

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN Sampul	i
HALAMAN Judul	ii
HALAMAN Persetujuan	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Ruang lingkup penelitian.....	14
F. Asumsi penelitian.....	16
G. Hipotesis penelitian.....	17
H. Definisi istilah.....	18
I. Kajian terdahulu.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	28
A. Pemahaman Riba.....	28

B. <i>Financial Technology (Fintech)</i>	32
C. <i>E- Commerce</i>	36
D. Perilaku Konsumen.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Rancangan penelitian.....	42
B. Populasi dan sampel.....	43
C. Instrumen penelitian.....	45
D. Pengumpulan data.....	46
E. Analisis data.....	50
BAB IV DESKRIPSI,PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	57
A.Deskripsi data.....	57
B.Pembuktian hipotesis.....	81
C.Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR RUJUKAN	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95