

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah .....	10
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>16</b>
A. Ekonomi Kreatif .....	16
1. Pengertian Ekonomi Kreatif .....	16
2. Pilar Ekonomi Kreatif.....	18
3. Subsektor Ekonomi Kreatif .....	20
4. Indikator-indikator Ekonomi Kreatif.....	23
B. Organisasi Kepemudaan.....	29

1. Pengertian Organisasi .....	29
2. Karang Taruna .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	37
B. Kehadiran Peneliti .....	38
C. Lokasi Penelitian .....	38
D. Sumber Data .....	39
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	40
F. Analisis Data .....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	46
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	47
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Paparan Data.....	49
1. Gambaran Umum Desa Tambung Pademawu Pamekasan.....	49
2. Profil Karang Taruna Aeng Odi Desa Tambung .....	50
3. Visi Misi Karang Taruna Aeng Odi Desa Tambung .....	55
4. Struktur Karang Taruna Aeng Odi Desa Tambung .....	55
5. Data Lapangan .....	56
B. Temuan Penelitian.....	68
C. Pembahasan .....	70
1. Peran Organisasi Karang Taruna Aeng Odi Dalam Membangun Semangat Ekonomi Kreatif Kepada Pemuda Desa .....	70
2. Strategi Organisasi Karang Taruna Aeng Odi Dalam Membangun Semangat Ekonomi Kreatif Kepada Pemuda Desa .....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>80</b>
A. Kesimpulan.....	80

B. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>