

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Istilah .....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Pelayanan .....	12
B. Etika Bisnis Islam .....	15
1. Definisi Etika .....	15
2. Definisi Bisnis .....	16
3. Etika Bisnis Islam .....	17
4. Ciri Khas Bisnis Islam .....	23
5. Urgensi Etika Bisnis Islam.....	25
6. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam .....	26
C. Loyalitas Konsumen .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38

B. Kehadiran Peneliti .....	39
C. Lokasi Penelitian .....	40
D. Sumber Data .....	41
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	42
F. Analisis Data .....	45
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	46
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	48
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN</b>	<b>51</b>
A. Profil Vidi Ac .....	51
B. Paparan Data .....	52
C. Temuan Penelitian .....	61
D. Pembahasan .....	62
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>71</b>
A. Kesimpulan .....	71
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	<b>74</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>76</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>95</b>