

Daftar Rujukan

- Adya Utami Syukri dan Rahmatia, “Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja di STIE TRI DHARMA NUSANTARA,” *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol.6, no. 1 (2020)
- Ali Mujahidin, Rika Pristian Fitri Astuti, “Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial,” *Jurnal Inovasi Bisnis*, no. 8 (2020)
- A. Muri Yusuf, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif& Penelitian Gabungan,” (Jakarta: Kencana, 2014)
- Bayu Budiharjo et al, “*Memukau Khalayak dengan Buklet Promosi Pariwisata Dwibahasa*,” (Yogyakarta: Deepublish Publisher 2023)
- Cindy Br Ginting, “Analisis Pemanfaatan Aplikasi Usu Lib Mobile Menggunakan Indikator UTAUT 2.” (21 Desember 2022)
- Cyrus R. Mehta dan Nitin Patel, *SPSS exact tests*, (IBM:2015)
- Delfia Wulandari dan Prima Aulia, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Generasi Z di Kota Padang,” *Jurnal Riset Psikologi*, Vol.5, no.4 (2022)
- Devit Setiono, Triana Anggraini dan Taqwa Putra Budi Purnomo Sidi Hiram, “Analisis *Technology Acceptance Model* Pada *E-Wallet* Menggunakan *SEM-PLS*,” *Sebatik*, Vol. 26, no. 2 (Desember,2022)
- Dewi Sartika Nasution dan Muhammad Muhajir Aminy, “*Fintech Syariah: Teori dan Praktik di Indonesia*,” (Mataram:UIN Mataram Press, 2020)

- Dito Aditia Darma Nasution dan Mika Debora Br Barus, “Monograf”,
(Ponorogo: UWAIS Inspirasi Indonesia,2019)
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020
- Ega Fahira Anggriani, Nurul Mutiah dan Ferdy Febriyanto, “Analisis
Penerimaan dan Kepuasan User Aplikasi Peduli Lindungi
Mempergunakan Metode UTAUT 2 dan EUCS,” *Jurnal Sistem
Informasi*, Vol. 10, no. 1 (Maret, 2023)
- Elvera dan Yesita Astarina, “Metodologi Penelitian”, (Yogyakarta: Penerbit
Andi, 2021)
- Elvina, Pitriyani, Eva Fitria,”Analisis Minat Pengguna Digital Wallet
Mahasiswa Di Kabupaten Labuhanbatu,” *Journal Of Global Business
and Managemet Review*, Volume 04, no. 2 (2022)
- Enung Hasanah, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Yogyakarta: UAD
PRESS, 2021)
- Erlinda Nur Khasanah dan Sriniyati, “ Analisis Niat Penggunaan E-Wallet
untuk Transaksi Pembayaran oleh Mahasiswa,” *Jurnal Akuntansi dan
Pajak*, no. 2 (Februari, 2024)
- Firdatul Aini, Rifdatul Maulidiyah dan Moh Firdaus Hidayanto, “ Pengaruh
Gaya Hidup dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian,”
Jurnal Manajemen, Vol. 14, no.1 (2022)
- Heru Kurniawan, “*Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*,”
(Yogyakarta: Budi Utama, 2021)

- Hesniati, Candy, Erick, Albert Lee, Ivander Lukito, Kelvin,”Pengaruh Technostress dalam Penggunaan E-Wallet Fintech Intention oleh Gen Z di Kota Batam,” *Economics and Digital Business Review*, Volume 4, no. 1 (2023)
- Ika Sriyanti, “Evaluasi Pembelajaran Matematika”, (Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019)
- Iman Supriadi, “*Riset Akuntansi Keperilakuan*” (Surabaya:Jakad Media Publishing,2022)
- Jogiyanto Hartono, “Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data,” (Yogyakarta: Andi Offset,2018)
- Johanes Fernandes Andry, Herlina dan Antonius Rianto, “Analisis Kepuasan Pelanggan Pada *E-Commerce* Shopee Dengan Metode UTAUT,” *Cogito Smart Journal*, Vol. 9, no. 1 (June,2023)
- Katherine Amelia Dyah Sekarsari, Cicilia Dyah Sulistyaningrum Indrawati dan Anton Subarno, “Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standars (QRIS) Pada Merchant di Wilayah Surakarta,” *Jurnal Informasi dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, Vol. 5, no. 2 (Mei, 2021)
- Ketut Swarjana, “Populasi-Sample Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian,” (Yogyakarta: Andi Offset,2022)
- Kurnia, Goso-Goso dan Muh.Halim, “ Pengaruh *Fintech (Paylater)*, Literasi Keuangan dan Perilaku Konsumtif Terhadap Perilaku Keuangan

Mahasiswa,” *SEIKO: Journal of Management & Business*, Vol. 6, no. 1 (2023)

Laila Meiliyandrie Indah Wardani dan Ritia Anggadita, “*Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*,” (Pekalongan:Penerbit NEM,2021)

Layaman, Hafni Khairunnisa, Risa Rohayati,”Pengaruh E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening,”*Hawalah*, Volume 1, no. 2 (Desember,2022)

Lila Retnani Utami, “The Master Book of SPSS”, (Demak: Anak Hebat Indonesia,2019)

Maya Nadia Septiani, “Pengaruh Bimbingan dan Konseling Individu Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja,” *Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Konseling, dan Psikoterapi Islam*, Vol.7, no.2 (2019)

Margareta Sheryl Kurniawan Phan dan Oktavius Theo Andreas Riyadi, *Teknologi Keuangan Anak Muda* (t.t: SCU Knowledge Media, 2022)

Meita Sekar Sari dan Muhammad Zefri, “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan di Lingkungan Kecamatan Langkapura,” *Jurnal Ekonomi*, Vol. 21, no. 3(Oktober, 2019)

Mukhid, Abd. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2021.

- Muhammad Alief Riansyah dkk, "Sejarah dan Perkembangan *Fintech*,"
Digits Insight, Vol 3 (May, 2021)
- Mohammad Kamaluddin, "*Ilmu Sosial dan Budaya Dasar dalam Bingkai Keislaman*," (Malang: UMMPRESS, 2021)
- Muhammad Qorib dkk, *Panduan Penulisan Skripsi FAI UMSU* (Medan: UMSU Press, 2021)
- Muhammad Taufik Hidayat, Qurrotul Aini, dan Elvi Fetrina, "Penerimaan Penggunaan E-Wallet Menggunakan UTAUT 2," dalam *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, Vol. 9, no. 3 (Agustus 2020)
- Nawari, "Analisis Regresi" (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010)
- Puja Kesuma dan Nurbaiti, "Minat Menggunakan E-Wallet Dana di Kalangan Mahasiswa di Kota Medan," *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol.6, no.1 (Januari, 2023)
- Ratnawaty Marginingsih, "Financial Technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional di Masa Pandemi Covid-19," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol 8, no. 1 (April, 2021)
- Retno Damayanti, Nurhidayah, "Literasi Fintech, Kepercayaan Konsumen Dan Niat Menggunakan E-Wallet," *JPRO*, Vol. 3, no. 2 (2022)
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, "Dasar Metodologi Penelitian", (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)

- Setiawati, “Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di BEI,” *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 1, no. 8 (Janari,2021)
- Sjeddie R. Watung, *Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, (Yogyakarta: Bintang Semesta Media, 2021)
- Shinta Aprilisa, Samsuryadi dan Sukemi, “Pengaruh *Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2* (UTAUT 2) Terhadap Penerapan Aplikasi Shopee,” *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*, Vol. 3, no. 1 (Desember, 2020)
- Sukmini Hartini dkk, “Akuntabilitas Publik Dari Aspek Pembukua, Inventarisasi, dan Pelaporan Aset Tetap,” *Jurnal Eksistensi*, Vol. 09, no. 01,2020)
- Suryani, “Customer Relationship Management (CRM) dalam Riset Pemasaran” (Tangerang:Pascal Books,2021)
- Trie Handayani dan Sudiana, “Analisis Penerapan Model UTAUT (*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY*) Terhadap Perilaku Pengguna Sistem Informasi (Studi Kasus: Sistem Informasi Akademik Pada STTNAS Yogyakarta,” dalam *Jurnal Angkasa*, Vol.7, no.2 (November,2015)
- Viswanath Venkatesh, James Y.L, Thong and Xin Xu, “ *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*,” *MIS Quarterly*, Vol. 36, no.1 (March 2012)

Wisnu Panggah Setiyono, “*Financial Technology*,” ed. M. Tanzil Multazam
dkk (Sidoarjo: Umsida Press, t.t)

Wen Heng Fu, “Sustainability Development dari Harbin Untuk Indonesia,”
Rara Angela Juliati Ningsih dkk (Yogyakarta: UAD PRESS, 2022)

Y Amtiran, Paulina dkk. *Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan*. Batu:
Literasi Nusantara, 2021

Yayang syania sabilla taqwa, Imam mukhlis, “Faktor Yang Mempengaruhi
Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z,” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Udayana*, Vol 11, no. 07 (July, 2022)

Yulia Wahyu Saragih, Brady Rikumahu, “Analisis Faktor Adopsi *E-Wallet*
Gopay OVO, dan Dana dengan Model UTAUT2 pada Masyarakat
Jawa Barat,” *Jurnal Nominal*, Vol.11, no.1 (April,2022)