

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Istilah	6
F. Kajian Terdahulu	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teori tentang Etika Bisnis Islam	13
B. Kajian Teori tentang Pedagang	25
C. Kajian Teori tentang Pasar	27
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Kehadiran Peneliti	33
C. Lokasi Penelitian	33

D. Sumber Data.....	34
E. Prosedur Pengumpulan Data	34
F. Analisis Data	36
G. Pengecekan Keabsahan Data	38
H. Tahap-tahap Penelitian.....	40
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	42
A. Paparan Data	42
B. Temuan Penelitian	45
C. Pembahasan.....	50
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR RUJUKAN	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

