

ABSTRAK

Usrhotul Nur Aisah, 2023, *Pengaruh Pemahaman Riba dan Layanan Spaylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam di IAIN*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura. Pembimbing: Lely Shofa Imama, M.S.I

Kata kunci: Spaylater, Riba, Perilaku Konsumtif

Shopee merupakan *marketplace* yang paling banyak diminati oleh masyarakat. Berbagai inovasi terus dikembangkan salah satunya adalah sistem pembayaran cicilan tanpa kartu kredit yang dikenal dengan Spaylater. Spaylater dikenal dengan istilah “beli sekarang, bayar nanti” namun dengan adanya bunga sebesar 2,95% membuat Spaylater mengandung unsur riba dan tidak untuk digunakan oleh kalangan muslim. Kemudahan berbelanja dan pembayaran secara online yang ditawarkan oleh spaylater membuat pelanggan secara tidak sadar telah berperilaku konsumtif. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemahaman riba dan spaylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI IAIN Madura serta untuk mengetahui apakah variabel pemahaman riba dan layanan spaylater berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI IAIN Madura.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik random sampel sederhana. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 109 orang. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh langsung dari responden dengan penyebaran kuesioner melalui Google Form.

Hasil dari analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel pemahaman riba dan layanan spaylater berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI IAIN Madura. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda melalui uji F variabel pemahaman riba dan layanan spaylater secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FEBI IAIN Madura.