

ABSTRAK

Nurlatifa, 2024, *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Pengunjung Objek Wisata Spot Pancing Pantai Matahari Desa Lobuk Kecamatan Bluto Kabupaten Sumenep*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Dr. R. Agoes Kamaroellah, M.Si

Kata kunci: Media Sosial, Promosi, Pengunjung

Saat ini dengan kemajuan teknologi yang terjadi membuat kegiatan bisnis semakin mudah, seperti dalam melakukan promosi. Promosi merupakan salah satu cara yang dilakukan oleh perusahaan dalam meningkatkan jumlah penjualan, Sama halnya dalam dunia pariwisata yang juga memerlukan promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang datang, promosi pada saat ini bisa dilakukan dengan menggunakan berbagai cara salah satunya yaitu dengan menggunakan media sosial sebagai media untuk melakukan promosi. Promosi dengan menggunakan media sosial lebih banyak memberikan kemudahan dan juga keunggulan dalam menarik perhatian masyarakat yang menjadi target pasar. Wisata Spot Pancing Pantai Matahari dalam melakukan promosi juga turut menggunakan media sosial, media sosial yang digunakan agar menarik pengunjung adalah Instagram. Keberhasilan sebuah perusahaan tergantung pada promosi yang di lakukan, jika promosi dilakukan dengan baik pastinya dapat meningkatkan jumlah penjualan. Maka peranan kegiatan promosi ini sangat penting bagi perusahaan maupun bagi objek wisata.

Berdasarkan hal tersebut maka terdapat dua pembahasan yang menjadi fokus pada penelitian kali ini yaitu: *pertama*, Bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai promosi dalam upaya meningkatkan pengunjung objek wisata Spot Pancing Pantai Matahari, *kedua* Bagaimana dampak dari pemanfaatan media sosial sebagai promosi pada objek wisata Spot Pancing Pantai Matahari.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, teknik pengumpulan data yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah kepala desa, sekretaris desa, pengelola objek wisata dan pengunjung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *pertama*, Pemanfaatan media sosial sebagai promosi dalam upaya meningkatkan jumlah pengunjung, diman wisata Spot Pancing Pantai Matahari menggunakan media sosial Instagram sebagai promosi yang dilakukan dengan memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan di media sosial tersebut, promosi dengan menggunakan media sosial sebagai Instagram lebih mudah, lebih menghemat biaya yang dikeluarkan, dan lebih memperluas jangkauan pasarnya. Banyak pengunjung yang datang berkunjung ke wisata Spot Pancing Pantai Matahari karena promosi yang dilakukan dengan menggunakan media sosial Instagram, *kedua*, Dampak pemanfaatan media sosial Instagram sebagai promosi yang dirasakan oleh wisata Spot Pancing Pantai Matahari adalah bertambahnya pengunjung yang datang berkunjung, dan adanya donasi yang diberikan untuk wisata Spot Pancing Pantai Matahari. Sedangkan untuk dampak negatifnya yaitu adanya kompalin dari pengunjung karena merasa tidak puas.