

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Asumsi Penelitian.....	6
E. Hipotesis Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	8
G. Ruang Lingkup Penelitian	9
H. Definisi Istilah	12
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	18

A. Perilaku Konsumtif.....	18
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	18
2. Karakteristik Perilaku Konsumtif.....	20
3. Faktor Penyebab Terjadinya Perilaku Konsumtif.....	21
4. Indikator Perilaku Konsumtif.....	24
B. <i>E-Wallet</i>	26
1. Pengertian E-Wallet.....	26
2. Kelebihan dan Kekurangan E-Wallet.....	28
C. UTAUT 2.....	29
1. Pengertian UTAUT 2.....	29
2. Variabel UTAUT 2.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Rancangan Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel.....	33
C. Sumber Data.....	37
D. Instrumen Penelitian.....	37
E. Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data.....	42
1. Uji Kualitas Data.....	42
2. Uji Asumsi Klasik.....	45
3. Uji Hipotesis.....	48
4. Model Regresi Linear Berganda.....	50

BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN	
PEMBAHASAN	52
A. Deskripsi Data	52
B. Pembuktian Hipotesis	60
C. Pembahasan	73
BAB X PENUTUP	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR RUJUKAN	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92
RIWAYAT HIDUP	124