

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Kontek penelitian	1
B. Focus penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Penelitian Terdahulu	8
BAB II KAJIAN TEORETIS.....	14
A. Etika Bisnis	14
a. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	14
b. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	19
c. Prinsip Prinsip Etika Bisnis Islam	20

d. Fungsi Etika Bisnis Islam	26
B. <i>Home Industry</i>	27
a. Pengertian <i>Home Industry</i>	27
b. Macam-Macam <i>Home Industry</i>	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	33
D. Sumber Data.....	33
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	34
F. Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
H. Tahap-Tahap Penelitian	40
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Paparan Data	42
B. Temuan.....	69
C. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	87
Insturmen Penelitian	88
Hasil Penelitian	92
Surat Tugas Pembimbing	99
Kartu Bimbingan	94
Surat Permohonan Izin Penelitian	95
Surat Keterangan Selesai Penelitian	96
Surat Keterangan Bebas Plagiarisme	97
Dokumintasi penelitian	102
Riwayat hidup	106

