

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Istilah.....	11
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	18
A. Digital Marketing	18
B. Promosi	21

C. Bauran Promosi (<i>Promotion Mix</i>).....	23
D. Media Sosial.....	27
E. Instagram.....	31
F. Pariwisata	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Kehadiran Peneliti.....	38
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Sumber Data.....	40
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H. Tahap-tahap Penelitian.....	47
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	49
A. Paparan Data	49
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
2. Sejarah Singkat Berdirinya Wisata Spot Pancing Pantai Matahari.....	50
3. Studi Lapangan.....	57
B. Temuan Penelitian.....	66
C. Pembahasan.....	68

BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	88
DAFTAR RUJUKAN	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	93
RIWAYAT HIDUP	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah pengunjung wisata Spot Pancing Pantai Matahari.....	8
Gambar 4. 1 Jumlah Wisatawan pada Tahun 2023	54
Gambar 4. 2 Jumlah Wisatawan Tahun 2023	54
Gambar 4. 3 Struktur POKDARWIS Desa Lobuk	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan Keaslian Tulisan	93
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	95
Lampiran 3 Hasil Penelitian.....	100
Lampiran 4 Surat Tugas Pembimbing.....	113
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	114
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian.....	115
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Meneliti.....	116
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme.....	117
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	118
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	123