

DAFTAR RUJUKAN

- Abd. Ghafur, *Mekanisme Pasar Perspektif Islam*, Vol 5 Nomor 1, Jurnal Iqtishodiyah, 2019, hal 1-19
- Aditya Eka Julian, *Implementasi etika bisnis Islam pada wirausaha tambak udang vaname di desa Montok Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan* (Skripsi Institut Agama Islam Negri Madura 2021)
- Adiwarman, A Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014)
- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia 2009)
- Ahmad Hulaimi, Sahri, & Moh, Huzaini, *Etika Bisnis Islam dan Dampaknya terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi*, Vol 2 Nomor 1, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, 2017, hal 18
- Ahmad Syahrizal, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Vol 9 Edisi 1, Jurnal Aktualita, 2018, hal 105
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)
- Andeka Widodo & Fahrizal, *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Bisnis Berbasis Teknologi Komunikasi*, Vol 7 Nomor 2, Jurnal Mauizoh, 2022, hal 170
- Ardiyansyah, Fahrizal & Adila Solida, *Komunikasi Pemasaran Terpadu UMKM Area Wisata Tugu Keris Siginjai di Era New Normal*, Vol 6 Nomor 1, Ekonomis: Journal of Economics and Business, 2022, hal 328-332
- Azhari Akmal Tarigan, *Dasar-dasar Etika Bisnis Islam* (FEBI Pers, 2016)
- Baiq el- Badriaty, “*Implikasi nilai-nilai etika pada bisnis prespektif al-quran dan al-hadist*”, Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan, <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit>
- Cyril S. Belshaw, *Tukar Menukar Tradisional dan Pasar Modern* (Jakarta: Gramedia, 1965)
- Danang Sunyoto, *Tinjauan Etika Bisnis dalam Al-Qur'an dan Hadits* (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), hal 5
- Disfa Lidian Handayani, *Etika Bisnis Islam: Sebuah Kajian Komparatif*, Vol 4 No 1, Jurnal Baabu Al-Ilmi, 2019, 36-37

- Dr. Enny Radjab, M. AB, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017)
- Fahrudin Sukarno, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Bogor: Al azhar Freshzone Publishing, 2013)
- Faisal Badroen, Suhendra, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 15
- Fandi Armanto, Rencana Revitalisasi Pasar Indah Tretes Gagal Lagi. <https://radarbromo.jawapos.com/pandaan/1001611438/rencana-revitalisasi-pasar-indah-tretes-gagal-lagi>. (Online, 2021). Diakses tanggal 20 Agustus 2023,
- Fitriyani, S., Murni, T., Warsono S, *Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil*, Vol 13 Nomor 1, *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2019, hal 47-58
- George, *Business Ethic* (New Jersey: Prentice Hall Engle, 1986), hal 43
- Godam64, “*Jenis/Macam pedagang perantara- pengertian distributor, agen, grosir, agen tunggal, peritel, importer & eksportir*” diakses dari <http://organisasi.org/jenis-macam-pedagang-perantara-pengertian-distributor-agengrosir>, pada tanggal 26 Mei 2023 pukul 23:00
- Gufron, *Fiqh Muamalah Konseptual*, hal 119
- Hasan Baihaqi, *Etika Bisnis Islam* (Yogyakarta: Pokja Akademik UIN Sunan Kalijaga, 2006), hal 3
- Ilfi Nur Diana & Tarranita Kusumadewi, *Strategi Pengembangan Kawasan Kepariwisata Islami di Tretes Pasuruan*, Laporan Penelitian Kompetitif, Malang: LPPM UIN Maulana Malik Ibrahim, 2016
- Irna Sari, *Penerapan etika bisnis bagi pedagang muslim dalam persaingan usaha (Studi kasus pada pasar Buntung Makassar)* (Skripsi, Universitas Alauddin Makassar, 2017)
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami*, (Semarang: Walisongo Press, 2009)
- K. Bertens, *Etika*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005), hal 24
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*, (Jakarta: Kemdikbud, 2016).
- Kementrian Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, <https://quran.kemenag.go.id>
- Lexy.J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013)

- M Hashim, *Islamic Perception of Business Ethics and the Impact of Secular Thoughts on Islamic Business Ethics*. Vol 2 Nomor 3, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 2012, hal 98-120
- M Ismail Yusanto & M. Arif Yunus, *Pengantar Ekonomi Islam*, (Bogor: Al Azhar Press, 2011), Cetakan kedua, hal 234
- M Mursid, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- M. H. Islam. *Ibnu Taimiyah and His Concept of Economy*. Vol 5 Nomor 1, Jurnal Ekonomi Islam, 2016, hal 15-33
- Masri Singarimbun dan Sofiak Efendi, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia)
- Muhammad Anas Zarqa, *Islamization of Economics: The Concept and Methodology*, Vol 16 Nomor 1, J.KAU: Islamic Economy, 2003, hal 34
- N Gregory Mankiw, *Principles of Economic: Pengantar Ekonomi Mikro* (Jakarta: Salemba Empat, 2009)
- Nizar, Muhammad, *Prinsip Kebenaran dalam Perdagangan Versi Al-Quran*, Vol 2 Nomor 2,MAFHUM: Jurnal Ilmu Al-quran dan Tafsir, Universitas Yudharta Pasuruan, 2017, hal 309-320
- Norvadewi, *Bisnis dalam Perspektif Islam: Telaah Konsep, Prinsip, dan Landasan Normatif*, Vol 1 No 1, Jurnal Al-Tijary, 2015, hal 33
- Nurul Aulia, Implementasi etika bisnis Islam pada rumah makan super geprek cabang Jambi (Skripsi Universitas Islam Negri Sultan Thaha Saifuddin Jambi)
- Nurul Oktima, *Kamus Ekonomi*, op cit, hal 224
- Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan No. 7 tahun 2012 *tentang retribusi pelayanan pasar*
- Peraturan Presiden R.I 112, *Peraturan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*, 2007
- Purhantara, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)
- Raharjo Dawam, *Etika Ekonomi dan Manajemen* (Yogyakarta: Tiara Wacana, 1995), hal 2
- Rosyda, *Usaha Pedagangan: Pengertian, Ciri, dan Jenisnya*, (Jakarta: Gramedia Pustaka, 2007), hal 112

- Sari, Indah Kusnila, *Strategi City Branding Pemerintah Kabupaten Pasuruan Untuk Mengubah Brand Image pada Daerah Wisata Tretes*. Undergraduate Thesis, (Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, 2021)
- Shalah Ash Shawi dan Abdullah Al Mushlih, *Fikih Ekonomi Islam*, (Jakarta: Darul Haq, 2013)
- Soeratno dan Liconlin Arsyad, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2008)
- Soetam Rizky Wicaksono, *Antologi Teknologi Informasi Tinjauan Manajemen Pemasaran* (Malang: Universitas Ma Chung, 2018)
- Sri Nawatmi, "Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam" *Vol 9 No.1* (2010): 54, <https://media.neliti.com/media/publications/24402-ID-etika-bisnis-dalam-perspektif-Islam.pdf>
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*" (Bandung: CV Alfabeta, 2009)
- Syarifah Gustiawati Mukri, *Langkah Strategis Optimalisasi Sistem Ekonomi Syariah*, *Jurnal Filasafat dan Budaya Hukum*, Vol. 1, No. 1, 2014
- Tanusudiro, Ria & Kuswarini, Sri, Tanggapan dan Harapan Masyarakat Sekitar dan Pedagang terhadap Keberasaan dan Pentingnya Pembinaan Pasar Indah Tretes. <https://www.semanticscholar.org/paper/Tanggapan-dan-harapan-masyarakat-sekitar-dan-dan-Tanusudiro-Kuswarini/e0d2e630c3c523b1f4c72c3f890e3971844455b0>. (Online, 2004) diakses 22 Agustus 2023
- Uly Mabruroh Halida, *Teori Pengantar Bisnis* (Pamekasan: Duta Creative, 2020)
- Wartoyo, *Etika Bisnis Islam: Kontribusi Nilai Keseimbangan dan Kemanusiaan*, Vol 10 Nomor 2, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syari'ah: Al-Amwal*, 2018, hal 229