

## ABSTRAK

Wilda Safitri, 2024: *Analisis Faktor-Faktor UTAUT 2 Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Madura Dalam Menggunakan E-Wallet*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura), Dosen Pembimbing Reza Mubarak, M.Si.

**Kata Kunci: UTAUT 2, Perilaku Konsumtif, E-Wallet**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin pesatnya perkembangan teknologi yang ada di dunia, berbagai macam kesulitan dan hal-hal yang dianggap mustahil kini telah ditemukan jawabannya. Teknologi yang canggih sudah mengakar dan memperluas jaringannya dalam setiap aspek kehidupan, tak terlupe dalam dunia finansial. Teknologi finansial yang ada kali ini sangat membantu dalam kehidupan serta kebutuhan disetiap kalangan, salah satu bentuk kemajuan *financial technology* saat ini yaitu adanya *e-wallet*. *E-Wallet* kini hadir dalam bentuk yang kompleks untuk membantu dan mempermudah segala bentuk transaksi keuangan, mulai dari penyimpanan dana pembayaran digital atau transaksi lainnya dengan praktis, Mudah dan cepat. Namun demikian penggunaan *e-wallet* yang tidak terkontrol dapat memicu munculnya perilaku konsumtif, yang mana hal tersebut terlebih dahulu didasari oleh beberapa indikator yang terdapat pada konstruk UTAUT 2 yaitu *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating condition*, *hedonic motivation*, *price value* dan *habit*. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Apakah faktor-faktor yang ada di UTAUT 2 mempengaruhi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IAIN MADURA dalam menggunakan *e-wallet*?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang disertai uji statistik, lokasi penelitian yaitu di Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura). Instrumen yang digunakan yaitu penyebaran kuesioner dalam bentuk *google form* secara *online* yang berisi 28 item pernyataan kepada 100 responden pengguna *e-wallet* dari setiap program studi yang ada.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari ketujuh indikator yang terdapat pada konstruk UTAUT 2 hanya indikator *habit* yang berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif yang mana ini berarti Mahasiswa IAIN Madura berperilaku konsumtif dipicu oleh kebiasaan yang sering dilakukan pada penggunaan *e-wallet*, mereka cenderung akan melakukan transaksi dengan metode dan aplikasi *e-wallet* yang sama dan yang sering digunakan.