

ABSTRAK

Yudistira, Januari 2024, *Analisis Etika Bisnis Islam Pada Usaha Ayam Petelur di Dusun Dugendak Desa Tlontoraja Kecamatan Pasean Kabupaten Pamekasan*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura, Pembimbing: Fena Ulfa Aulia, S.E., M. Ak

Kata Kunci: *Analisis, Etika Bisnis Islam, Usaha Peternakan Ayam Petelur.*

Etika bisnis adalah etika yang menyangkut etika dalam kegiatan bisnis sebagaimana diketahui bahwa bisnis dalam Islam tidak hanya menyangkut masalah laba dan rugi melainkan mengandung nilai-nilai kebaikan baik dunia maupun akhirat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengimplementasian prinsip-prinsip etika bisnis Islam serta untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat etika bisnis Islam di Desa Tlontoraja Kecamatan Pasean Kabupaten Pamekasan.

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menjelaskan keadaan atau kondisi dilapangan secara deskripsi dengan hasil penelitian yang disusun menggunakan kata-kata atau kalimat berbentuk narasi dalam memberikan penjelasan mengenai fakta dilapangan. Lokasi penelitian terletak Di Desa Tlontoraja Kecamatan Pasean Kabupaten Pamekasan, Provinsi Jawa Timur. Prosedur pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu metode observasi non partisipan, wawancara semi terstruktur dan dokumentasi, yang kemudian data dianalisis dengan tahap-tahap reduksi data, paparan data dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini juga merupakan jenis penelitian lapangan (*Field Research*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertama, Pelaksanaan usaha peternakan ayam ras petelur di Desa Tlontoraja Kecamatan Pasean Kabupaten Pamekasan. Pemilik peternakan bapak Horiyanto hanya menggunakan empat prinsip etika bisnis Islam dalam melakukan usahanya yaitu prinsip Falah (kesuksesan dunia dan akhirat), Maslahat (manfaat dunia dan akhirat), *Unity* (persatuan), *fre will* (bebas berkehendak/ikhtiar). Kedua, Faktor pendukung dan penghambat penerapan etika bisnis Islam pada usaha peternakan ayam ras petelur di Desa Tlontoraja Kecamatan Pasean Kabupaten Pamekasan. Faktor pendukung penerapan etika bisnis Islam yaitu kejujuran dalam kualitas telur. Sedangkan faktor penghambatnya pertama: modal minimnya modal dan efisiensi operasional sehingga pemilik membangun di dekat pemukiman warga kedua: faktor keuntungan, pemilik masih fokus pada keuntungan dari peternakan, sehingga pemilik belum menerapkan etika bisnis Islam secara menyeluruh.