

DAFTAR RUJUKAN

- Adias, Asya Chaterin Vena “Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Makanan Siap Saji Dalam Perpektif Ekonomi Islam,” (Skripsi UIN Radem Intan Lampung, 2023)
- Alfiah dan Nur Rismatul Muflikha. “Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada produk Mie Samyang Kecamatan Prigen”, Vol 5, No.3 (Agustus 2022)
- Amstrong, Kotler dikutip dari Maria Agatha “Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung,” (STKIP PGRI Tulungagung, 2020)
- Anggraini, Dwi Sinta “Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan Impor Dalam Kemasan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN STS Jambi), (Skripsi UIN STS Jambi, 2020)
- Anshori, Muslich. dan Sri Iswati. “Metodologi Penelitian Kuantitatif,” (Surabaya: Airlangga University Press, 2019)
- Argawati, Utami. “uji konstusionalitas dua lembaga sertifikasi halal”, MKRI, diakses dari <https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=19169>, pada tanggal 28 Agustus 2023
- Aristyaputri, Devi “10 Urutan skincare Wardah Renew You Antiaging Series yang benar” diakses dari <https://www.briliobeauty.net/skincare/10-urutan-skincare-wardah-renew-you-antiaging-series-yang-benar-2204257/urutan-penggunaan-wardah-renew-you-antiaging-series-pada-malam-hari.html>, pada tanggal 20 Januari 2024
- Azizah, Mabaroh. “Harga Yang Adil Dalam Mekanisme Pasar Dan Reran Pemerintah Dalam Perspektif Islam”, UNISIA, Vol. XXXIV No. 76 (Januari 2016)
- BeautyHaul, “Mengenal Macam-Macam Produk Wardah dan Kegunaannya” diakses dari <https://www.beautyhaul.com/blog/mengenal-macam-macam-produk-wardah-dan-kegunaannya>, pada tanggal 20 Januari 2024
- Dahmiri, Husni Hasbullah Dan Siska Sefrita Sari, “Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Jambi,” Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Menkeu), Vol. 9, No.1, (April 2020)
- Desy, “mengenal sisi positif dan negatif dalam penggunaan skincare”, UGM, diakses dari <https://ugm.ac.id/id/berita/21564-mengenal-sisi-positif-dan-negatif-dalam-penggunaan-skin-care/> , pada tanggal 28 Agustus 2023
- Dharma, Budi. ”Statistika Penelitian Menggunakan SPSS: Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2,” (Jakarta:Guepedia, 2021)
- Djohan, Agustinus Johannes Manajemen & Strategi Pembelian (Malang:Media Nusa Creative, 2016)

- Duli, Nikolous. “Metodologi Penelitian Kuantitatif:Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS,” (Yogyakarta: Deepublish, 2019)
- Fajrina, Nurul. “Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian pada produk makanan ringan (Studi komparatif pada masyarakat Kecamatan Kuta Alam dan Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh)”, (Skripsi, UIN AR-RAINY Banda Aceh, 2020)
- Falabiba, Ninla Elmawati et al. “Teori1,” Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 5.2 (2014)
- Fatahila, Yen “10 rangkaian produk Wardah White Secret dan harga terbaru” diakses dari <https://www.atome.id/blog/10-rangkaian-produk-wardah-white-secret-dan-harga-terbaru>, pada tanggal 20 Januari 2024
- Fatahila, Yen “17 rangkaian produk Wardah Lightening dan harga terbaru” diakses dari <https://www.atome.id/blog/17-rangkaian-produk-wardah-lightening-dan-harga-terbaru>, pada tanggal 20 Januari 2024
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi, “Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif maqashid asy-syari’ah (Jakarta:Prenadamedia Group, 2014)
- Firmansyah, M Anang. “PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)”, (Sleman : Deepublish(Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA))
- Ghozali, Imam. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25,” (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2020)
- Gunawan, Ce. “Mahir Menguasai Spss Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian,” (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Handayani, Luh Titi. “Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif: Penelitian Kesehatan,” (Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2023)
- Hasanah, Ummu dan Sumiati, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Produk Kosmetik Warah Dikota Bangkalan”, ekonomi dan bisnis, 1 (maret 2016)
- Hasil Observasi Sementara Terhadap Warga Di Pamekasan Yang Dilakukan Pada Tanggal 1 Mei 2023
- Hello Ladies, “Ini Dia Urutan Pemakaian Wardah C-Defense yang Benar!” diakses dari <https://kumparan.com/hello-ladies/ini-dia-urutan-pemakaian-wardah-c-defense-yang-benar-1xmeuy2bQsR/full>, pada tanggal 20 Januari 2024
- Iltiham, Muhammad Fahmul & Muhammas nizar. “label halal bawa kebaikan”, (Pasuruan : katalog dalam terbian (KDT))
- Indrasari, Meithiana. “Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan”. (Surabaya: Unitomo Press, 2019)
- Iriani, Nisma Dkk. “Metodologi Penelitian (Rizmedia, 2022)

- Jaya, I Made Laut Mertha. "Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif," (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020)
- K and k, "Marketing Manajemen", 2016
- Kamus bahasa Indonesia, diakses dari <https://kbbi.web.id/halal>, pada tanggal 28 Agustus 2023
- Klisman, Ronaldo. "Pengaruh label halal, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik safi (studi kasus mahasiswi FEBI Universitas Islam Riau)" (Skripsi, Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2021)
- Kotler dan Amstrong dikutip dari Maria Agatha "Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung," (STKIP PGRI Tulungagung, 2020)
- Maarif, Vadlya Hidayat Muhammad Nur dan Tri Ayu Septianisa. "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Skincare Yang Sesuai Dengan Jenis Kulit Wajah Menggunakan Logika Fuzzy", Jurnal Sains dan Manajemen, Vol 7 No. 2 (September 2019)
- Maarif, Vadlya, Hidayat Muhammad Nur dan Tri Ayu Septianisa, "Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Skincare Yang Sesuai Dengan Jenis Kulit Wajah Menggunakan Logika Fuzzy", Jurnal Sains dan Manajemen, Vol 7 No. 2 (September 2019)
- Mangkunegara, Anwar Prabu Perilaku Konsumen (Bandung-PT Refka Adtama, 2012)
- Maria Agatha,"Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung,"Jurnal Pendidikan Ekonomi, 3 No 2(2018)
- Marzuki, Agustina. Dkk., Praktikum Statistik (Malang: Ahlimedia Press, 2020)
- Mas'udah, Kusuma Wardhani, dkk. "Bunga Rampai Bela Negara Dalam Berbagai Perspektif", (Jawa Tengah:Laekisha)
- Media, Lira "Sejarah Panjang Kosmetik Wardah Hingga Sukses Jadi Brand Ternama" diakses dari <https://liramedia.co.id/read/sejarah-panjang-kosmetik-wardah-hingga-sukses-jadi-brand-ternama->, pada tanggal 20 Januari 2024
- Insrasari, Meithiana Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, (Surabaya:Utomo Press 2019)
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. "Analisis Data Penelitian dengan Statistik: Edisi 2," (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013)
- Salsabila, Moza "Pengaruh Labelisasi Halal, Religiusitas Serta Kesadaran Halal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian,"Youth & Islamic Economic",04 No 02(22 Juli 2023)
- Annisa, Nora Br. Sinulingga dan Hengki Tamando Sihotang, Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori (Medan: IOCS Publisher,2023).
- Ochi, Evelyn "Rangkaian Skin Care Wardah Acne Series untuk Kulit Berjerawat dengan Harga di Bawah Rp50.000" diakses dari <https://www.beautyjournal.id/article/wardah-acne-series-kulit-berjerawat>, pada tanggal 20 Januari 2024

- Pelu, Muhammad Ibnu Elmi AS. “ Label Halal : Antara Spritualitas Bisnis dan Komoditas Agama”, (Malang:Madani, 2009)
- Putri, Shinta Dewi Chandra Satria dan Bagus Setiawan, “Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Mni Market Mutiara Indah Talang Kelapa Palembang,” Indo Global Mandiri Jimesha, 2, no. 1, (Maret 2022)
- Raviana, Liza. “Pengaruh labelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Banda Aceh” (Skripsi UIN Ar-Raniry, Banda Aceh, 2019
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. “Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen,”(Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Ruhainah “Pentingnya Produk Halal”, Kementrian Agama RI, diakses dari <https://kaltim.kemenag.go.id/berita/read/515887> Pada Tanggal 6 Maret 2024
- Sahir, Syafrida Hafni. Metodologi Penelitian (Jogjakarta:KBM Indonesia, 2021)
- Sari, Wulan Arum. ”Pengaruh kepercayaan konsumen dan pengalaman pembelian masyarakat Tulungagung terhadap minat beli produk online marketplace (Studi kasus pada pengguna marketplace shopee di Tulungagung)” (Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah,2022)
- Setiawan dan Dwi Endah Kusriani. “Ekonometrika,” (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017)
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2018)
- Siregar, Syofian. Motode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS. 1 ed, (Jakarta: Kencana, 2015)
- Sugiyono. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D,” (Bandung: Alfabeta, 2019)
- Sugiyono. “Metode Penenlitan Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D,” (Bandung: Alfabeta, 2019)
- Suharyadi Dan Purwanto. Statistika: Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern (Jakarta: Salemba Empat, 2015)
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. Statistika Untuk Penelitian (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016)
- Sujarweni, V. Wiratna. “Metodologi Penelitian,” (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2022)
- Sulaiman, M. Reza dan Dinda Rachmawati, “Sejarah Panjang Kosmetik Halal Indonesia Bersama Wardah” diakses dari <https://www.suara.com/lifestyle/2019/04/16/103211/sejarah-panjang-kosmetik-halal-indonesia-bersama-wardah?page=all>, pada tanggal 20 Januari 2024

Terigan, Eka Dwi Setia “Pengaruh Gaya Hidup, Label halal dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan, Jurnal konsep bisnis dan Manajemen. Vol.3 No 1, November 2016

Tim Penyusun Penulisan Karya Tulis Ilmiah, “Pedoman Penulisan Karya Ilmiah”, (Pamekasan IAIN Madura September 2020)

Wahyurini, Sonia Cipta Dan Nurvita Trianasari, “analisis pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah”, Vol.4 No. 1 (Januari 2020)

Wardah, “Wardah Inspiring Movement” diakses dari <https://inspiringmovement.wardahbeauty.com/about>, pada tanggal 20 Januari 2024

Wibowo, Dwi Edi dan Benny Diah Mandusari, “Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian oleh konsumen muslim terhadap produk makanan di kota pekalongan,” Indonesia journal of halal

Youth & Islamic Economic Journal Vol 04 No 02: Juli 2023 22 | Salsabila, M. (2023). Pengaruh Labelisasi Halal, Religiusitas Serta Kesadaran Halal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Moza Salsabila 1*1 Prodi Manajemen Bisnis Syariah STEI Hamfara Yogyakarta