

ABSTRAK

KHAIRUL UMAM, 2024, Efektivitas Pemasaran Melalui *Instagram*, pada Usaha Ikan Megarium di Desa Ponteh Kec. Galis, Kab. Pamekasan, Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Madura, Pembimbing : Ainol Yakin, SE, M.M

Kata Kunci: *Efektivitas, Pemasaran, Instagram*

Perkembangan dunia usaha semakin pesat dan semakin kompleks terlebih dengan munculnya revolusi informasi dan teknologi sehingga dibutuhkan pemasaran yang baik. Teknologi informasi dan media sosial melahirkan *Instagram* yang menawarkan berbagai macam kebutuhan manusia khususnya sebuah perusahaan untuk meningkatkan daya jual (penjualan perusahaan) Usaha ikan megarium adalah suatu usaha yang mampu beradaptasi dengan perkembangan zaman sehingga dalam menjalankan usaha/penjualan menggunakan teknologi informasi yaitu *instagram*.

Berdasarkan hal tersebut ada dua pokok tujuan yang ingin di capai dalam dalam penelitian ini yang pertama yaitu untuk mengetahui proses pemasaran penjualan usaha Ikan Megarium melalui *Instagram* di Desa Ponteh Kec. Galis Kab. Pamekasan dan yang kedua untuk mengetahui eektivitas pemasaran melalui *Instagram* usaha Ikan Megarium di Desa Ponteh Kec. Galis Kab. Pamekasan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Informannya adalah pegiat usaha. Sedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamat, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa yang pertama Usaha Ikan Megarium Sebelum melakukan pemasaran/penjualan, pemilik usaha ikan Megarium melakukan berbagai hal diantaranya adalah memperbanyak koleksi Ikan yang akan dijual, memastikan ikannya bagus, setelah itu menentukan rencana, baik cara penjualannya, mapun targetnya, serta memastikan keberadaan usaha yang dijalankan selalu diingat oleh pelanggan yang telah ditargetkan. Proses pemasarannya memperhatikan terkait, Produk, Harga, Distribusi, Promosi dan juga memperhatikan kebenaran dan kejujuran dan yang kedua Pemasaran dengan menggunakan *instagram* sangatlah efektif karena sesuai dengan indikator efektivitas yaitu keluasan pasar, dalam penjualan ikan Megarium semakin luas jangkauan pasarnya sekala Nasiaonal, dan mengalami pertumbuhan penjualan dari waktu ke waktu serta mengalami pertumbuhan keuanagan yang artinya usaha ikan Megarium semakin bertambah pendapatannya