

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu	10
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Pengertian Jual Beli	14
B. Dasar-Dasar Hukum Jual Beli	16
C. Prinsip Jual Beli.....	18

D. Syarat-Syarat Jual Beli	20
E. Rukun-Rukun Jual Beli	21
F. Tawar Menawar Dalam Jual Beli	23
G. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	26
H. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam.....	27
I. Fungsi Etika Bisnis Islam	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Peneliti	33
C. Lokasi Penelitian	34
D. Sumber Data	34
E. Proses Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	41
H. Tahap-Tahap Penelitian	43
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data.....	45
B. Temuan Penelitian	69
C. Pembahasan	70
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP	108