

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tri Siwi. *Kewirausahaan Di Era Revolusi Industri 4.0*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2019.
- Aksan, M Irfan. *Konsep Etika Produksi Dalam Ekonomi Islam. Studi Komperatif Pemikiran Yusuf Al-Qardhawi Dan Muhammad Nejatullah Siddiqi*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta, 2017.
- Alifuddin, Moh. dan Mashur Razak, *Kewirausahaan Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript Publishing, 2015.
- Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Karang Taruna Aeng Odi'. Pamekasan: 2020.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *metode penelitian kualitatif*. Sukabumi: Cv Jejak, 2018.
- Anshori, Muhammad. "Pemuda Dalam Al-Quran dan Hadist". *Jurnal Kajian Islam Interdisipliner*, Vol.1 Nomor 2. Desember 2016.
- Arjana, I Gusti Bagus. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Cihwanul Kirom, "Etos Kerja dalam Islam," *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law* Vol. 1, No. 1, (Maret 2018).
- Djaja, Wahyudi. *Pemuda Harapan Bangsa*. Klaten: Cempaka Putih, 2018.
- Duryat, Masduki et al.. *Mengasah Jiwa Kepemimpinan: Peran Organisasi Mahasiswa*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021.
- Elida, Tety dan Ari Raharjo, *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press, 2019.
- Faisal Akbar, "Financial Management Behavior Pada Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia," *Universitas Prima Indonesia* Volume 4 No.1, 30 April Tahun 2022.
- Firdausy, Carunia Mulya. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2018.
- Fithriyyah, Mustiqowati Ummul. *Dasar-Dasar Teori Organisasi*. Pekanbaru: Institute for Research and Development Riau, 2021.
- Ginting, Yanti Mayasari. *Ekonomi Kreatif Prinsip, Evolusi dan Pengembangannya Di Indonesia*. Pekanbaru: Yayasan CUDI, 2020.

- Hakim, Muhammad Lukman dan Indah Dwi Qurbani. *Kebijakan pembangunan pemuda*. Malang: Media Nusa Creative, 2021.
- Haryanto, Sindung. *Sosiologi Ekonomi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media, 2011.
- Hastyorini, Irim Rismi dan Inung Oni Setiadi. *Ekonomi Kreatif Menumbuhkan Gagasan Kreatif dan Menciptakan Peluang*. Klaten: Cempaka Putih, 2019.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Iswandi, Aditya. “Peranan Karang Taruna Dalam Pemberdayaan Pemuda Di Kelurahan Cirendeu Kota Tangerang Selatan”. Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2022.
- Juwita, Shine Artha. *Buku Pegangan Karang Taruna: Manajemen Organisasi Hingga Pengelolaan Ekonomi Produktif*. Yogyakarta: CV. Hijaz Pustaka Mandiri, 2019.
- Karim, Adiwarman A. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Latuconsina, Hudaya. *Pendidikan Kreatif Menuju Generasi Kreatif dan Kemajuan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Lestari, Citra Ayu. Peran Organisasi Kepemudaan Dalam Pembangunan Ekonomi Desa (Studi Karang Taruna Desa Tombang). Skripsi, IAIN Palopo, Palopo, 2022.
- Maksum, Rifqi Abdi. Peran Organisasi Kepemudaan Gambleng Dalam Pembangunan Masyarakat Desa Banmaleng Kecamatan Gili Genting Kabupaten Sumenep. Skripsi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2020.
- Mawardi, Syamsi et al.. “Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pemuda Dan Manajemen Organisasi Bina Remaja,” *Jurnal PKM Manajemen Bisnis* Vol. 1, No. 2 (Juli 2021).
- Metuia, Sri. *Perencanaan organisasi*. Aceh Utara: Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh Jurusan Teknik Industri, 2014.
- Moleong, Lexy J.. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Murdiyanto, Eko. *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh Proposal)-Edisi I*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press, 2020.
- Ningrum, Dian Ambar. *Apa Itu Ekonomi Kreatif*. Yogyakarta: Relasi Inti Media, 2017.

- Novianto, Dwi. *Peran Karang Taruna Dalam Membangun Desa*. Pontianak Selatan: CV Derwati Press, 2019.
- Peraturan Menteri Sosial Nomor 25 Tahun 2019 Tentang Karang Taruna. Jakarta: Direktur Jenderal Peraturan Perundang-undangan Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia RI, 2019.
- Prasinta, Dian Jani et al. *Strategi Kepemimpinan*. Sleman: Sulur Pustaka, 2023.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016.
- Rahmawati, Alan Dias et al. *Remaja Bisa Berkarya Bersama Youth Ranger Indonesia*. Sukabumi: CV Jejak, 2022.
- Ramli, Ahmad M. *Hak Cipta, Dirupsi Digital Ekonomi Kreatif*. Bandung: P.T. ALUMNI, 2018.
- Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press, 2021.
- Saat, Sulaiman dan Sitti Mania. *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Gowa: Pusaka Almaida, 2019.
- Sandu Siyoto dan M Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Saputra, Inggar. Peran Organisasi Kepemudaan Dalam Meningkatkan Pemahaman Wawasan Nusantara Di Kalangan Pemuda Indonesia. *Civic-Culture : Jurnal Ilmu Pendidikan PKN dan Sosial Budaya* 1, 2019.
- Silahi, Tomson Sabungan. *Pemuda Milenial*. Sukabumi: CV Jejak, 2019.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Shodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Slamet, Yulius. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Sopanah et al.. *Ekonomi Kreatif berbasis kearifan lokal*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Sulistiono, Mumuh Mulyana. *The Creative Economy & Marketing Practices*. Bogor : Kesatuan Press, 2017.
- Taruna, J.C. Tukiman ed.. *Analisis Organisasi Dan Pola-pola Pendidikan*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera, 2017.

Trisnani, Wahyu Tri. Pemberdayaan Pemuda Melalui Program Usaha Ekonomi Produktif Oleh Karang Taruna Jayakusuma Di Desa Singosaren Banguntapan Bantul. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2014.

Undang-Undang Nomor 40 Tentang Kepemudaan Tahun 2009.

Wani, Misbahul. “Pemuda Dalam Al-Qur’an Dan As-Sunnah: Pemuda Islam Yang Berkualitas Tidak Lepas Dari Pendidikan Orang Tua Yang Totalitas”. *Studi Ilmu Al-Qur’an Dan Al-Hadits* Volume 13, No. 1. Juni, 2019.

Widi, Restu Kartiko. Asas Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Wou, Amrin. *Kontestasi Aktor Dalam Proses Penganggaran Dana Otonomi Khusus Provinsi Papua Tahun Anggaran 2018*. Pasuruan : Qiara Media, 2020.

Yusuf, Ayus Ahmad dan Achmad Kholiq. *Kajian Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia Berdasarkan Sistem Syariah*. Cirebon: CV. Elsi Pro, 2020.