

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Istilah.....	6
F. Kajian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Efektivitas.....	13
B. Pemasaran.....	19
C. Pemasaran Syariah.....	34
D. <i>Instagram</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	52
B. Kehadiran peneliti	53
C. Lokasi penelitian.....	53
D. Sumber data	54
E. Prosedur pengumpulan data.....	55
F. Analisis data	59
G. Pengecekan keabsahan data.....	61
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	64

A. Paparan Data	64
B. Temuan Penelitian	78
C. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	89
DAFTAR RUJUKAN	91
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95
RIWAYAT HIDUP	114