

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR UTAUT 2 YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA IAIN MADURA DALAM MENGGUNAKAN *E-WALLET***

SKRIPSI

OLEH:

WILDA SAFITRI

20383032116



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MARET 2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR UTAUT 2 YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA IAIN MADURA DALAM MENGGUNAKAN *E-WALLET***

SKRIPSI

Diajukan Kepada : Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syariah (S.E.,)

OLEH:

WILDA SAFITRI

20383032116



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MARET 2024**