

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Hajrah. *Personal Hygyne Pedagang Di Pasar Sentral Bulu Kumba Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021*, Skripsi, Makassar 2021.
- Adindo, Apri Winge. *Kewirausahaan Dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai Dan Mengelola Bisnis*, Yogyakarta: Cv Budi Utama 2021.
- Afifuddin dan Ahmad saebani, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Aisyah, Shally Alpriansy. dkk, Strategi Pengembangan Usaha Sapi Potong (Studi Kasus Cv Mitra Tani Farm), *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 10 No. 2, Juli 2015.
- Anggiti, M. Abi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Aprilla, Serlika. dan Atika Ismail, *Hukum Dagang*, Jakarta: Kencana, 2023.
- Arikunto, Suharmi. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta, 2014.
- Azizah, Ummi. Ida Maftukhah, Pengaruh Kemitraan Dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing, Universitas Negeri Semarang 2017, *Manajemen Analisis Journal* 6 (2), 2017.
- Cahyani,Utari. Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami, At- Tijaroh: *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam* 2, No. 1 Juni, 2016.
- Citrawinda, Cita. *Hukum Persaingan Usaha*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Dama', Yustinus dkk, Pengaruh Implementasi E-pubrbaching, Akses Pasar, Dan Persaingan Bisnis Terhadap Prinsip Akuntabel, Pengadaan Barang/jasa Pemerintah, Vol 21, No.3, 2020.
- Darsan, Heri dkk, *Cara Pengelohan Ikan Asin Barsela*, Surabaya, Cipta Media Nusantara, 2023.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan*.

- Echdar, Saban dan Maryadi. *Bussiness Ethichs And Entrepreneurship Etika Bisnis Dan Kewirausahaan*, Yogyakarta, CV Budi Utama, 2019.
- Elpisah, *Pengantar Ekonomi Mikro*, Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2022.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta, 2020.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Gunawan, Imam. "Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik", (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Hakim, Abdul. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Bisnis Pemain Dan Pecinta Sepak Bola), Vol 1 No.7, Desember 2020.
- Hendar, Kusnadi, *Ekonomi Koperasi*, Jakarta: fakultas ekonomi universitas Indonesia, 2017.
- Heriyati, Pantry. *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting, Dan Positioning, Scopindo*. Surabaya: Media Pustaka", 2022.
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Kholis, Nur. *Manajemen Strategi Pendidikan*, Surabaya: CV. Cahaya Intan xii, 2014.
- Kusnadi, Hendar. *Ekonomi Koperasi*, untuk perguruan tinggi, edisi kedua, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, 2017.
- Mashudi, *Strategi Ceruk Pasar Dan Transaksi Syariah Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*".
- Maulana, Asep Suraya. *Kewirausahaan Entrepreneurship Dalam Pandangan Islam*, Jawa Tengah, PT. Nasya Expanding Management, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Muslimah dan Nuzul azmi, Strategi Pengembangan Usaha Pemasaran Daging Sapi (Bos Taurus) Di Kecamatan Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang, AGRISAMUDRA, *Jurnal Penelitian* Vol.2 No. 2 Juli – Desember 2015.

- oor, Zulki Zulkifli. *Buku Strategi Pemasaran 5,0*, Yogyakarta, CV. BUDI UTAMA, 2015.
- Noor, Zulkifli. *Strategi Pemasaran 5.0*, Yogyakarta: CV Budi Utama 2021.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfa Beta, 2007.
- Porter, Michael. Terjemahan Suryanto Sigit, *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*, Tangerang; Karisma Publishing Group, 2017.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2012.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga, Jakarta: Balai Pustaka, 2003
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*”, 8.
- Rahim, Abd. Rahman dan Enny Radjab. *Manajemen Strategi*, Makassar, Lembaga perpustakaan dan penerbitan universitas muhammadiyah Makassar, 2017.
- Ramang, Ahmad Anugrah. *Strategi Pemasaran Daging Sapi Di Cv. Awal Putra Ma Rangka Malili*, Skripsi, 2021.
- Rangkuti, Freddy. *Analisi SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia, 2017.
- Rizan, Muhammad dkk, *Manajemen Perubahan Dan Strategi Bisnis Korporasi*, Malang; Madza Media, 2023.
- Salim dan Syahrur, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Cita Pustaka Media, 2012.
- Saludin, “*Strategi Persaingan Pada Lingkungan Industri*”, Jakarta, Mitra Wacana Media, 2020
- Saludin, *Strategi Persaingan Pada Lingkungan Industri*, Jakarta, Mitra Wacana Media, 2018.
- Saludin, *Strategi Persaingan pada Lingkungan Industri*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Sanaziah dan Ariyadi, *fiqh muamalah menggagas pemahaman fiqh kontemporer*, Yogyakarta: k-media, 2018.
- Santoso, Bagus Ibnu. dkk, *Manajemn Strategi Dinas Sosial Dalam Menangani Permasalahan Tuna Sosial Di Kota Bekasi*, Volume 8, Nomor 2, 31 mei 2022.

- Santoso, Haris. Analisis Keunggulan Bersaing (COMPETITIVE ADVANTAGE) Dalam Perspektif Ekonomi Islam, Vol 8, No2, Lampung, Desember 2022.
- Saputra, Rholen Bayu. Profil Pedagang Kaki Lima (PKL) Yang Berjualan Di Badan Jalan (Studi Di Jalan Teratai Dan Jalan Seroja Kecamatan Senapelan), *Jom FISIP* Volume 1 No. 2 – Oktober 2014.
- Sarwono, Jonathan. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Savier, Alem dkk, Fenomena Predatory Pricing Dalam Persaingan Usaha Di Ecommerce (Studi Kasus Antara Penetapan Tarif Bawah Antara Aplikasi Indrive Dan Gojek), Juli 2023.
- Sedarmayanti, *Sumber Daya Manusia Dan Produktifitas Kerja*, Bandung: Mandar Maju, 2019.
- Siagian P. Sondang, “*Kiat Meningkatkan Produktivitas kerja*”, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2017.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodelogi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2017.
- Steers M. Richard, *Efektivitas Organisasi* Jakarta: Erlangga, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sukardi, *Metodelogi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Suprpto, Herry. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan, *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Vol 4 No. 3, 2019.
- Supriyati dkk, *Ekonomi Majerial & Strategi Bisnis*, Banten, PT Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Susilawati, Ririn dkk, Analisis Persaingan Usaha Dalam Etika Bisnis Islam Di Kabupaten Jombang, Vol 2, No.2, November 2021.
- Suwarsono, Muhammad. *Manajemen Strategik; Konsep dan Kasus*, Yogyakarta: UPP. AMP YKPN, 2016.
- Syafri, Tesa Ananda. dkk, *Alat Pendeteksi Ikan Dan Daging Sapi Berbasis Mikrokontroler* Indramayu: CV Adanu Abimata, 2020.

- Uddin, Safar. *Persaingan Usaha*, PT. semen Batu raja (persero) Tbk. Indonesia, March, 2022.
- Umar Husein, *Strategi Manajemen In Action*.
- Uno, Sandiaga. *Manajemen Strategik Bisnis*, Jakarta timur, PT Bumi Aksara, 2022.
- Wibowo, Meidi. *Efisiensi Perusahaan Melalui Penerapan Manajemen Proses Bisnis*”, Jakarta : Pt Grasindo, 2018.
- Widiasari, Susi dan Fath Erfan zulfa, *Perilaku Pedagang Grosir Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Ngemplak Tulungagung)*, Vol 8, Oktober 2020.
- Widiasari, Susi dan Fath Ervan Zulfa, *Perilaku Pedagang Grosir Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Ngemplak Tulungagung)*, Vol 8, Oktober 2020.
- Wiguna, Stephanie Margareth. *Kekuatan Persaingan dalam Bisnis*, diakses dari <https://jtanzilco.com/blog/detail/1501/slug/kekuatan-persaingan-dalam-bisnis> pada tanggal 22 september 2023 pukul 11.42 WIB.
- Yamit, Zulian. *Manajemen Produksi dan Operasi*, Jakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, 2021

