

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah Amrin, *Strategi pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta : Grasindo, 2018
- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* ,Bandung: Pustaka Setia 2019
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: Rineka Cipta, 2018
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* , Jakarta: Rineka Cipta, 2008
- Buchari Alma, *Kewirausahaan*,(Bandung: Alfabeta, 2018
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif* ,Jakarta: Prenada Media Group, 2017
- Christian A.d Selang, "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado", *jurnal EMBAI*, 3 Juni 2018
- Dede Akhiruddin, Efektivitas Pemasaran Melalui Sosial Media Instagram Pada Toko Inces Olshop, *skripsi*, Universitas Pakuan Bogor, 2022
- Doni Marlius, "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Minat Nasabah dalam Menabung pada Nank Nagari Cabang Muaralabuh", *jurnal*, 01 April 2016
- Elisa Ayu Saffitri dan Endah Widati, "Efektivitas Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial "Instagram" Yang Dilakukan Oleh Umkm Refiza" *Jurnal Usaha*", Vol. 3 No. 1 Juni 2022.
- Elisya Ayu Safitri, dkk, "Efektivitas Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial "Instagram" Yang Dilakukan Oleh Umkm Refiza", *Jurnal Usaha*, Vol.3 No.1 Juni 2022
- Fatmi Ritasari, Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Cafe Hidden Milk And Meals Di Kabupaten Bantul Yogyakarta, *skripsi*, Universitas Negeri Semarang 2017
- Fitrah dan Luthfiah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif*.
- Gibson dan JH Donnelly, *Organisasi terjemahan Agus Dharma*, Jakarta: Erlangga, 2021
- Ikhsan, *Marketing Syariah*, Yogyakarta : Budi utama, 2019

- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2008
- M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014
- Maisarah Leli, “Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam”, *Jurnal At-Tasyri’iy* Vol. 2, No. 1, 2019
- Mamang, *Pemilik Usaha Ikan Megarium*, wawancara langsung, Minggu, 14 Mei 2023
- Maulana Pramudya Analta, Strategi Pemasaran Bisnis Caffe, *Skripsi*, IAIN Palangkaraya, 2021
- Mimit Primyastanto, *Manajemen Agribisnis Antara Teori Dan Aplikasinya*, Malang: Ub Press, 2011
- Muhison Salafudin, Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Sarana Promosi pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pemalang, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta 2019
- Ni Made Wahyuni, *Analisi Dari Perspektif Orientasi Strategi, Kompetensi Pengetahuan dan Inovasi*, Bandung: Cv Media Sains Indonesia, Januari 2022
- Nurhayani dan Deni Suryano, *Strategi Pemasaran Kontemporer*, (Pasuruan : Qiara Media, 2019),136
- Poernawarman, “ Pengaruh Return On Aset, Sales Growth, Asset Growth, Cash Flow dan Likuiditas Terhadap Deviden Payout Ratio Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013“, *Jurnal*, Jom FEKON Vol. 2. No. 1 Februari 2015
- Putra, *Membina Sikap Mental Wirausaha*, Jakarta: Gunung Jati, 1998
- Ratna Wijayanti, “Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kasus Pada Es Kelapa Muda Pak Ambon Dr. Cipto Semarang)” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* Vol. 20, No. 1, Januari 2022
- S Handayani, *Pengantar Suatu Ilmu Administrasi Dan Manajemen*, Jakarta: Gunung Agung, 2002

Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015

Sudaryono, *Pengantar Bisnis Teori Dan Contoh Kasus*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2017

Supratiknya, *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif dalam Psikologi* Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Anggota APPTI, 2015

Syifa Dewi Nuraeni, “*Analysis Of Promotion Effectivity Through Social Media Instagram at Pt. Niion Indonesia Utama In 2017*”, *Jurnal, e-Proceeding of Applied Science*, Vol.3, No.2 Agustus 2017

The Liang Gie, *Analisis Administrasi Dan Manajemen*, Jakarta: Gramedia, 2018

Ulum Ihyaul MD, *Akuntansi Sektor Publik*, Malang: UMM Press, 2019