

## DAFTAR RUJUKAN

- Alima, San'ah Nur, "*Analisis Bauaranj Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Honda Pada Krida Honda Kota Mataram*", (skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram, Mataram, 2021)
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arti Kata Pengunjung di Kamus Besar Bahasa Indonesi (KBBI) <https://kbbi.lektur.id/pengunjung> (diakses 24 Mei 2023, Jam 15.00)
- Asmaradewi, Yohana, "*Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Café Mas Bro*"(Skripsi, Universitas Semarang, Semarang, 2019)
- Augustinah, Fedianty & Widayati," Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong di Kabupaten Sampang", *Jurnal Dialektika*, (September 2019), Vol 4, No 2
- Azzahro, Shufyani dan Siti Nur Qomariyah, *Pemasaran Online Pada Instagram Dan Facebook: Studi Kasus Pada Batik Sekar Jati Star Desa Jatipekem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang*. Jombang: LPPM Universitas KH, A, Wahab Hasbullah, 2021.
- Bayu Budiharjo et all, *Memukau Khalayak Dengan Buklet Promosi Dwibahasa*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2023.
- Buna'I, *Buku Ajar; metodologi Penelitian Pendidikan*. Pamekasan: Stain Press, 2006.
- Firdaus, Dimas, *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0, Sosial Media sebagai Media Promosi Masa Kini*. Malang: Intrans Publising Group, 2020.
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Ginting, Rahmanita, Agus Sulistiyono dkk, *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Sharing sebelum Sharing*. Cirebon: Insania, 2021.
- Gunawan, Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Hariski, Muhammad Nazar, "*Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan Pariwisata di Banda Aceh*", (Skripsi, Universitas Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, Banda Aceh, 2021)

- Helaluddin dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praaktik*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2019.
- Helianthusonfri, Jefferly, *Instagram Marketing untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020.
- Irwanto, Yendi. *Implementasi Buran Promosi (Promotion Mix) dalam Mencapai target Nasabah Prduk Tabungan BRI Junio Renca di PT, Bank Rakyat Indonsesi (Persero)Tbk Kantor Cabang Jember*, (Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2022)
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Makhmudah, Siti, *Medsos dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Bogor: Guepedia, 2019.
- Moleong, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Cet Ket-32. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Murdana, I Made, Rusydi Fauzan, dkk, *Ekonomi Pariwisata*. Sumatera: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Nanda, Risky Mai, “*Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel di Kota Pekanbaru (Studi Akun Instagram @Mitrahotelpku)*”, (Skripsi, Universitas Islam Riau, Pekanbaru, 2021)
- Noor, Zulki Zulkifli, *Manajemen Pemasaran Stratejik*, Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Puspita, Dinda Sekar & Reni Nuraeni, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*, *Jurnal Common*, (Juni 2019), Vol 3, No 1
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Rukin, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Cet Pertama*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Salafudin, Muhison, “*Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Saran Promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pemalang*”(Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2019)

- Saleh, Akhmad Muwafik, Nur Muhammad Abduh Kuswono, dan Adelienna Noor Sayyid, *Communipreneur Model-model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0.*, Malang: Inteligencia Media, 2020.
- Salim, Peter dan Yenny Salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta: Modern English Press, 2002.
- Sarosa, Samiaji, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: PT Kanisius, 2021.
- Siregar, Adinda Aulia Putri, “*Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Online di Toko Online Shop*”(Skripsi, Universitas Medan Area, Medan, 2022)
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka, 2017.
- Sujana, I Wayan, *Upacara Nyiramang Layon di Merajan Pada Pasek Gede Jong Karem Desa Adat Kapal Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung: Metode Penelitian*. Badung Bali: Nilacakra, 2019.
- Sulistiyawan, Edy dan Wira Yuda Alam, *Marketing Strategis*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2023.
- Sundering Pantha Djati, Andhika Permata, Budi Suyanto dkk. *Pengantar Filsafat Pariwisata*. Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2023.
- Syahrizal, Muhammad Fahmi, “*Pemanfaatan Media Sosial Intragram Sebagai Sarana Promosi dalam Strategi Pemasaran (Studi Kasus Objek Wisata Ledok Sambi Ecoplayground Dalam Menarik Minat Pengunjung Sebelum Pandemi Covid-19 dan Pada Masa Pndemi Covid-19 Tahun 2021)*”, (Skripsi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2022)
- Tania, Adelia Septiani Restanti, Aulia Fitria dkk, *Media Sosial, Identitas, Transformasi dan Tantangannya*. Malang: Intrans Publishing Group, 2020.
- Utama, I Gusti Bagus Ri, *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2017.
- Walandouw, Julita Anamaria, Frederik G. Worang, dan Rudi Wenas, Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pariwisata Pada Rumah Alam Manado Adventure Park, *Jurnal EMBA*, (Januari 2022), Vol 10, No 1
- Widokarti, Joko Rizkie dan Donni Juni Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Industri Pariwisata*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Zainur, Mohumammad, Petugas Parkir Wisata, Wawancara Langsung (28 Mei 2023)