

## **BAB IV**

### **PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Paparan Data**

##### **1. Gambaran Umum Objek Penelitian**

Pada era modern sekarang ini dengan kemajuan teknologi yang pesat memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam melakukan berbagai kegiatan mereka. Salah satu kemajuan teknologi yang ramai dibicarakan dalam kehidupan masyarakat adalah munculnya media sosial yang merupakan salah satu faktor perkembangan dan kemajuan yang terjadi di Negara kita bahkan juga diseluruh dunia, media sosial ini memiliki banyak manfaat yang dapat membantu masyarakat dalam mewujudkan keinginannya, munculnya media sosial di kalangan masyarakat benar-benar memberikan kemudahan dan kenyamanan salah satunya mempermudah dalam melakukan kegiatan ekonomi.<sup>56</sup> Media sosial dapat digunakan masyarakat sebagai sarana melakukan kegiatan promosi produk bagi pelaku kegiatan bisnis, salah satunya seperti wisata di desa Lobuk kecamatan Bluto yang memanfaatkan media sosial sebagai promosi untuk menarik minat pengunjung.

Desa Lobuk merupakan desa yang secara geografis berada di wilayah Kecamatan Bluto, Kabupaten Sumenep, di desa tersebut terdiri dari empat macam dusun atau kampung yaitu diantaranya Dusun Toroan, Dusun Lobuk, Dusun Kopao, dan Dusun Aengnyeor. Desa Lobuk ini merupakan desa yang terletak di dekat perairan laut sehingga mata pencaharian penduduk desa yang terletak 15 km

---

<sup>56</sup> Ria Estiana, Nurul Giswi Karomah & Teddy Setiady, Efektifitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM, (Yogyakarta: Deepublish, 2022), 3

dari kota Sumenep ini mayoritas sebagai nelayan yang setiap harinya mencari ikan di laut.<sup>57</sup> Desa Lobuk ditetapkan sebagai salah satu desa mandiri dan maju di kabupaten Sumenep karena desa ini banyak memiliki kelebihan yaitu selain adanya BUMDes, pengelolaan desa, serta pemberdayaan ekonomi bagi para nelayan juga mengembangkan potensi wisata yaitu wisata spot pancing pantai matahari. Wisata spot pancing pantai matahari merupakan wisata yang menggunakan media sosial sebagai alat untuk melakukan promosi agar dapat menarik minat pengunjung, berikut ini sejarah singkat mengenai objek wisata spot pancing pantai matahari.

## **2. Sejarah Singkat Berdirinya Wisata Spot Pancing Pantai Matahari**

Wisata Spot Pancing Pantai Matahari merupakan salah satu tempat wisata baru yang dikembangkan oleh pemerintah desa, dikelola oleh Bumdes dan Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata). Wisata spot pancing pantai matahari ini diresmikan menjadi objek wisata pada awal tahun 2023 tepatnya pada saat malam pergantian tahun. Awal mula berdirinya wisata spot pancing pantai matahari di desa Lobuk ini dilatarbelakangi adanya sosialisasi program desa berdaya yang dilaksanakan pada bulan februari tahun 2022, dimana pada saat itu desa Lobuk mendapatkan bantuan keuangan dari pemerintah provinsi sebesar 200,000,000 atas dasar reward sebagai desa mandiri pertama di Kabupaten Sumenep pada tahun 2021.<sup>58</sup> Bantuan keuangan dari pemerintah provinsi yang diberikan kepada desa lobuk harus dikelola menjadi produk inovasi atau produk Iconic yang produk

---

<sup>57</sup> <https://lobuk.desa.sumenepkab.go.id/index.php/first/wilayah> (diakses 10 Mei, Jam 20.00)

<sup>58</sup> Moh Shaleh, Kepala Desa Lobuk, wawancara langsung (20 Februari 2024)

tersebut harus berasal dari potensi desa yang mendapatkan bantuan yaitu desa Lobuk.

Dari berbagai potensi yang berada di desa Lobuk pada waktu itu bapak kepala desa, sekretarius desa beserta jajaran pemerintah desa lainnya memilih spot pancing pantai matahari untuk dijadikan produk inovasi, dan pada saat itu juga banyak masyarakat dari dalam desa maupun dari luar yang sering memancing ikan disekitar pantai serta, pantai yang berada di desa Lobuk dipenuhi sampah-sampah yang bertumpukan di tepi pantai, sampah tersebut bukan hanya sampah yang berasal dari desa melainkan sampah yang berasal dari pantai-pantai sekitar yang terbawa arus ombak sehingga sampai di pantai lobuk, tepat pada saat itu juga pemerintahan desa menginginkan agar desa Lobuk mempunyai wisata, itulah yang menjadi alasan memilih opsi kedua.<sup>59</sup>

Wisata spot pancing pantai matahari pada awalnya bernama pantai matahari saja yang kemudian ditambah awalan kata spot pancing, yang akhirnya nama spot pancing pantai matahari yang saat ini dikenal banyak orang. Nama spot pancing pantai matahari diambil dengan pertimbangan agar produk desa yang berupa wisata pantai ini menjadi ciri khas yang berbeda dari pantai-pantai lain khususnya pantai yang berada di kabupaten Sumenep, maka dengan pemberian nama awalan spot pancing ini menjadi ciri khas pantai yang berada di desa Lobuk dan juga menjadi wisata spot pancing satu-satunya yang berada di Sumenep.<sup>60</sup>

Setelah rapat final mengenai keputusan produk yang dipilih ditingkat provinsi, kemudian bapak Shaleh selaku kepala desa mengadakan musyawarah di balai desa yang dihadiri jajaran pemerintah desa dan juga masyarakat desa untuk

---

<sup>59</sup> Rifki, Sekretaris desa Lobuk, wawancara langsung (19 Februari 2024)

<sup>60</sup> Ibid

membahas pembersihan lokasi dan penggarapan wisata spot pancing pantai matahari dengan bantuan dana dari pemerintah provinsi. Kemudian pada akhir bulan Agustus 2022 wisata spot pancing pantai matahari sudah mulai di garap beserta fasilitas-fasilitas pendukung yang dapat menarik minat pengunjung, seperti jembatan yang memanjang ke tengah laut dan juga gazebo sebagai tempat bersantai para pengunjung. Setelah penggarapan selesai dilakukan, kemudian wisata spot pancing pantai matahari mulai dibuka dan diresmikan pada malam tahun baru 2023 dan berkembang sampai saat ini. Peresmian pada saat itu dihadiri oleh bapak kepala dinas PMD kabupaten Sumenep, dinas pariwisata, camat, perangkat desa dan seluruh masyarakat sekitar.<sup>61</sup>

Dari awal peresmian sampai saat ini banyak pengunjung yang mulai berdatangan untuk mencari tahu dan menikmati sensasi liburan di wisata spot pancing pantai matahari, dari semakin banyak pengunjung yang datang membuat pihak pengelola wisata terus menambahkan fasilitas yang mendukung kegiatan wisata di spot pancing pantai matahari, karena wisata ini merupakan wisata alam jadi harus menjaga kebersihan lingkungan dan harus tetap melestarikan sumber daya alam yang memang telah ada tanpa merusaknya. Berdasarkan observasi yang peneliti lakukan, wisata Spot Pancing Pantai Matahari sangat terjaga kebersihannya, hal ini terbukti karena sampah yang berserakan di sekitar pantai hanya sedikit, banyak pengunjung yang datang membuang sampah mereka ke tempat yang memang telah disediakan. Serta dari pihak pengelola wisata dan juga masyarakat sekitar setiap minggunya selalu mengadakan kegiatan bersih-bersih di

---

<sup>61</sup> Suparyono, Ketua Bumdes, Wawancara Langsung (22 Februari 2024)

Spot Pancing untuk menjaga kebersihannya, agar pengunjung yang datang merasa nyaman.<sup>62</sup>

Saat ini fasilitas yang disediakan di wisata Spot Pancing Pantai Matahari terus bertambah, yang awalnya hanya berupa jembatan yang memanjang ke tengah laut dan gazebo, namun sekarang ini pihak pengelola wisata sudah banyak menambahkan fasilitas yang dapat menambah daya tarik dari wisata spot pancing pantai matahari ini, antara lain berupa spot foto yang berbentuk love, beberapa ayunan dan juga tempat khusus yang disediakan untuk pengunjung yang ingin bermain voli.<sup>63</sup>

Spot Pancing Pantai Matahari dibuka setiap hari dari pukul 06.00 WIB sampai pukul 22:00 WIB malam. Waktu yang direkomendasikan berkunjung untuk menikmati keindahan pantai dipagi hari yaitu pada pukul 06.00-10.00 WIB, sedangkan sore dan malam hari waktu yang direkomendasikan yaitu pada pukul 16.00-22.00 WIB karena pada waktu tersebut pengunjung dapat menikmati indahnya pemandangan senja di sore hari serta kenyamanan dipantai pada malam hari. Wisata ini dibuka 24 jam untuk pengunjung yang ingin melakukan kegiatan camping atau menginap di pantai, dengan harga tiket yang sangat murah yaitu untuk parkir Rp2.000 serta untuk pengunjung biasa sebesar Rp2.000 dan untuk pengunjung yang bercamping sebesar Rp10.000 per-malamnya. Data wisatawan yang datang ke wisata Spot Pancing Pantai Matahari pada tahun 2023 sebagai berikut:

---

<sup>62</sup> Kebersihan sekitar wisata, Observasi Langsung (Minggu, 24 Februari 2024)

<sup>63</sup> Fasilitas yang disediakan, Observasi Langsung (Minggu, 29 Februari 2024)

Gambar 4.1

## Jumlah Wisatawan pada Tahun 2023

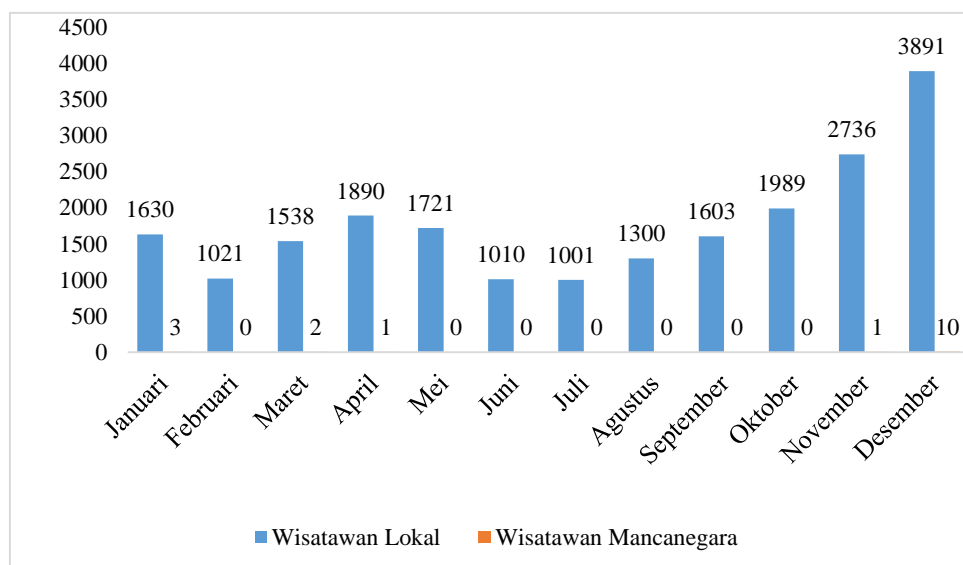
Tahun Data : 2023			
No.	Bulan	Wisatawan Nuasantara	Wisatawan Mancanegara
1	Januari	1.050 orang	3 Orang
2	Februari	1.021 Orang	-
3	Maret	1.538 Orang	2 orang
4	April	1.890 Orang	1 orang
5	Mei	1.721 Orang	-
6	Juni	1.010 Orang	-
7	Juli	1.001 Orang	-
8	Agustus	1.300 Orang	-
9	September	1.603 Orang	-
		OKTOBER 1989	
		NOVEMBER 2736	
		DESEMBER 3891	

Sumber: Dokumentasi jumlah wisatawan tahun 2023

Jumlah wisatawan dapat diperjelas melalui diagram sebagai berikut:

Gambar 4.2

## Jumlah Wisatawan Tahun 2023



Sumber: Data diolah tahun 2024<sup>64</sup>

<sup>64</sup> Data jumlah wisatawan diperoleh dari rekapitulasi manual yang dilakukan oleh pengelola wisata

Berdasarkan diagram tersebut, dapat dilihat bahwa angka pengunjung (wisatawan) yang berkunjung ke spot pancing pantai matahari paling banyak berada di bulan Desember. Hal ini disebabkan karena liburan panjang dan akhir tahun. Sedangkan angka wisatawan yang berkunjung ke spot pancing pantai matahari paling sedikit berada di bulan Juli.

Setelah mengetahui sejarah singkat di atas, maka lebih lanjut untuk mengetahui visi misi dari wisata spot pancing pantai matahari, hal tersebut dijabarkan sebagai berikut:

**a. Visi dan Misi**

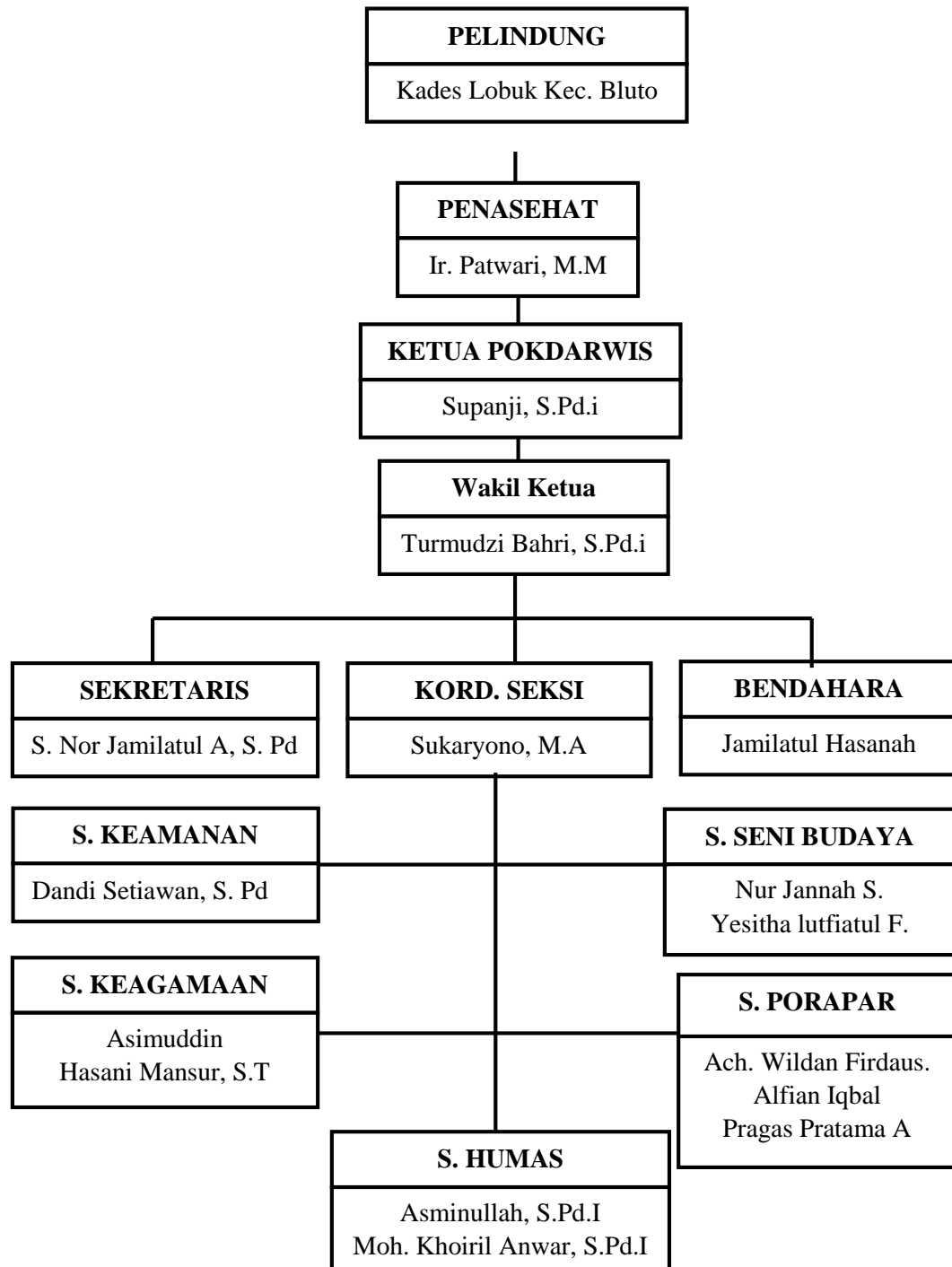
- 1) Visi. Menjadi wisata yang dapat memberikan dampak kepada masyarakat secara umum dan lingkungan secara khusus.
- 2) Misi:
  - a) Menggerakkan perekonomian di desa, terutama bagi masyarakat yang fokus di UMKM.
  - b) Menambah keindahan dan mengatasi persoalan lingkungan terutama persoalan sampah.
  - c) Mengoptimalkan potensi objek dan daya tarik wisata yang ada di desa sebagai aset.
  - d) Meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat akan pentingnya wisata bagi desa.

**b. Struktur Kelompok Sadar Wisata Desa Lobuk**

Struktur organisasi merupakan susunan atau tingkatan yang berisi pembagian tugas dan tanggung jawab setiap individu dalam sebuah perusahaan yang sesuai dengan jabatannya, sehingga nantinya tujuan sebuah perusahaan

tersebut dapat tercapai. Adapun struktur organisasi Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Spot Pancing Pantai Matahari yaitu sebagai berikut :

**Gambar 4. 3**  
**Struktur POKDARWIS Desa Lobuk**





**Sumber:** Dokumentasi Struktur Pokdarwis

### **3. Studi Lapangan**

Setelah peneliti melakukan penelitian pada wisata Spot Pancing Pantai Matahari yang berada di desa Lobuk dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi secara langsung, maka dalam bab ini akan menjelaskan dan membahas hasil dari penelitian mengenai Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Pantai Matahari Desa Lobuk Kecamatan Bluto Kabupaten Sumenep.

#### **a. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Pengunjung**

##### **1) Media promosi melalui media sosial Instagram**

Seiring berjalannya waktu saat ini dengan kemajuan teknologi yang pesat, banyak perubahan-perubahan yang terjadi terutama perubahan sebuah perusahaan dalam hal melakukan promosi yang saat ini banyak dilakukan dengan menggunakan media sosial. Promosi sangatlah penting dalam dunia pemasaran yang menentukan keberlangsungan sebuah perusahaan, yang mana promosi merupakan proses yang dilakukan oleh karyawan perusahaan untuk menyampaikan, memperkenalkan dan menyakinkan target pasar mereka agar tertarik yang kemudian membeli produk yang sudah mereka promosikan, promosi bisa dilakukan secara tatap muka langsung dengan calon konsumen atau dengan menggunakan media. Semakin majunya teknologi membuat industry pariwisata juga ikut berkembang dan berinovasi dalam mempromosikan wisatanya. Pada saat ini kegiatan promosi sudah banyak dilakukan dengan menggunakan media sosial yang mereka anggap lebih mudah dan praktis dari pada media lainnya.

Spot Pancing Pantai Matahari sebagai objek wisata juga telah menggunakan beberapa media sosial sebagai alat promosinya, yang menurut Bapak Shaleh selaku kepala desa sekaligus pelindung dari wisata spot pancing pantai matahari mengatakan:

Saat ini yang merupakan zaman yang serba digital, jadi kami melakukan promosi wisata ini dengan menggunakan media sosial Instagram, karena Instagram memiliki jangkauan yang luas dan juga merupakan media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat dari berbagai kalangan.<sup>65</sup>

Bapak Rifki selaku sekretaris desa sekaligus pemegang akun Instagram menambahkan:

Sebelum wisata ini diresmikan kami sudah membentuk tim yang terdiri dari LPMD, pemerintah desa, Bumdes, dan Pordarwis, yang kemudian untuk pengembangan wisatanya kami serahkan kepada Bumdes dan Pokdarwis. Kami sudah membuat dan menggunakan media sosial Instagram jauh sebelum wisata ini terbentuk, waktu itu saya sendiri yang membuat akun Instagram @spot\_pancing\_pantai\_matahari menggunakan hp pribadi, mangkanya di akun media sosial Instragram kami postingan pertama kali adalah tentang musdes (musyawarah desa) dan sosialisasi mengenai pembentukan dan penggarapan wisata ini, agar masyarakat tahu cikal bakal pembentukan wisata ini, jadi kami disini sudah menggunakan Instragram sebagai media promosi kami dalam menyampaikan, memberitahu dan mengajak masyarakat untuk berkunjung ke wisata spot pancing.<sup>66</sup>

Kemudian bapak Suparyono selaku pengelola wisata spot pancing pantai matahari menambahkan:

Kami menggunakan media sosial Instagram untuk meng-upload kegiatan-kegiatan yang ada di pantai, seperti contoh kegiatan camping yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa maupun bukan mahasiswa, ada juga waktu itu kami upload kegiatan membuat klip video, tidak lupa juga kami selalu upload kegiatan senam sehat yang dilaksanakan setiap minggu oleh ibu-ibu PKK, dan banyak lagi kegiatan-kegiatan yang kami upload. Jadi hal-hal yang kami upload di Instagram itu adalah kegiatan-kegiatan yang ada di pantai.<sup>67</sup>

Ditambah lagi oleh Supanji selaku ketua pokdarwis yang mengatakan:

---

<sup>65</sup> Moh Shaleh, Kepala Desa Lobuk, wawancara langsung (20 Februari 2024)

<sup>66</sup> Rifki, Sekretaris desa Lobuk, wawancara langsung (19 Februari 2024)

<sup>67</sup> Suparyono, Ketua Bumdes, Wawancara Langsung (22 Febuari 2024)

Awalnya akun Instagram pantai ini dipegang langsung oleh bapak sekretaris desa yang kemudian kami selaku pengurus Pokdarwis diberi kewenangan untuk mengakses akun Instagram pantai untuk melakukan promosi di media sosial tersebut agar banyak pengunjung yang datang berkunjung. Di akun Instagram pantai kami meng-upload moment-moment yang ada di pantai, kadang kami juga upload pemandangan indah di waktu senja muncul, pantai ini setiap weekendnya juga sering digunakan oleh sekolah-sekolah untuk melakukan kegiatan, seperti pada hari minggu kemarin pantai digunakan sebagai tempat pelaksanaan lomba mewarnai tingkat TK, kegiatan tersebut tidak luput kami upload di Instagram.<sup>68</sup>

Bapak Mansur selaku pengelola wisata spot pancing juga menambahkan:

Karena target kami adalah masyarakat luas jadi kami menggunakan media sosial untuk melakukan promosi, hal-hal yang biasa kami promosikan pastinya tidak luput dari fasilitas yang ada di pantai seperti gazebo yang terletak di tengah-tengah pantai, ada jogging track yang warna warni, ada juga icon nama wisata, dan pasir tempat berkegiatan para pengunjung, itu yang selalu kami promosikan di Instagram.<sup>69</sup>

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti dengan para narasumber tersebut, dapat disimpulkan bahwa media promosi yang digunakan oleh wisata spot pancing pantai matahari yaitu menggunakan media sosial Instagram dengan nama akun @spot\_pancing\_pantai\_matahari. Media promosi tersebut digunakan sesuai dari hasil musyawarah desa dengan pihak Pokdarwis. Hal ini disebabkan karena Instagram memiliki jangkauan yang luas dan juga merupakan media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat dari berbagai kalangan.

Spot pancing pantai matahari banyak diketahui oleh banyak orang karena promosi yang dilakukan menggunakan media sosial Instagram, beberapa dari narasumber yang peneliti wawancarai mengatakan bahwa mengetahui tentang pantai melalui media sosial Instagram, seperti yang diungkapkan oleh narasumber berikut.

---

<sup>68</sup> Supanji, Ketua Pokdarwis, Wawancara Langsung, (22 Februari 2024)

<sup>69</sup> Mansur, ANggota Pokdarwis, Wawancara Langsung (22 Februari 2024)

Zulfa selaku pengunjung yang peneliti wawancarai mengatakan:

Saya tahu spot pancing pantai matahari ini dari Instagram karena saya merupakan orang yang aktif di Instagram yang waktu itu saya scroll reels, dan menemukan reels dari akun instagram spot pancing. Karena saya kepo kemudian saya mencari akun pantai ini, di akun pantai saya melihat postingan-postingan yang menurut saya bagus dan menarik perhatian saya yang mkemudia saya mempunyai keinginan untuk berkung ke pantai ini.<sup>70</sup>

Narasumber berikutnya yang bernama Febi mengatakan:

Awal saya tahu wisata ini itu dari postingan Instagram teman saya, teman saya waktu memposting foto di pantai yang menurut saya bagus, akhirnya saya sendiri mencari akun pantai yang ada di postingan teman saya, kemudia saya menemukan akun itu dan melihat postingan-postingan yang membuat saya tertarik untuk datang karena postingan itu berisi pemandangan keindahan senja dan juga lokasinya yang lumayan dekat dengan rumah saya.<sup>71</sup>

Berbeda dengan narasumber ini yang mengungkapkan bahwa mengetahui spot pancing pantai matahari dari instagram karena direkomendasikan temanya, Rismawati selaku pengunjung wisata mengatakan:

Waktu saya berkumpul bersama teman dan saya menanyakan kepada teman-teman saya tentang wisata yang bagus untuk menikmati keindahan senja, kemudia salah satu teman saya mengatakan bahwa spot pancing pantai matahari cocok untuk menjadi tempat menikmati senja, dari cerita teman saya akhirnya saya penasaran kemudian iseng-iseng mencari di instagram tentang pantai yang teman yang bilang dan ternyata di Instagram saya menemukan akun @spot\_pancing\_pantai\_matahari yang memang postingannya berisi pemandangan di waktu senja dan ada juga postingan kegiatan di malam hari.<sup>72</sup>

Sedangkan Shanty selaku pengunjung objek wisata Spot Pancing Pantai Matahari mengatakan:

Saya tahu wisata ini dari temen, waktu itu teman saya mengajak saya pergi ke pantai untuk melihat terbenamnya matahari, karena saya merupakan orang yang menyukai senja jadi saya mengiyakan ajakan teman saya. Pantai Spot Pancing Pantai Matahari yang menjada pilihan saya dan teman saya.<sup>73</sup>

---

<sup>70</sup> Zulfa, Pengunjung wisata Spot Pancing Pantai Matahari, (4 Februari 2024)

<sup>71</sup>Febi, Pengunjung wisata Spot Pancing Pantai Matahari, (4 Februari 2024)

<sup>72</sup>Rismawati, Pengunjung wisata Spot Pancing Pantai Matahari, (4 Februari 2024)

<sup>73</sup>Shanty, Pengunjung wisata Spot Pancing Pantai Matahari, (5 Februari 2024)

Dari hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa 3 dari 4 narasumber mengetahui tempat wisata spot pancing pantai matahari melalui media sosial Instagram baik dari postingan reels, maupun postingan lainnya di Instagram yang berkaitan dengan tempat wisata spot pancing. Sedangkan 1 orang narasumber mengetahui tempat wisata spot pancing pantai matahari melalui ajakan temannya yang ingin berkunjung ke spot pancing.

## 2) Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi

Media sosial Instagram merupakan salah satu media sosial yang saat ini memiliki banyak peminat dan pengikutnya di bandingkan dengan media sosial lainnya, Instagram dilengkapi dengan fitur-fitur yang menarik untuk di gunakan oleh penggunanya, yang lambat laun para pelaku bisnis juga menggunakan media sosial Instagram untuk bisnis mereka. Instagram menjadi tempat untuk mengupload sebuah konten promosi dengan beberapa fitur yang bias digunakan untuk membuat konten promosi tersebut menjadi lebih menarik, dimana konten sendiri merupakan bagian penting dari promosi, tanpa terencana dan terkonsepnya sebuah konten promosi bisa membuat tujuan promosi itu sendiri tidak tercapai. Semakin menarik sebuah konten di Instagram maka lebih banyak menarik perhatian pengguna Instagram itu. Wisata Spot Pancing Pantai Matahari ini juga memanfaatkan beberapa fitur yang ada di Instagram untuk promosi yang dilakukan, menurut beberapa narasumber mengatakan bahawa wisata spot pancing turut memanfaatkan dan mengoptimalkan fitur yang ada untuk membuat konten promosi agar menarik minat pengunjung.

Bapak Rifki selaku sekretaris desa yang turut andal dalam pengelolaan wisata spot pancing pantai matahari mengatakan:

Dalam membuat konten di Instagram kami memaksimalkan fitur yang ada, terutama fitur reels yang sering kami pakai untuk meng-upload di Instagram, dan ketika kami meng-upload reels tersebut tidak lupa kami beri caption yang menarik.<sup>74</sup>

Ditambahkan lagi oleh bapak Supanji selaku ketua pokdarwis yang mempromosikan wisata di Instagram mengatakan:

Iya, dalam meng-upload di Instagram kami juga menggunakan fitur hashtag untuk mempermudah penggunaanya dalam mencari objek wisata Spot Pancing Pantai Matahari di Instagram, termasuk juga dalam pencarian objek wisata yang ada di sumenep dan hits.<sup>75</sup>

Bapak Suparyono juga menambahkan:

Fitur @arroba atau tandai juga kami gunakan di postingan akun Instagram pantai, fitur tandai tersebut kami gunakan untuk menandai akun-akun yang terlibat dalam kegiatan yang dilakukan di pantai, biasanya kami juga menandai akun milik pemerintah desa.<sup>76</sup>

Bapak Supanji mengatakan:

Kami juga sering membuat story di akun Instagram pantai, yang biasa story itu kami upload tentang aktivitas harian di pantai, dan kami juga selalu mengrepost story pengunjung yang ditandai ke akun kami, tidak lupa juga di semua postingan kami selaku mengaktifkan fitur komentar agar semua pengguna Instagram bisa berkomentar di akun Instagram pantai.<sup>77</sup>

Mansur selaku anggota pokdarwis menambahkan tentang fitur yang digunakan oleh akun Instagram pantai:

Dalam postingan di akun @spot\_pancing\_pantai\_matahari kami juga menggunakan fitur multiple image, ketika ada beberapa postingan yang ingin kami posting dengan sekali postingan biasanya kami menggunakan fitur multiple image, dan di postingan kami selalu ada pemberitahuan lokasi tercetaknya pantai.<sup>78</sup>

---

<sup>74</sup> Rifki, Sekretaris desa Lobuk, wawancara langsung (19 Februari 2024)

<sup>75</sup> Supanji, Ketua Pokdarwis, Wawancara Langsung, (22 Februari 2024)

<sup>76</sup> Suparyono, Ketua Bumdes, Wawancara Langsung, (22 Februari 2024)

<sup>77</sup> Supanji, Ketua Pokdarwis, Wawancara Langsung, (22 Februari 2024)

<sup>78</sup> Mansur, Anggota Pokdarwis, Wawancara Langsung, (22 Februari 2024)

Berdasarkan hasil wawancara diatas dapat disimpulkan bahwa fitur Instagram yang digunakan oleh pihak pengelola dalam mempromosikan wisata spot pancing pantai matahari yaitu fitur hashtag#, mentions@, lokasi, reels, Instagram story, multiple image disertai dengan caption yang menarik dan menggunakan hastag agar dapat menjangkau lebih banyak followers di Instagram.

### 3) Tujuan promosi melalui Instagram

Ketika melakukan kegiatan promosi pastinya memiliki tujuan yang ingin dicapai dari melakukan kegiatan tersebut, sama hal wisata spot pancing pantai matahari yang melakukan promosi melalui Instagram memiliki tujuan yang ingin dicapai. Maka dengan memanfaatkan Instagram diyakini dapat dengan mudah untuk mencapai tujuannya. Bapak Rifki mengatakan tentang tujuan melakukan promosi di media sosial yaitu:

Promosi menurut saya adalah memberikan informasi kepada banyak masyarakat tentang wisata ini agar mereka tertarik untuk datang berkunjung ke spot pancing, selain itu tujuan kami juga ingin mengenalkan desa lobuk yang memiliki banyak potensi.<sup>79</sup>

Bapak Supanji menambahkan bahwa tujuan promosinya adalah:

Iya, tujuan kami memang ingin menarik perhatian dan membujuk target pasar agar tertarik untuk datang ke pantai, dan pada akhirnya jika banyak pengunjung yang datang otomatis akan menambah pendapatan yang diperoleh spot pancing maupun pelaku UMKM yang berjualan di sekitar pantai.<sup>80</sup>

Berdasarkan hasil wawancara diatas, maka dapat disimpulkan bahwa tujuan dilakukan promosi oleh pihak pengelola yaitu untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang wisata spot pancing pantai matahari dan menarik minat target pasar agar dapat berkunjung ke tempat wisata spot pancing pantai

---

<sup>79</sup> Rifki, Sekretaris Desa Lobuk, Wawancara Langsung, ( 19 Februari 2024)

<sup>80</sup> Supanji, Ketua Pokdarwis, Wawancara Langsung, (22 Februari 2024)

matahari. Selain itu, tujuan yang tidak kalah penting yaitu untuk meningkatkan perekonomian masyarakat setempat yang berperan sebagai pelaku UMKM di tempat wisata spot pancing pantai matahari.

#### 4) Waktu pemanfaatan Instagram sebagai media promosi

Instagram merupakan media sosial yang digunakan oleh Spot Pancing Pantai Matahari dalam melakukan kegiatan promosi, promosi menggunakan Instagram lebih mudah dan lebih efektif dari pada melakukan promosi menggunakan media cetak, dengan Instagram kita bias kapan dan dimana saja melakukan promosi asalkan terhubung dengan internet. Bapak Suparyono selaku pengelola wisata Spot Pancing Pantai Matahari mengatakan bahwa:

Dalam melakukan promosi di media sosial Instagram kami tidak mempunyai jadwal khusus untuk mengupload foto maupun video, namun biasanya tetap ada postingan yang kami upload di feeds maupun di story, minimal dalam seminggu kami memposting satu konten video atau foto di feeds, sedangkan untuk story bersifat fleksibel karena seputar aktivitas dan me-repost unggahan dari pengunjung yang menandai akun pantai.<sup>81</sup>

Kemudian bapak Supanji menambahkan:

Tidak ada aturan atau jadwal untuk memposting di akun Instagram @spot\_pancing\_pantai\_matahari yang artinya dalam memposting di Instagram bersifat fleksibel bisa kapan saja, misalnya waktu ke pantai saya melihat moment yang indah, yang akhirnya moment indah tersebut kami abadikan dan kami posting di Instagram.<sup>82</sup>

Berdasarkan paparan data diatas dapat disimpulkan bahwa waktu pemanfaatan Instagram sebagai media promosi itu tidak terdapat jadwal khusus untuk memposting bahan promosi. Artinya waktu yang digunakan fleksibel, bias dilakukan kapan saja, dan melihat moment yang ada.

---

<sup>81</sup> Suparyonoi, Ketua Bumdes, Wawancara Langsung, (22 Februari 2024)

<sup>82</sup> Supanji, Ketua Pokdarwis, Wawancara Langsung, (22 Februari 2024)



### **b. Dampak Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Promosi**

Seperti yang sudah kita ketahui bahwa dengan memilih suatu pilihan dari berbagai macam pilihan yang ada, sama halnya dalam memilih media sosial Instagram dari pada media sosial lainnya dalam melakukan promosi, pastinya ada dampak atau konsekuensi dari pilihan yang diambil yang harus diterima. Dengan kata lain wisata Spot pancing dalam memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media dalam melakukan promosi memberikan dampak atau pengaruh, diantaranya adalah bertambahnya jumlah pengunjung:

Bapak Suparyono mengatakan tentang dampak yang diperoleh dalam memanfaatkan instagram yaitu:

Dampak yang kita terima jelas dari banyaknya pengunjung yang datang, dengan Instagram yang memiliki banyak penggunanya, membuat masyarakat penasaran dan akhirnya datang berkunjung, terutama pada saat hari libur tiba sangat banyak pengunjung yang datang untuk berlibur di pantai.<sup>83</sup>

Bapak Rifki menambahkan:

Selain bertambahnya pengunjung kami juga merima bantuan dana pada saat kami memposting pemberitahuan di akun @spot\_pancing\_pantai\_matahari bahwa wisata ditutup sementara karena ada kerusakan yang harus diperbaiki akibat angin kencang dan arus air. Pada waktu itu tiba-tiba ada yang datang ke balai desa dan n bahwa melihat postingan kami di Instagram memberi tahu ingin menyumbang dana dalam perbaikan yang dilakukan.<sup>84</sup>

Bapak Supanji selaku ketua Pokdarwis menambahkan:

Iya bahkan ada juga wisatawan mancanegara yang berkunjung ke wisata Spot Pancing, kemarin ada mahasiswa yang berasal dari New Ziland yang sedang menjalani program summer school di desa kami yang tertarik untuk dating melihat ke wisata Spot Pancing.<sup>85</sup>

Kemudian bapak Mansur juga menambahkan:

---

<sup>83</sup> Suparyono, Ketua Bumdes, Wawancara Langsung, (22 Februari 2024)

<sup>84</sup>Rifki, Sekretaris Desa Lobuk, Wawancara Langsung, (19 Februari 2024)

<sup>85</sup> Supanji, Ketua Pokdarwis, Wawancara Langsung,

Selain itu juga ada dampak negatif yang kami terima yaitu pada saat saya ke pantai salah satu pengunjung ada yang bilang kepada saya bahwa dia kecewa telah mengunjungi spot pancing pantai matahari, saya bertanya apa yang membuat pengunjung tersebut kecewa ternyata pengunjung tersebut melihat postingan yang berisi suasana si waktu senja yang menurutnya bagus akhirnya berkunjung ke pantai dengan tujuan ingin menikmati senja namun karena pada waktu itu cuaca mendung jadi tidak ada senja. Sejauh ini itulah dampak negatif yang kami terima.<sup>86</sup>

Berdasarkan hasil wawancara diatas, yaitu dampak yang dirasakan melalui pemanfaatan Instagram sebagai media promosi yaitu ada dampak positif dan dampak negatif. Dampak positif yaitu bertambahnya jumlah pengunjung dan mendapatkan bantuan dana perbaikan ketika mengalami kerusakan di salah satu spot wisata. Dampak negative yaitu view sena yang diposting di Instagram tidak sesuai dengan ekspektasi pengunjung karena faktor cuaca yang tidak menentu.

## **B. Temuan Penelitian**

Setelah peneliti melakukan penelitian dengan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi dan memaparkan hasilnya sesuai yang diperoleh langsung di lapangan, sehingga peneliti menemukan beberapa temuan penelitian dalam penelitian yang peneliti lakukan. Beberapa temuan penelitian sebagai berikut.

### **1. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Pengunjung**

- a. Media promosi yang digunakan oleh wisata spot pancing pantai matahari yaitu menggunakan media sosial Instagram dengan nama akun @spot\_pancing\_pantai\_matahari. Media promosi tersebut digunakan sesuai dari hasil musyawarah desa dengan pihak Pokdarwis.

Hal ini disebabkan karena Instagram memiliki jangkauan yang luas dan

---

<sup>86</sup> Mansur, Anggota Pokdarwis, Wawancara Langsung, (22 Februari 2024)

juga merupakan media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat dari berbagai kalangan.

- b. Fitur Instagram yang digunakan oleh pihak pengelola dalam mempromosikan wisata spot pancing pantai matahari yaitu fitur hashtag#, mentions@, lokasi, reels, Instagram story, multiple image disertai dengan caption yang menarik dan menggunakan hastag agar dapat menjangkau lebih banyak followers di Instagram.
- c. Wisata Spot Pancing dalam menggunakan Instagram sebagai media promosinya memiliki tujuan yaitu *pertama*, ingin mengenalkan desa Lobuk yang mempunyai wisata bagus, iya tujuan pihak wisata spot pancing melakukan promosi itu adalah untuk memberitahu kepada masyarakat luas bahwa di desa mereka terdapat wisata yang bagus dan layak untuk dijadikan tempat berlibur pribadi maupun bersama keluarga ataupun teman, tujuan yang *kedua* adalah menarik perhatian dan membujuk target pasar untuk dating berkunjung, Instagram yang terus berkembang dan banyak digunakan membuat wisata spot pancing yang menggunakan Instagram sebagai media promosinya terus mengalami kenaikan jumlah pengunjung.
- d. Waktu penggunaan Instagram sebagai promosi wisata spot pancing pantai matahari yaitu @spot\_pancing\_pantai\_matahari tidak memiliki aturan atau jadwal khusus untuk penggunaannya sebagai media promosi. Namun biasanya dalam jangka satu minggu pasti ada konten baik berupa foto maupun video yang diposting di Instagram, yang berarti dalam waktu satu minggu itu minimal ada satu konten yang

terposting. Sedang untuk penggunaan Instagram story itu bersifat fleksibel, karena biasa mengunggah aktivitas di pantai dan me-*repost* postingan dari *followers* yang ditandai ke akun wisata @spot\_pancing\_pantai\_matahari. Wisata spot pancing pantai matahari menggunakan waktu pemanfaatan Instagram sebagai promosinya dengan baik.

## **2. Dampak Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Promosi**

Setelah memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media untuk melakukan promosi oleh wisata Spot Pancing Pantai Matahari pastinya ada dampak yang diterima, baik itu dampak yang positif maupun dampak negatif. Dampak yang dirasakan setelah menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi adalah bertambahnya jumlah pengunjung yang datang untuk berkunjung, dan mendapatkan donasi berupa dana yang diberikan pada saat terjadi kerusakan jembatan. Sedangkan dampak negatif yang terjadi yaitu adanya komplain dari pengunjung yang merasa kecewa karena pemandangan di pantai tidak sesuai dengan postingan yang berada di media sosial Instagram, padahal bukan tidak sesuai melainkan pengunjung tersebut mendatangi pantai di waktu yang tidak tepat.

## **C. Pembahasan**

Dari paparan data dan temuan penelitian yang telah peneliti jelaskan diatas yang sesuai dengan apa yang diperoleh dilapangan, maka tahap selanjutnya adalah pembahsan mengenai 2 fokus pada penelitian yang yang peneliti lakukana yaitu:

## **1. Bagaimana Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi Dalam Upaya Meningkatkan Pengunjung Objek Wisata Spot Pancing Pantai matahari**

### **a. Media promosi melalui media sosial Instagram**

Promosi merupakan salah satu cara yang dilakukan oleh perusahaan dalam meningkatkan jumlah penjualan, kegiatan promosi harus dilakukan dengan baik agar promosi tersebut bisa memberikan kontribusi terhadap peningkatan jumlah penjualan.<sup>87</sup> Sama halnya dalam dunia pariwisata yang juga memerlukan promosi untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang datang, promosi pada saat ini bisa dilakukan dengan menggunakan berbagai cara salah satunya yaitu dengan menggunakan media sosial sebagai media untuk melakukan promosi. Maka peranan kegiatan promosi ini sangat penting bagi perusahaan maupun bagi objek wisata yang melakukan promosi, harus dilakukan dengan cara yang tepat agar informasi yang disampaikan dapat diterima dan dapat menarik minatnya untuk menjadi konsumen atau pengunjung.

Promosi memiliki jenis-jenis yang bisa digunakan oleh perusahaan agar promosi yang dilakukan dapat mencapai tujuan, adapun jenis-jenis promosinya yaitu:

- 1) Advertising (periklanan), Burke menyatakan bahwa periklanan adalah pesan penjualan secara langsung kepada khalayak ramai, dengan menggunakan berbagai macam pendekatan dalam rangka menjual produk, pelayanan, jasa atau ide yang dibayar oleh sponsor (perusahaan yang

---

<sup>87</sup> Freddy Rangkuti, "*Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*", (PT Gramedia Pustaka Utama, 2013) :49

beriklan). Sedangkan Kotler dan Keller menyatakan bahwa iklan adalah bentuk penyajian informasi non-personal dan promosi ide, barang dan jasa oleh sponsor tertentu yang memerlukan pembayaran, yang dapat disajikan menggunakan berbagai macam media seperti melalui media surat kabar, majalah, TV, radio dan lain sebagainya.

- 2) Sales promotion (promosi penjualan), promosi penjualan adalah serangkaian teknik jangka pendek yang dilakukan perusahaan untuk menarik perhatian konsumen, menurut Peter dan Donnelly promosi penjualan merupakan dorongan yang telah dirancang sebelumnya oleh perusahaan, baik melalui media maupun non media, dalam jangka waktu tertentu yang dibatasi. Bentuk dari promosi penjualan yaitu berupa diskon, sampel, kupon, dan juga bisa berupa hadiah sebagai alat yang mendorong pembelian akan sebuah produk sehingga pembeli termotivasi untuk mengambil dan mempercepat keputusan untuk menggunakan produk yang dijual.<sup>88</sup>
- 3) Personal selling atau penjualan personal, merupakan bentuk komunikasi yang terjadi secara langsung atau tatap muka antara penjual dengan calon konsumen, yang bertujuan untuk memperkenalkan sekaligus memberi pemahaman kepada calon konsumen atas suatu produk agar calon konsumen tersebut tertarik untuk membeli dan mengkonsumsinya. Sedangkan menurut Kotler dan Armstrong personal selling ini adalah presentasi secara pribadi dalam hal mempromosikan suatu produk atau

---

<sup>88</sup> Joko Rizkie Widokarti dan Donni Juni Priansa, *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Industri Pariwisata*, (Bandung: Alfabeta, 2019) hlm.148

merek kepada calon konsumen dan membangun hubungan baik dengan masyarakat, maka dalam hal personal selling ini membangun hubungan dengan calon konsumen sangat dibutuhkan agar dapat membujuk dan mempengaruhi target pasar.

- 4) *Public relation* atau hubungan masyarakat, *Public relation* merupakan usaha yang direncanakan oleh perusahaan secara sengaja agar membangun dan mempertahankan timbal baik antara perusahaan dengan masyarakatnya, public relation dianggap proses yang bertujuan agar dapat menjalin komunikasi antar perusahaan dan pihak luar perusahaan. Tanpa adanya *public relation* yang baik dalam suatu perusahaan menyebabkan perusahaan tidak dapat bertahan dan bisa saja perusahaan tidak berjalan dengan baik. Program *public relation* yang dapat dilakukan oleh perusahaan yaitu publikasi, events. Berhubungan baik dengan investor, mengadakan pameran produk dan mensponsori beberapa acara.<sup>89</sup>
- 5) *Direct marketing* atau pemasaran langsung, merupakan hubungan langsung dengan konsumen individual yang dilakukan secara hati-hati untuk meraih respon dan mencapai hubungan dengan pelanggan yang abadi. Proses direct marketing mengalami pertumbuhan yang pesat dikarenakan kemajuan teknologi dalam melakukan promosi yang pada saat ini bisa dilakukan dengan dengan melalui telepon, internet marketing, media sosial dan lain sebagainya.

---

<sup>89</sup> Anang Firmansyah, *Komunikasi Pemasaran*, (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020) hlm 188

Hal ini sesuai dengan media promosi yang digunakan oleh Spot Pancing Pantai Matahari yaitu menggunakan pemasaran langsung atau *direct marketing*. Usaha yang dilakukan oleh pihak pengelola wisata spot pancing pantai matahari untuk melakukan promosi yang baik sehingga dapat menarik perhatian pengunjung untuk datang berkunjung adalah dengan menggunakan media sosial Instagram. Promosi dengan menggunakan media sosial Instagram diyakini dapat menarik perhatian pengguna lainnya untuk berkunjung ke objek wisata spot pancing, karena Instagram saat ini banyak digunakan oleh masyarakat dalam kehidupan kesehariannya. Target sasaran wisata spot pancing pantai matahari adalah masyarakat dari berbagai kalangan terutama kaum-kaum milenial yang lebih sering menggunakan media sosial Instagram, dengan memanfaatkan media sosial Instagram dalam melakukan promosi lebih menghemat biaya dan juga lebih efektif untuk menarik perhatian calon pengunjung. Wisata Spot Pancing Pantai Matahari menggunakan Instagram dengan nama akun @spot\_pancing\_pantai\_matahari, di akun tersebut berisi postingan-postingan tentang semua aktivitas yang ada di pantai dengan tujuan memberi tahu kepada para followernya dan juga pengguna lainnya.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa akun Instagram wisata Spot Pancing Pantai Matahari digunakan sebagai alat untuk melakukan promosi, hal tersebut dapat dilihat di akun Instagram @spot\_pancing\_pantai\_matahari yang memposting semua kegiatan yang ada di pantai, serta banyak juga pengunjung yang datang berkunjung ke wisata spot pancing karena mengetahui keberadaan pantai dari media sosial Instagram.

#### b. Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Promosi



Instagram mempunyai kemampuan dalam menjangkau banyak orang secara cepat dan mudah, dan juga dilengkapi dengan berbagai macam fitur yang dapat digunakan oleh penggunanya dalam membuat sebuah konten menjadi menarik.<sup>90</sup> Hal ini menjadi salah satu alasan kenapa para pelaku bisnis saat ini banyak yang menggunakan Instagram sebagai media untuk melakukan promosi. Selain itu saat ini media sosial Instagram yang merupakan media yang sangat populer di kalangan milenial dengan jumlah pengguna yang mencapai satu miliar, Instagram juga memiliki banyak keunggulan dari media sosial lainnya.

Adapun fitur-fitur yang disediakan dalam media sosial Instagram sangatlah beragam yaitu diantaranya:<sup>91</sup>

1. *Followers* (pengikut), merupakan fitur yang penting dalam Instagram karena Instagram ini merupakan media komunikasi, dimana ada interaksi yang terjadi antar penggunanya. Interaksi tersebut terjadi dengan cara kita mengikuti atau memfollow akun pengguna lainnya ataupun sebaliknya pengguna lain yang mengikuti akun Instagram kita, dengan begitu terjadilah komunikasi sesama pengguna Instagram.
2. *Upload* foto atau video (mengunggah foto atau video, kegunaan Instagram yaitu sebagai tempat mengunggah dan berbagi foto atau video yang ingin dibagikan di media sosial Instagram dengan begitu pengikut dan pengguna Instagram lain dapat mengetahui dan melihat unggahan kita.

---

<sup>90</sup> Rudi Ferdiansah, "Dakwah Era 4.0 Strategi Optimalisasi Instagram Menjadi Media Dakwah yang Inovatif dan Inspiratif", (CV. Greean Publisher Indonesia, 2023): 2

<sup>91</sup> Akhmad Muwafik Saleh, Nur Muhammad Abduh Kuswono, dan Adelienna Noor Sayyid, *Communipreneur Model-model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0*, (Malang: Inteligencia Media, 2020) hlm.52-53

3. Efek foto (filter), media sosial Instagram memiliki banyak efek atau filter yang tersedia untuk digunakan ketika kita berfoto yang dapat membuat foto kita menjadi semakin menarik dari sebelumnya.
4. Mentions, merupakan fitur yang ada pada Instagram yang mana pengguna dapat menyinggung dan menyapa pengguna lainnya dengan cara menambah tanda @ didepan user name pengguna Instagram yang ingin kita sebut.
5. *Like* (tanda suka) dan komentar, fitur ini merupakan fitur yang fungsinya sebagai pertanda bahwa pengguna lain menyukai dan mengomentari foto atau video yang telah kita unggah. Fitur like dan komentar ini merupakan wujud dari respon pengguna Instagram terhadap foto atau video yang mereka lihat.
6. Caption, fitur ini berisi catatan atau keterangan yang diberikan sebelum mengunggah, keterangan tersebut berkaitan dengan foto atau video yang diunggah. Pemilihan caption dalam sebuah postingan disesuaikan dengan gambar yang telah diunggah.
7. Hashtag adalah tanda pagar yang memberikan kemudahan penggunaannya untuk mengelompokkan foto atau video yang diunggah, tujuannya agar pengguna Instagram dapat dengan mudah menemukan foto atau video yang mereka inginkan dengan hastag tersebut.<sup>92</sup>
8. Fitur lokasi, pada fitur ini penggunaannya mencantumkan lokasi pada foto atau video yang diunggah, pemberian fitur lokasi ini memberikan

---

<sup>92</sup> Citra Antasari dan Renystiyah Dwi Pratiwi, Pemanfaatan Fitur Instagram sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan di Kota Palu, Vol 9, No 2 (2022) hlm. 179

kemudahan kepada penggunanya untuk mengetahui lokasi di postingan tersebut.

Dengan mengoptimalkan fitur-fitur yang ada di Instagram secara maksimal dalam melakukan promosi akan membuat sebuah konten yang di posting lebih menarik sehingga dapat menambah jumlah like dan followers baru. Wisata Spot Pancing Pantai Matahari melalui akun Instagram @spot\_pancing\_pantai\_matahari turut memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan di Instagram dalam pembuatan konten untuk menarik pengunjung agar datang pengunjung. Beberapa fitur yang dimanfaatkan oleh Spot Pancing Pantai Matahari dalam memposting konten sebagai promosi diantaranya yaitu:

#### 1) Mengunggah foto atau video

Instagram digunakan sebagai tempat penggunanya untuk mengunggah foto atau video yang ingin dibagikan di Instagram, nantinya para pengikut dapat melihat, menyukai dan meletakkan komentar dalam postingan yang diunggah. Berdasarkan hasil temuan peneliti, pada akun @epot\_pancing\_pantai\_matahari yang berada di Instagram ada total keseluruhan 79 postingan baik itu berupa foto atau video.

#### 2) *Followers*

Instagram yang merupakan media komunikasi, dimana harus ada interaksi yang terjadi antar penggunanya. Maka dengan saling mengikuti akan tercipta interaksi antar pengguna. Akun Instagram wisata Spot Pancing Pantai Matahari dengan nama akun @spot\_pancing\_pantai\_matahari memiliki pengikut sebanyak 269 pengikut, hal ini dibuktikan dengan jumlah pengikut yang terlihat di akun Instagram milik wisata Spot Pancing.

### 3) Like dan komentar

Fitur like dan komentar digunakan sebagai penanda bahwa postingan yang diunggah disukai atau tidaknya oleh pengguna Instagram, fitur like dan komentar ini sebagai bentuk respon dari pengikut untuk postingan yang diunggah. Wisata Spot Pancing Pantai Matahari di media sosial Instagram selalu menyertai fitur like dan komentar dalam semua postingannya.

### 4) Fitur *caption*

Fitur caption merupakan fitur yang digunakan untuk memberikan uraian teks pada saat ingin memposting foto atau video di media sosial Instagram, fitur caption ini berfungsi sebagai penjelas maksud yang ingin disampaikan dari postingan yang diunggah di Instagram. Jadi dengan menggunakan fitur caption di postingan yang diunggah dapat memperjelas tujuan atau pesan yang ingin disampaikan, selain itu dengan menggunakan fitur caption dapat mencegah timbulnya makna ganda dari penggunaannya karena manusia mempunyai penafsiran yang berbeda-beda dengan fitur caption tersebut sudah jelas maksud yang ingin disampaikan di postingan yang diunggah tersebut.

Berdasarkan hasil temuan, penggunaan fitur caption pada akun Instagram @spot\_pancing\_pantai\_matahari telah digunakan sebanyak 62 kali pada 79 postingan yang diunggah di Instagram, jumlah tersebut menandakan bahwa di postingan yang diunggah oleh aku @spot\_pancing\_pantai\_matahari memberikan penjelasan informasi dan pesan yang ingin disampaikan kepada pengguna Instagram lainnya, caption pada postingan di aku @spot\_pancing\_pantai\_matahari berisi pesan ajakan untuk datang berkunjung ke Spot Pancing Pantai Matahari, ada juga pesan lain seperti aktivitas-aktivitas yang

sedang dilakukan pada postingan foto atau video yang diunggah. Maka wisata Spot Pancing Pantai Matahari turut memanfaatkan dan mengoptimalkan fitur caption yang ada di Instagram.

#### 5) Fitur *Hashtag#*

Fitur hashtag merupakan fitur yang disediakan oleh Instagram untuk memberi kemudahan dalam mencari terkait informasi yang di posting di Instagram, fitur hashtag ini memberikan kemudahan kepada penggunanya untuk mencari informasi yang ingin diketahui. Cara kerja fitur hashtag adalah dengan mengelompokkan informasi yang terkait dengan postingan yang diberi kata kunci dalam hashtag yang digunakan, biasa fitur hashtag berisi informasi mengenai lokasi, kegiatan atau aktivitas yang terjadi di postingan yang diunggah.

Dari hasil temuan yang peneliti dapatkan, wisata Spot Pancing Pantai Matahari memanfaatkan fitur hashtag dalam postingan yang diunggah di akun @spot\_pancing\_pantai\_matahari sebanyak 59 kali dari keseluruhan jumlah postingan 79 yang ada di feeds Instagram @spot\_pancing\_pantai\_matahar. Penggunaan fitur hashtag pada akun Instagram wisata Spot Pancing Pantai Matahari menyesuaikan dengan postingan yang diunggah.

#### 6) Fitur *Arroba@*

Fitur arroba biasa kita kenal dengan fitur tandai atau fitur menyebut yang ada di media sosial Instagram dengan tujuan untuk mempermudah dalam menyebut atau menandai akun pengguna Instagram yang ingin dicantumkan di postingan yang diunggah di Instagram. Menggunakan fitur arroba dalam sebuah postingan yang diunggah bertujuan untuk memberikan identitas akun pengguna Instagram yang terlibat dalam postingan yang sama, fitur arroba ini hampir sama dengan

fitur hashtag yang bedanya adalah fitur *arroba* menyebut, menandai dan melibatkan akun pengguna aktif Instagram lainnya.

Wisata Spot Pancing Pantai Matahari menggunakan fitur *arroba* dalam postingan di Instagram yang digunakan, penggunaan fitur *arroba* @ pada akun wisata Spot Pancing Pantai Matahari @spot\_pancing\_pantai\_matahari untuk melakukan kegiatan promosi digunakan sebanyak 62 kali dari jumlah keseluruhan 79 postingan. Selain itu pengunjung yang datang berkunjung ke Spot Pancing Pantai Matahari juga sering menandai akun @spot\_pancing\_pantai\_matahari dalam postingan yang mereka unggah tentang seputar objek wisata Spot Pancing Pantai Matahari. Dari banyaknya jumlah fitur *arroba* yang digunakan oleh wisata Spot Pancing Pantai Matahari, maka wisata ini telah memanfaatkan fitur *arroba* yang disediakan oleh Instagram dengan baik.

#### 7) Fitur Lokasi

Fitur lokasi digunakan untuk memberikan info pada postingan yang diunggah mengenai letak tempat di postingan tersebut, fitur lokasi tidak hanya digunakan dalam postingan yang diunggah saja tapi juga kebanyakan digunakan dalam story Instagram yang secara langsung dapat terhubung dengan lokasi pada aplikasi maps. Penggunaan fitur lokasi ini sangat penting karena membantu para penggunanya untuk mengetahui jarak tempuh jika ingin datang ke lokasi yang disertakan di sebuah postingan,

Wisata Spot Pancing Pantai Matahari dalam memposting di media sosial Instagram hampir semua menggunakan fitur lokasi, namun tidak untuk postingan reels dalam postingan video reels wisata Spot Pancing Pantai Matahari belum menggunakan fitur lokasi, akun Instagram milik wisata Spot Pancing Pantai

Matahari @spot\_pancing\_pantai\_matahari menggunakan fitur lokasi pada postingan foto saja. Penggunaan pada akun wisata Spot Pancing Pantai Matahari fitur lokasi diberikan sebagai pentanda tempat agar mempermudah pengguna lainnya untuk mengetahui letak tempat dari postingan yang diunggah tersebut. Hal ini dapat disimpulkan bahwa akun Instagram wisata Spot Pancing Pantai Matahari dalam melakukan promosi di Instagram memanfaatkan fitur lokasi pada postingan foto dan untuk postingan reels mereka belum menggunakannya.

#### 8) Fitur *Instagram reels*

Fitur reels merupakan fitur yang mewadahi konten video dengan durasi pendek yaitu selama 60 detik atau 1 menit, fitur reels tergolong fitur yang masih baru di Instagram namun meskipun masih baru, fitur reels banyak diminati oleh pengguna Instagram karena fitur ini sangat menarik, di dalam fitur reels terdapat fitur like, komentar, save atau simpan dan juga ada fitur yang dapat membagikan kepada pengguna lainnya. Fitur reels ini sangat cocok untuk digunakan sebagai promosi karena dengan fitur reels yang digunakan dapat memperluas jangkauan pasar.

Fitur reels sama seperti aplikasi Tik Tok yang terdapat istilah fyp atau *for your page*, sedangkan di Instagram reels dikenal dengan istilah *reels expoler page*, konten video yang muncul atau fyp dapat dilihat oleh seluruh pengguna Instagram meskipun pengguna Instagram tersebut belum mengikuti akun Instagram yang memposting reels tersebut. Memanfaatkan fitur reels sangat membantu dalam melakukan promosi, dimana dengan Instagram reels dapat memperluas jangkauan pasar sehingga lebih banyak yang tertarik dengan apa yang di posting. Pihak pengelola wisata Spot Pancing Pantai Matahari juga menggunakan fitur reels

dalam mengunggah konten video di Instagram, dengan harapan agar lebih banyak orang yang tertarik untuk datang berkunjung ke Spot Pancing Pantai Matahari.

Dari hasil temuan penelitian, dapat disimpulkan bahwa akun Instagram wisata Spot Pancing Pantai Matahari @spot\_pancing\_pantai\_matahari memanfaatkan fitur Instagram reels, hal ini dapat dilihat pada postingan reels dengan jumlah 27 reels dari jumlah keseluruhan 79 postingan. Jika jumlah pengguna Instagram yang menonton reels yang diunggah terus bertambah, maka memungkinkan bertambah juga jumlah *like* dan *followers* pada akun Instagram wisata Spot Pancing Pantai Matahari sehingga dapat menarik perhatian para pengguna Instagram untuk datang berkunjung atau berlibur ke Spot Pancing.

#### 9) Fitur *Multiple image*

Kata *multiple* yang berarti banyak atau lebih dari satu, yang berarti fitur *multiple image* ini merupakan fitur yang dapat memposting foto atau video lebih dari satu dalam sekali postingan, sehingga memberikan kemudahan kepada penggunanya yang ingin memposting banyak foto atau video untuk mengabadikannya dalam sekali postingan saja. Wisata Spot Pancing Pantai Matahari juga menggunakan fitur *multiple image* dalam postingan yang diunggah di akun Instagram mereka. Akun Instagram @spot\_pancing\_pantai\_matahari memanfaatkan fitur *multiple image* sebagai bentuk melakukan promosi dengan menggunakan 13 kali dalam keseluruhan 79 postingan yang diunggah.

#### 10) Instagram *story*

Fitur Instagram story merupakan fitur yang digunakan untuk berbagi cerita yang berupa aktifitas dari penggunanya tanpa harus memposting di feeds



Instagram. Ketika pengguna ingin berbagi apa yang mereka rasakan atau apa yang terjadi kepada mereka dapat di posting di Instagram story, Instagram story bisa berupa foto atau video yang dilengkapi dengan fitur edit yang berupa penggunaan filter, musik, lokasi, stiker dan tata letak ketika ingin membagikan lebih dari satu foto dalam ceritanya. Dengan dilengkapi fitur edit tersebut penggunaannya dapat membuat konten cerita yang ingin mereka bagikan menjadi lebih kreatif dan menarik, serta dalam fitur story ini penggunaannya dapat melihat siapa saja yang telah melihat cerita atau story yang mereka bagikan.

Wisata Spot Pancing Pantai Matahari melalui akunnya yaitu @spot\_pancing\_pantai\_matahari telah memanfaatkan fitur Instagram story untuk promosi yang mereka lakukan di media sosial Instagram. Fitur Instagram story tersebut digunakan oleh wisata Spot Pancing Pantai Matahari untuk berbagi aktivitas yang terjadi di wisata Spot Pancing yang berupa foto atau video, dan juga Instagram story ini digunakan untuk me-repost postingan cerita pengunjung yang ditandai ke akun milik Spot Pancing Pantai Matahari. Me-repost postingan pengunjung yang ditandai ke akun Instagram @spot\_pancing\_pantai\_matahari merupakan sebagai interaksi dengan akun pengunjung sebagai rasa terima kasih karena telah mengunjungi wisata Spot Pancing.

Ada lagi fitur yang digunakan oleh akun Instagram wisata Spot Pancing Pantai Matahari seperti fitur sorotan yang digunakan untuk menyimpan arsip story yang pernah di-posting, fitur sorotan ini memberikan kemudahan bagi penggunaannya untuk melihat story yang telah dipilih menjadi sorotan tanpa terbatas waktu, yang biasanya story atau cerita di Instagram itu hilang dalam waktu 24 jam tapi dengan menggunakan fitur sorotan pengguna Instagram bisa melihat nya

tanpa terbatas waktu. Wisata Spot Pancing Pantai Matahari menggunakan fitur sorotan di akun Instagramnya namun belum menggunakannya secara maksimal karena bisa dilihat di akun Instagram @spot\_pancing\_pantai\_matahari yang memiliki satu sorotan cerita saja.

c. Tujuan promosi melalui Instagram

Media sosial saat ini banyak digunakan oleh pelaku bisnis untuk memasarkan produk yang mereka produksi, dengan menggunakan media sosial sebagai media promosi memberikan kemudahan untuk lebih meningkatkan penjualan. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh perusahaan tentunya memiliki tujuan yang ingin dicapai, tujuan tersebut berupa memberikan informasi mengenai produk, meningkatkan jumlah penjualan sehingga jumlah keuntungan yang meningkat. Promosi dengan menggunakan media sosial tidak hanya dilakukan oleh perusahaan saja namun saat ini banyak wisata yang juga menggunakan media sosial sebagai media untuk melakukan promosi agar bertambah nya jumlah pengunjung.

Tujuan promosi yang dilakukan perusahaan menurut Dharmamesta dan Handoko antara lain: modifikasi tingkah laku, memberi tahu, membujuk dan mengingatkan. Tujuan dari promosi tersebut bisa kita jabarkan seperti berikut:<sup>93</sup>

- 1) Memodifikasi tingkah laku, dalam promosi sebuah perusahaan berusaha menciptakan kesan yang baik agar nantinya dapat mendorong pembelian produk perusahaan melalui promosi. Seorang konsumen yang dulunya tidak terlalu mengetahui dan tidak terlalu menyukai produk perusahaan

---

<sup>93</sup> San'ah Nur Alima, "Analisis Bauaranj Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Honda Pada Krida Honda Kota Mataram", (skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram, Mataram, 2021) hlm: 21

tersebut maka dengan kegiatan promosi ini dapat merubah tingkah laku seorang konsumen menjadi tahu dan suka terhadap produk perusahaan yang dipromosikan.

- 2) Memberi tahu, kegiatan promosi bertujuan untuk memberi tahu penawaran yang dilakukan perusahaan tentang suatu produk kepada masyarakat luas, karena percuma produk memiliki kualitas yang bagus akan tetapi tidak diketahui oleh konsumen dan masyarakat luas lainnya.
- 3) Membujuk, promosi yang dilakukan saat ini merupakan promosi yang bersifat persuasif dalam artian promosi yang dilakukan bersifat membujuk calon konsumen untuk mengkonsumsi produk yang dipromosikan.
- 4) Mengingat, yang mana promosi memiliki tujuan untuk mengingatkan konsumen akan suatu produk yang dimiliki oleh perusahaan untuk mempertahankan merek produk di hati konsumen sekaligus juga untuk mempertahankan konsumen yang menjadi pelanggan tetap suatu perusahaan.

Wisata Spot Pancing Pantai Matahari melakukan promosi dengan menggunakan media sosial Instagram memiliki tujuan yang ingin dicapai yaitu, *pertama* ingin memberitahukan dan mengenalkan bahwa desa Lobuk memiliki potensi berupa wisata pantai yang menjadi keunggulan dari desa tersebut. Dengan menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi maka dapat memberitahukan kepada masyarakat luas keberadaan wisata Spot Pancing Pantai Matahari yang bisa dijadikan tempat untuk melakukan kegiatan liburan di pantai. Tujuan yang *kedua* yaitu ini menarik perhatian dan membujuk pengguna Instagram untuk datang berkunjung ke wisata Spot Pancing Pantai Matahari,

melalui Instagram jumlah pengunjung yang datang berkunjung terus meningkat. Wisata Spot Pancing Pantai Matahari merupakan wisata dengan harga tiket masuk yang sangat murah dibandingkan dengan wisata lainnya, hal ini dibuktikan dengan harga karcis masuk sebesar Rp. 2000 sedangkan untuk karcis parkir kendaraan sebesar Rp. 2000 harga yang ditentukan tersebut lebih murah dari wisata lain. Informasi mengenai harga tiket masuk tersebut tidak luput diinformasikan di media sosial Instagram wisata Spot Pancing, dengan menginformasikan semua aktivitas dan informasi lainnya di media sosial Instagram merupakan usaha promosi yang dilakukan pihak pengelola wisata agar tujuan mereka dapat tercapai.

d. Waktu pemanfaatan media sosial Instagram sebagai promosi

Instagram yang merupakan satu-satunya media sosial untuk memberikan segala informasi mengenai wisata Spot Pancing Pantai Matahari, awalnya media sosial Instagram milik wisata Spot Pancing Pantai Matahari hanya digunakan untuk memberikan informasi kepada masyarakat saja yang kemudian beralih menjadi media untuk melakukan promosi agar bertambah nya jumlah pengunjung yang datang. Dalam melakukan promosi sebuah perusahaan biasa memiliki waktu atau jadwal yang ditentukan, dengan seringnya melakukan promosi diyakini dapat menambah jumlah penjualan produk perusahaan tersebut.

Berbeda dengan wisata Spot Pancing Pantai Matahari yang tidak memiliki waktu atau jadwal khusus untuk melakukan promosinya, pihak pengelola wisata Spot Pancing Pantai Matahari memposting di media sosial Instagram berdasarkan moment yang ada, memang tidak setiap hari pihak pengelola memposting konten foto atau video di feeds Instagram, namun biasanya dalam waktu satu Minggu

minimal ada satu postingan yang diunggah baik itu postingan foto atau video. Sedangkan untuk postingan di Instagram story, pihak pengelola wisata biasanya sering memposting di story atau me-repost postingan pengunjung yang ditandai ke akun Instagram @spot\_pancing\_pantai\_matahari. Wisata Spot Pancing Pantai Matahari setiap hari nya memiliki pengunjung yang datang dan menandai di postingan cerita mereka, sehingga akun Instagram wisata Spot Pancing Pantai Matahari biasanya setiap hari menggunakan fitur story untuk me-repost postingan yang ditandai itu.

## **2. Dampak Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Promosi pada Objek Wisata Spot Pancing Pantai Matahari**

Dalam setiap pengambilan keputusan pasti ada dampak yang harus diterima, baik itu dampak positif maupun dampak negatif. Menggunakan media sosial Instagram sebagai promosi pastinya memiliki dampak yang terjadi dan harus diterima oleh penggunanya.<sup>94</sup> Setelah memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media untuk melakukan promosi oleh wisata Spot Pancing Pantai Matahari pastinya ada dampak yang diterima, baik itu dampak yang positif maupun dampak negatif. Berikut ini dampak yang diterima oleh Spot Pancing Pantai Matahari diantaranya yaitu:

### **a. Pengunjung**

Dampak yang dirasakan setelah menggunakan media sosial Instagram sebagai media promosi adalah bertambahnya jumlah pengunjung yang datang untuk berkunjung, menurut salah satu narasumber banyak pengunjung yang datang

---

<sup>94</sup> Yuliyanti, yuliyanti, "Sistem Informasi Pengelolaan Anak Asuh dan Donasi di Panti Asuhan Muhammadiyah Sumur Bandung Berbasis Web", (Universitas Komputer Indonesia, 2018): 18

untuk liburan di Spot Pancing karena mengetahui lewat media sosial Instagram , setelah mereka melihat postingan di akun @spot\_pancing\_pantai\_matahari akhirnya tertarik untuk datang berkunjung. Terutama pada saat weekend banyak pengunjung yang datang untuk berlibur dan ada juga yang datang tidak hanya untuk liburan tapi untuk melakukan kegiatan-kegiatan di pantai, seperti kegiatan lomba yang diadakan oleh sekolah-sekolah, kegiatan camping dan kegiatan lainnya.

Wisatawan yang berkunjung ke wisata Spot Pancing Pantai Matahari bukan hanya wisatawan lokal atau wisatawan dari dalam negeri tetapi ada juga wisatawan dari mancanegara yang datang berkunjung, wisatawan mancanegara tersebut merupakan mahasiswa yang berasal dari Negara New Ziland. Hal ini berarti wisata Spot Pancing meskipun tergolong wisata baru tetapi sudah berhasil menarik perhatian banyak masyarakat.

Dengan bertambahnya jumlah pengunjung yang datang menjadikan wisata Spot Pancing Pantai Matahari ini menjadi wisata yang terkenal diberbagai kalangan masyarakat. Pihak pengelola pantai selalu berusaha agar pengunjung yang datang merasa puas saat berkunjung ke Spot Pancing Pantai Matahari dengan memanfaatkan pendapatan yang diperoleh dari pembayaran karcis untuk menambah fasilitas-fasilitas yang dapat menunjang kegiatan di pantai. Selain dampak bertambahnya pengunjung ada lagi dampaknya yang kami rasakan yaitu bantuan donasi.

#### b. Donasi

Dalam melakukan kegiatan promosi dengan menggunakan media sosial Instagram, wisata Spot Pancing Pantai Matahari yang merupakan wisata baru

memerlukan sumbangan dana dari pihak luar berupa donasi. Donasi merupakan pemberian oleh perseorang ataupun badan hukum yang diberikan secara sukarela tanpa mengharapkan imbalan, biasanya donasi diberikan berupa makanan, pakaian tapi tidak semua donasi yang diberikan selalu demikian, pada peristiwa darurat seperti terjadinya kerusakan di pantai donasi yang diterima berupa dana untuk perbaikan.

Wisata Spot Pancing Pantai Matahari mendapatkan donasi berupa dana yang diberikan pada saat terjadi kerusakan jembatan, dimana dana tersebut digunakan untuk melakukan perbaikan kerusakan pada jembatan tersebut, ada juga donasi yang berupa kayu yang dimanfaatkan oleh pihak pengelola pantai sebagai tempat duduk pengunjung. Dampak lainnya yang secara tidak langsung terjadi tanpa disadari yaitu terjalinnya kerja sama antara akun wisata dengan akun pengunjung, yang saling menyebut bila ada yang melakukan kegiatan di Spot Pancing Pantai Matahari. Maka dengan saling *mentions* atau menyebut di Instagram itu bias digunakan untuk saling mempromosikan.

Tidak hanya dampak positif saja yang diterima oleh spot pancing ada juga dampak negatif yang terjadi yaitu adanya komplain dari pengunjung yang merasa kecewa karena pemandangan di pantai tidak sesuai dengan postingan yang berada di media sosial Instagram, padahal bukan tidak sesuai melainkan pengunjung tersebut mendatangi pantai di waktu yang tidak tepat.