

## DATAR RUJUKAN

- Azizah Rahmawati, Dhita Wijayanti, “Analisis Pemasaran Pada Produk Cemilan “Kak Ros” Sungai Saren Dalam Peningkatan Kualitas Dan Persaingan Usaha”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4 No. 2
- Arman Hakim Nasution dan Hermawan Kartajaya, *Inovasi* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018)
- Azizah Rahmawati, Dhita Wijayanti, “Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Cemilan “Kak Ros” Sungai Saren Dalam Peningkatan Kualitas Dan Persaingan Usaha”, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 5 Edisi II (Desember 2022)
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Arianti, 2012. Tujuan Inovasi Produk. ([www.scribd.com/doc/9092422/inovasi-dan-produk-baru.com](http://www.scribd.com/doc/9092422/inovasi-dan-produk-baru.com) di akses pada 20 Oktober 2023)
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Pertama*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Abdullah, *Berbagai Metodologi Dalam Penelitian Pendidikan Dan Manajemen*, (Samata Gowa : CV. Gunadarma Ilmu, 2018)
- Annisatun Sholikhah, “Inovasi Dan Pemasaran Produk Omah Gudeg Bu Sundari Dengan Karakteristik Budaya Lampung” (Skripsi: IAIN Merto, Merto 2021)
- Al-Qur’an Perkata, Transliterasi, Terjemah Perkata, Terjemah Kemenang dan Tajwid Warna, (Klaten: Sahabat. 2013)
- Ach. Fawaid dan Erwian Fatmala, “*Home Industri* Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan *Financial Revenues* Masyarakat ”
- Arifiyani, “Pemberdayaan Masyarakat Melalui *Home Industry* Tahu Di Desa Landsbaw, Kecamatan Gisting, Kabupaten Tanggamus”, (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, Lampung, 2017)
- Andi Muh. Armin Yusfin, dkk, *Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Penjualan*, (Pusaka Almada: Gowa-Sulawesi Selatan-Indonesia, 2021)
- Basu Swasth, *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*, (Yogyakarta: BBFE, 2001)
- Basu Swasth dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 1999)

- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Dr. Heri Sudarsono, SE., MM., “Buku Ajar Manajemen Pemasaran”, (Jember: Cv. Pustaka Abadi, 2020)
- Dr.R.A Fadhallah,S.Psi.,M.Si, *Wawancara*, (Jakarta: UNJ Press, 2020)
- Endang Sarijani, dkk, “Peran Kreatifitas dan Inovasi Pelaku Usaha Dalam Diversifikasi Produk Kuliner Pada Kedai Steak & Chicken Di Kab. Magetan Tahun 2014 (Implementasi Pendidikan Kewirausahaan).” *Jurnal Magister Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana UNS*.
- Exy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014)
- Eko Murdiyanto, *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh Proposal)-Edisi I* (Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press, 2020)
- Fandy Tjiptono dkk, *Pemasaran Strategi*, (Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta, 2008)
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teor Dan Praktik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)
- Hidjrawati dkk, *Cerdas Sejak Dini* (Sleman : CV Budi Utama, 2019),
- Hilmi Wiranawata, “Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Kuliner Di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu.” Diakses dari [jurnal.unpal.ac.id](http://jurnal.unpal.ac.id). Pada Tanggal 27 Mei 2023.
- Hamdan Firmansyah, dkk, “Teori Marketing, Inovasi dan Pengembangan Produk” Widina Bhakti Persada Bandung, (Februari 2022)
- Ir. Agustina Shinta, M. P., “Manajemen Pemasaran”, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011)
- Januar Eko.A, dkk, “Strategi Bertahan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Sektor Kuliner Dimasa Pandemi Covid 19.” *Jurnal Avoer 12 Seminar Nasional XII 2020*, Palembang, 18-19 (November 2020)
- Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006)
- Kotler dan Bes, *Leteral Marketing*, (Jakarta: Earlangga, 2004)

- Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: Deepublish
- Lena Elita dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi Transformasi Menuju Organisasi Kelas Dunia*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Lena Elita dan Lina Anatan, *Manajemen Inovasi*, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017)
- Lia Ibniwasun, “Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Di Sheren Hijab Bengkulu” (Skripsi: IAIN Bengkulu, Bengkulu 2020)
- Nuryana Khoirotul Faizah, “Strategi Pemasaran Produk Pakaian Dengan Sistem Online Dan Offline Di Toko Bibishop Grosir Nganjuk (Studi Komparasi)” (Skripsi, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Kediri, 2018)
- Nugroho Setiadi, J. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Predana Media, 2003)
- Natalina Nilamsari, “Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif”, Vol. XIII No. 2, 2014
- Nadhiya Destari, “Inovasi Produk Kue Nazka Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Sukabumi Jawa Barat” (Skripsi: IAIN Palangka Raya, 2020)
- Prastowo Andi, *Metodologi Penelitian kualitatif dalam Perspektif Penelitian*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012)
- Rizqi Putra Ramadhan, Ovin Livina Bela, Hendra Dwi Prasetyo, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz”, *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vol.15, No.1
- Rusdianto, dkk, “Peranan Kreatifitas dan Inovasi Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pondok Aroma Vegetarian.” *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Ekonomi*, Vol. 3 No. 3, (Juli 2022)
- Rangga Agus Wijaya, Nafia Ilhama Qurratu’aini, Bella Paramastri, “Pentingnya Pengelolaan Inovasi Dalam Era Persaingan” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, Vol. 5 No. 2 (Desember 2019)
- Subandi, “Deskripsi Kualitatif Sebagai Suatu Metode Dalam Penelitian Pertujukan”, Vol. 11, No.2, (Desember, 2011)

- Syaikh Imam Al-Qurthubi, *Tafsir Al Qurthubi*, (Jakarta:Pustaka Azzam, 2008)
- Sadono Sukirno, dkk, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2006)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Manajemen*, (Bandung : Alfabeta CV, 2013)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, CV., 2012)
- Umrati Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*, (Sulawesi Selatan: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020)
- Yamit, Zulian, *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Kedua*, (Yogyakarta: Ekonisis, 2003)
- Yulia Nur Khasanah, “Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Industri Bakso Dan Tahu Bakso Ud Maju Mapan Desa Wiradadi Kecamatan Sokaraja” (Skripsi: Universitas Islam Negeri Prof. K. H Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022)