat dalam melihat keadaan sosialnya, sekaligus memberikan pelatihan dan informasi-informasi yang dibutuhkan masyarakat. Peran perwakilan dan teknis lebih kepada bagaimana karang taruna sebagai perwakilan dari masyarakat dalam pencarian dana, pengembangan jaringan, hubungan masyarakat serta kegiatan manajerial data tertentu.¹¹⁸

Peran fasilitatif ditunjukkan oleh pengurus karang taruna aeng odi yang juga ikut serta dalam memberikan solusi kepada salah satu komunitas pegiat seni. Karang taruna ikut menjadi sumber pemikir konsep bagi komunitas RMC untuk dapat unjuk bakat di hal musik dual. Pengurus karang taruna sukses mengadakan parade musik dual yang menandakan fasilitator dari kemauan pemuda dalam mengasah potensi. Karang taruna berperan dalam mempromosikan dan mengembangka kesenian di masyarakat lokal serta menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan bakat seni lokal. Kesenian juga menjadi hal yang penting bagi para pemuda, maka dari itu karang taruna harus berperan didalamnya.

Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) telah melakukan klasifikasi terhadap subsektor ekonomi kreatif menjadi 16 subsektor ekonomi kreatif yang salah satunya

¹¹⁸ Novianto, *Peran Karang Taruna*, 76-77.

adalah musik. Musik adalah aktivitas kreatif yang melibatkan penciptaan atau komposisi, penampilan, reproduksi, dan distribusi rekaman suara.¹¹⁹ Oleh karena itu, karang taruna memainkan perannya menjadi fasilitator untuk para pemuda dalam membangun ekonomi kreatif dalam sektor musik yang dikemas dengan acara parade musik daul.

Peran edukasional oleh karang taruna dibuktikan dengan pembuatan pupuk yang memberi pelajaran untuk masyarakat utamanya pemuda dalam membuat pupuk organik. Pembelajaran ini walaupun tidak terlihat duduk di satu ruangan juga memberikan pemahaman kepada pemuda. Pemuda langsung praktek terkait pembuatan pupuk organik yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat dalam kegiatan pertanian.

Salah satu pilar utama dalam memperkuat ekonomi kreatif sehingga industri kreatif dapat tumbuh dan berkembang adalah sumber daya. Sumber daya yang dimaksudkan di sini meliputi input yang diperlukan dalam menciptakan nilai tambah. Selain ide atau kreativitas yang dimiliki oleh sumber daya manusia, sumber daya alam dan ketersediaan lahan juga menjadi faktor penting dalam industri kreatif. Dalam membangun industri kreatif yang berbasis fisik, penting untuk didukung dengan pola pikir pembangunan yang ramah lingkungan.¹²⁰

Upaya pembangunan ekonomi kreatif diperlihatkan oleh karang taruna aeng odi yang mencoba membuat pupuk organik dengan istilah “pupuk bokasi”. Hal ini dimaksudkan untuk mengurangi bahan-bahan kimia yang diperoleh dari pupuk sintetis. Maka dari itu dengan memanfaatkan kreatifitas dengan beberapa referensi

¹¹⁹ Firdausy, *Strategi Pengembangan*, 33.

¹²⁰ Purnomo, *Ekonomi Kreatif*, 48.

yang ada menjadi produk yang bermanfaat. Penambahan nilai ekonomis dari bahan yang kurang dipandang menjadi bahan baku untuk produk yang bermanfaat.

Peran yang selanjutnya disebut perwakilan dan teknis lebih kepada bagaimana karang taruna sebagai perwakilan dari Masyarakat. Hal ini ditunjukkan oleh karang taruna dengan berperan aktif dalam kegiatan Masyarakat. Kegiatan menarik saat bazar UMKM yang mana karang taruna menjadi jejaring sosial dalam sistem pemasaran. UMKM didukung untuk dikenal khalayak umum dengan difasilitasi stand walaupun kegiatannya hanya sehari.

Salah satu subsektor ekonomi kreatif yaitu Kuliner yang merupakan kegiatan kreatif yang berkaitan dengan usaha inovatif yang menawarkan produk-produk kuliner yang menarik, mulai dari penyajian, cara pembuatan, sampai dengan komposisi makanan dan minuman yang disajikan. Subsektor kuliner memberikan kontribusi yang cukup besar dari total pendapatan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif.¹²¹

Pola pikir karang taruna yang mementingkan kuliner pada bazar UMKM dilaksanakan di momentum pemeriahhan agustusan menjadi suatu peluang pembangunan ekonomi kreatif. Karang taruna melakukan pemberdayaan ekonomi lokal yang mana memfasilitasi kerjasama antara UMKM dengan pemerintah desa. Promosi produk lokal dilakukan oleh karang taruna dengan meningkatkan ekposur produk sehingga UMKM dapat dijangkau pasar yang lebih luas.

Saat ini peranan karang taruna dalam membangun semangat ekonomi kreatif pada pemuda desa dilakukan dengan tiga peran penting. Peran fasilitatif yang salah satunya dilakukan dalam pembentukan pelaksanaan parade musik daul. Peran

¹²¹ Firdausy, *Strategi Pengembangan*, 33.

edukasional dilakukan dengan pelatihan pembuatan pupuk bokashi. Peran perwakilan dan teknis dilakukan dengan mengadakan bazar UMKM dengan subsektor kuliner sebagai fokus utama.

Dalam mengoperasikan program kerja, pengurus Karang Taruna memerlukan mekanisme tertentu sebagai langkah dalam proses penyelenggaraannya. Mekanisme tersebut dijalankan melalui diskusi dan pembahasan bersama dalam pertemuan atau rapat pengurus. Dalam rapat tersebut, agenda mencakup diskusi tentang kegiatan yang akan dilaksanakan, penunjukan koordinator kegiatan, pengumpulan dana dan strateginya, kontak yang perlu dihubungi, rincian pelaksanaan, serta keputusan-keputusan lain yang diperlukan. Selanjutnya, dilakukan pertemuan kembali untuk mengevaluasi perkembangan pelaksanaan, baik hasil yang telah dicapai, faktor pendukung, maupun permasalahan yang dihadapi, dengan tujuan menetapkan langkah-langkah berikutnya.¹²²

Pembicaraan dan pembahasan bersama dalam pertemuan atau rapat pengurus dilakukan oleh pengurus karang taruna salam satu bulan sekali. Rutin dilakukan sebenarnya kecuali adanya momen yang memang perlu tidak dilaksanakan. Pengajian rutin yang dilakukan oleh karang taruna menjadi sarana keagamaan sekaligus kesempatan bagi pengurus untuk berdiskusi program-program yang akan dilakukan. Selain itu, membangun hubungan erat antar pengurus untuk mencapai tujuan tertentu.

Aktor yang mengkoordinasikan dan melaksanakan kegiatan karang taruna aeng odi ini beragam. Beberapa divisi yang mengkoordinasikan kegiatan dalam

¹²² Sutrisno, *Kegiatan-kegiatan positif*, 109.

karang taruna diantaranya divisi pertanian, kesenian, dan kewirausahaan. Divisi pertanian mengkoordinasikan awal terbentuknya program pembuatan pupuk dan biskuit ternak. Divisi kesenian mengkoordinasikan program pelatihan membatik, sedangkan divisi kewirausahaan dengan program geprek aodi dan bazar umkm. Pelaksanaan dari berbagai program tersebut ditujukan pula kepada beragam sasaran. Program yang melibatkan pemuda desa ditunjukkan dalam pembuatan pupuk bokashi dan biskuit ternak. Pengurus karang taruna setiap melakukan program tersebut mengajak setidaknya lima pemuda desa.

Pelatihan membatik juga dilakukan oleh beberapa pemuda desa yang difokuskan pada Perempuan. Pelatihan membatik dapat menjadi salah satu aspek yang mendukung ekonomi kreatif. Produk-produk membatik yang dihasilkan dapat menjadi bagian dari industri fashion. Dengan memberikan pelatihan membatik, individu dapat mengembangkan keterampilan dalam seni tersebut dan menciptakan berbagai produk yang dapat dijual.

Pihak-pihak yang sangat penting dalam kegiatan Karang Taruna ini adalah pemuda, yang menjadi sumber inspirasi. Diperlukan bahan baku kreatif dan aktor kreatif yang tidak terbatas atau lintas batas. Hubungan atau rantai nilai kreativitas ini berjalan secara dinamis, terus-menerus, dan tidak terputus karena sifat dasar dan karakteristik industri kreatif yang selalu menuntut inovasi dan kegunaan yang lebih baik.¹²³

Seperti halnya karang taruna aeng odi yang dengan mengajak pemuda dalam beberapa program kerja. Upaya ini dilakukan dalam rangka membangun pola pikir pemuda untuk produktif. Ekonomi kreatif menawarkan bagi pemuda untuk

¹²³ Ginting, *Ekonomi Kreatif*, 65.

memanfaatkan kekayaan akal dalam berkegiatan. Pemuda dilibatkan oleh karang taruna aeng odi dalam proses pembuatan pupuk bokashi dan biskuit ternak guna untuk dapat diimplementasikan setidaknya saat dibutuhkan. Pelatihan membuat yang memang untuk saat ini masih menjadi tugas yang tidak mengikat bagi pemuda mengingat batu lompatan berikutnya yaitu pameran batik saat bazar umkm.

2. Strategi Organisasi Karang Taruna Aeng Odi Dalam Membangun Semangat Ekonomi Kreatif Kepada Pemuda Desa

Strategi merupakan penetapan misi perusahaan dan pengaturan sasaran organisasi dengan memperhatikan faktor-faktor internal dan eksternal. Ini melibatkan pendekatan menyeluruh yang melibatkan gagasan, perencanaan, pelaksanaan, dan aktivitas dalam jangka waktu tertentu. Dalam strategi yang efektif, penting untuk memiliki koordinasi tim kerja yang baik, mengidentifikasi faktor pendukung dengan sesuai prinsip-prinsip yang rasional, efisien dalam penggunaan dana, dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif.¹²⁴

Pengurus karang taruna dalam melakukan kegiatan memperoleh dukungan dana dari anggaran karang taruna oleh pemerintah desa. Hal ini dilakukan dengan mengikuti prosedur yang dibutuhkan seperti membuat laporan kegiatan. Dukungan dana diperoleh dari program-program kerja produktif dengan mengandalkan pola pikir kreatif. Dalam konteks ini yang dilakukan oleh pengurus karang taruna memperoleh dari pualan pupuk dan geprek aodi. Program kerja yang dilakukan oleh karang taruna aeng odi ini menitik beratkan tujuan pada penghasilan ekonomi.

¹²⁴ Prasinta et al, *Strategi Kepemimpinan*, 26.

Seluruh kegiatan karang taruna bermula dari rapat rutin yaitu program Pembuatan pupuk, Pembuatan biskuit ternak, Geprek AODI, Bazar UMKM, dan Pelatihan membuat batik. Pembuatan pupuk organik dengan istilah pupuk Bokashi ini dilakukan untuk menjadi produk baru dan mengurangi ketegantungan petani terhadap pupuk sintetis. Pembuatan biskuit ternak merupakan produk untuk jamu sapi atau kambing yang terbuat dari rempah-rempah pilihan. Geprek AODI dilakukan untuk mempraktekkan strategi marketing dalam berbisnis. Bazar UMKM dilakukan untuk memfasilitasi para pelaku bisnis lokal menambah pangsa pasar. Pelatihan membuat batik yang juga dapat membantu kemampuan kreatifitas bagi pemuda.

Pemasaran mempunyai banyak ragam alat penjualan. Beberapa alat penjualan yang telah dilakukan pada marketing konvensional antara lain adalah iklan, penjualan personal, penjualan langsung. Teknologi digital memungkinkan penjualan untuk melayani pelanggan secara langsung. Pelanggan tidak perlu berhubungan dengan toko dan distributor untuk mencari dan bertanya produk.¹²⁵

Karang Taruna Aeng Odi memanfaatkan program desa yang dalam konteks ini yaitu ASMAN TOGA oleh Ibu PKK sebagai Langkah awal melakukan promosi produk. Pupuk bokashi didistribusikan pada program tersebut agar dimanfaatkan untuk menguji kualitas produk. Langkah ini berhasil membuat ketertarikan Masyarakat akan pupuk tersebut sehingga ada konsumen yang memanfaatkan produk ini. Dengan mematok harga yang terjangkau, produk ini laku di pangsa pasar dalam Desa. Karang Taruna menjelaskan secara langsung dan menyertakan dalam label mengenai manfaat dari produknya.

¹²⁵ Elida, *Pemasaran Digital*, 7.

Dalam hal memperluas pangsa pasar, Karang Taruna Aeng Odi dalam menjual produknya memanfaatkan teknologi digital. WhastApp digunakan dalam berkomunikasi dan melakukan penjualan dengan calon konsumen. Tidak hanya masyarakat Desa Tambung, namun masyarakat luar Desa Tambung juga menjadi konsumen atas produk yang dijual oleh Karang Taruna Aeng Odi. Upaya ini terealisasi hanya pada produk pupuk Bokashi.

Produksi pupuk bokashi bermodalkan dana 1 juta rupiah dari kas karang taruna dengan membuat sekitar 150 pcs. Dengan ketekunan, banyaknya relasi pengurus maka hingga masyarakat diluar desa tambung juga ikut membelinya seperti Jalmak dan Larangan Badung. mencatat laba bersih yang dihasilkan dari penjualan ini yaitu sekitar Rp750.000 pada tahun 2022 dan naik ditahun 2023 dengan laba bersih sekitar Rp1.000.000.

Masyarakat Desa Tambung menjadi konsumen atas produk dari Karang Taruna Aeng Odi. Pupuk bokashi ini dimanfaatkan Masyarakat untuk budidaya tanaman hias. Selain itu, juga dimanfaatkan untuk penyuburan tanah di sawah agar dapat menghemat pembelian pupuk.

Dalam hal pemberdayaan UMKM, Karang Taruna mengadakan Bazar Ekonomi Kreatif pada saat perayaan Hari Ulang Tahun Republik Indonesia. Mengadakan event lokal dengan cara mengadakan bazar untuk mempromosikan produk oleh UMKM setempat. Karang Taruna membantu pemasaran dengan cara membangun stand tempat promosi.

Hal ini tidak lepas dari kerjasama dengan pemerintah untuk dapat diperkenalkan diberbagai kegiatan. Menjalin kemitraan dengan UMKM untuk memperluas jaringan pasar. Mengenalkan UMKM lokal untuk menambah

pendapatan bagi masyarakat. Disamping melakukan program kerja, Karang Taruna juga melakukan aktifitas pribadi seperti kuliah dan bekerja. Hal ini dilakukan karena hasil penjualan ini untuk kemajuan organisasi. Maka dari itu, dari penjualan produk ini kurang maksimal.