

## DAFTAR RUJUKAN

- Al Arif, M. Nur Rianto, *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: ALFABETA, 2012.
- Badroen Faisal , dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.
- Bertens.K, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta:KANISIUS, 2000.
- Djakfar,Muhammad, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- Fitri Amalia, “Etika bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada pelaku bisnis kecil” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2017).
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: PRENAMEDIA GROUP, 2013.
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta: Prenamedia Group, 2014.
- Mashuri, “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan berdasarkan Perspektif Islam” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no.1 (Juni, 2020): 62, <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9il.212>.
- Rifa’i, Khamdan, *Membangun Loyalitas Pelanggan*, Jember: Zifarama, 2019.
- Rivai, Veithzal dan Andi Buchari, *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- Rivai, Veithzal & Antoni Nizar Usman, *Islamic Economics & Finance*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Sofiatul Chasanah, “Analisa Etika Bisnis Islam terhadap Pelayanan Pelanggan di Rumah Makan Joglo Manis Ponorogo” (Skripsi, IAIN Ponorogo, Ponorogo, 2017)
- Uha, Ismail Nawawi, *Isu-Isu Ekonomi*, Jakarta: VIV Press, 2013.

Usnan, *Pengantar Bisnis Islam Memahami Konsep Dasar Bisnis dalam Perspektif Konvensional dan Islam*, Jawa Tengah: CHU Media, 2021.