

**PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
DI E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MAHASISWA FEBI IAIN MADURA**

SKRIPSI

Oleh:

YULIA KARTINI

NIM.20383032118



IAIN MADURA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

APRIL 2024