

ABSTRAK

Ainun Magda Roselani, 2024, *Analisis Inovasi Produk Pada Usaha Camilan Keripik Jimerto di Kelurahan Patemon Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing Lukmanul Hakim, M.E.I.

Kata Kunci: *Analisis, Inovasi Produk, Usaha Camilan Keripik*

Inovasi produk merupakan suatu usaha yang dijalankan perusahaan untuk menciptakan produk baru yang bertujuan untuk menyesuaikan dengan selera konsumen dan dapat meningkatkan penjualan. Sebelum camilan keripik Jimerto mengembangkan inovasi produk seperti saat ini peningkatan penjualan camilan cenderung stabil bahkan menurun disebabkan oleh kurangnya inovasi produk yang dikembangkan. Namun, seiring berjalannya waktu Camilan Keripik Jimerto mampu mengembangkan inovasi sehingga dapat meningkatkan penjualan dan meluasnya pangsa pasar. Berdasarkan uraian fenomena yang dipaparkan, ada dua pembahasan yang menjadi fokus penelitian, yaitu: *pertama*, bagaimana inovasi produk pada usaha camilan keripik Jimerto. *Kedua*, bagaimana kendala inovasi produk pada usaha camilan keripik Jimerto.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data terdiri dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan verifikasi. Informan dalam penelitian ini yaitu pemilik usaha camilan keripik Jimerto dan karyawan.

Hasil penelitian menunjukkan inovasi produk yang dilakukan usaha camilan keripik Jimerto menggunakan pendekatan indikator inovasi produk yaitu kualitas produk, varian produk, gaya dan desain produk. Camilan Jimerto mengutamakan kualitas dan ketahanan produk dengan memperhatikan bahan dan alat yang digunakan. Selain itu varian produk yang banyak dapat menjadi alternatif konsumen sehingga lebih unggul dari pesaing serta gaya dan desain produk memiliki estetika tersendiri dengan mengenalkan budaya dan makanan khas Madura. Selain itu, bentuk inovasi yang dilakukan oleh usaha camilan Jimerto yakni Inovasi berbasis desain, inovasi berbasis kemasan dan inovasi berbasis ukuran. Adapun kendala yang dialami usaha camilan keripik Jimerto yakni, masalah uji layak konsumsi, waktu dan ketersediaan produk, kekurangan keahlian SDM, tingkat permodalan serta penerimaan pasar.