

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Asumsi Penelitian	5
E. Hipotesis Penelitian	6
F. Kegunaan Penelitian	6
G. Ruang Lingkup Penelitian	7
H. Definisi Istilah	9
I. Kajian Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
1. Kajian Tentang Label Halal.....	13

a. Label.....	13
b. Halal.....	14
c. Label Halal.....	15
d. Indikator Label Halal.....	16
2. Kajian Tentang Bauran Pemasaran.....	17
a. Bauran Pemasaran	17
b. Harga	18
c. Indikator Harga.....	19
d. Konsep Harga Dalam Islam.....	20
3. Kajian Tentang Keputusan Perilaku Konsumen.....	21
a. Pengertian Perilaku Konsumen	21
b. Pengertian Keputusan Pembelian	22
c. Indikator Keputusan Pembelian.....	23
4. Hubungan Antara Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian	24
5. Hubungan Antara Harga Terhadap Keputusan Pembelian	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
1. Rancangan Penelitian	26
2. Populasi Dan Sampel.....	26
1. Populasi	27
2. Sampel	27
3. Sumber Data	28
4. Instrumen Penelitian	29
5. Pengumpulan Data.....	30
6. Analisis Data.....	30
BAB IV DESKRIPSI, HASIL DAN PEMBAHASAN	40

A. Deskripsi Data	40
B. Hasil Analisis Data	55
C. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79
DAFTAR RUJUKAN.....	80
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87
RIWAYAT HIDUP	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Hasil Pra-survey Pamekasan	4
Tabel 1.2 Kajian Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Pedoman Kuesioner	30
Tabel 3.2 Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson	35
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	45
Tabel 4.2 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Yang Menggunakan Wardah	46

Tabel 4.4 Identifikasi Responden Produk Skincare Wardah Yang Digunakan...	47
Tabel 4.5 Identifikasi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Wardah.....	47
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Label Halal (X_1)	48
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_2)	50
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	61
Tabel 4.14 Pengambilan Keputusan Uji Durbin-Watson	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.16 Hasil Durbin-Watson	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.19 Hasil Uji-T	67
Tabel 4.20 Hasil Uji-F	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Operasional Penelitian	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Paragon Teknologi and Innovation	44

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Grafik <i>Normal P-Plot</i>	59
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keaslian Tulisan.....	85
Lampiran 2 Instrumen Penelitian.....	86
Lampiran 3 Hasil Penelitian.....	91
Lampiran 4 Surat Tugas Pembimbing	117
Lampiran 5 Kartu Bimbingan	118
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	120
Lampiran 7 Surat Keterangan Telah Meneliti	121
Lampiran 8 Surat Keterangan Bebas Plagiarisme	122
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian.....	123
Lampiran 10 Riwayat Hidup	126