

## DAFTAR RUJUKAN

- Adi Mursalin, *Manajemen Pemasaran dalam Islam* (Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2023).
- Amruddin dkk., *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022).
- Ana Ramadhayanti, *Aplikasi SPSS Untuk Penelitian Dan Riset Pasar* (Jakarta: Gramedia, 2019), 147.
- Ariesani Hermawanto dan Melaty Anggraini, *Globalisasi, Revolusi Digital dan Lokalitas: Dinamika Internasional dan Domestik di Era Borderless World* (Yogyakarta: LPPM Press, 2020).
- Budi Darma, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS - Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2* (Jakarta: Guepedia, 2021).
- Edwin Zusrony, *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, t.t.).
- Eng Yeri Sutopo dan Achmad Slamet, *Statistika Inferensial* (Yogyakarta: ANDI, 2017).
- Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020).
- Dodiet Aditya Setyawan, *Hipotesis Dan Variabel Penelitian*, (Klaten: Tahta Media Group, 2021).
- Ferdinandus Lidang Witi, *Membangun E-Commerce: Teori, Strategi dan Implementasi* (Banyumas: Amerta Media, 2021).
- IAIN Madura, *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*, (Pamekasan: IAIN Madura, 2020).
- I Made Laut Mertha Jaya, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif - Teori, Penerapan, dan Riset Nyata* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020).
- Isa Faqihuddin Hanif, Muchammad Sholeh, dan Dimas Febriawan, *Modul Pembelajaran E-Commerce* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2021).
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Surabaya: Unitomo Press, 2019).
- Muhammad Muhyi dkk., *Metodologi Penelitian* (Surabaya: Adi Buana University Press, 2018).

- Mukhtazar, *Prosedur Penelitian Pendidikan*, (Yogyakarta: Absolute Media, 2020).
- Juhana Nasrudin, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Buku Ajar Praktis Cara Membuat Penelitian)*, (Bandung: PT. Panca Terra Firma, 2019).
- Ngatno, *Manajemen Pemasaran* (Semarang: EF Press Digimedia, 2017).
- Ni Desak Made Santi Diwyarthi, dkk., *Perilaku Konsumen* (Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022).
- Nufian S Febriani dan Wayan Weda Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen Di Era Digital (beserta studi kasus)* (Malang: UB Press, 2019).
- Ovan dan Andika Saputra, *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web* (Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020).
- Puji Yuniarti dkk, *Metode Penelitian Sosial* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2023).
- Rahayu, *Dampak Piutang Macet Bagi Bank Desa* (Makassar: Nas Media Pustaka, 2020).
- Ratna Juwita, *Anemia Pada Ibu Hamil dan Faktor yang Memengaruhinya* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2023).
- Richardus Eko Indrajit, *Electronic Commerce: Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya* (t.t: Aptikom, 2022).
- Rintho Rante Rerung, *E-Commerce: Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi* (Yogyakarta: Deepublish, 2018).
- Satriadi, dkk., *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Samudra Biru, 2021).
- Siti Aliyati Albushairi, Nuril Huda, dan Ahmad Rifani, *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran* (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018).
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020).
- Sulaiman Saat dan Sitti Mania, *Pengantar Metodologi Penelitian-Panduan Bagi Peneliti Pemula-Dilengkapi Petunjuk Praktis: Penelitian Eksperimen, Penelitian Ex Post Facto, Penelitian Survei, Penelitian Tindakan Kelas (PTK)*, (Gowa: Pusaka Almaida, 2020).

- Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: KBM Indonesia, 2021).
- Tim Penyusun. *Rencana Strategis IAIN Madura Tahun 2019-2022* (Pamekasan: IAIN Madura, 2019).
- Vera Selvina Adoe, dkk, *Buku Ajar E-Commerce* (Sulawesi Tengah: CV. Feniks Muda Sejahtera, 2022).
- Zainatul Mufarrikoh, *Statistika Pendidikan - Konsep Sampling dan Uji Hipotesis* (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020).
- Aulia Hasanah dan Kosasih, "Pengaruh Online Customer Review dan Promosi Menggunakan Aplikasi Titok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Implora Pada Marketplace Shopee," *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 16 (September, 2022).
- Abdul Ghoni dan Tri Bodroastuti, "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang)," *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, (2012).
- Besse Faradiba dan Mustika Syarifuddin, "Covid-19: Pengaruh Live Streaming Video Promotion Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Buying Purchasing," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol 4, no. 1 (April, 2021).
- Butsiarah dan Markani, "Sistem Pakar Diagnosa Tingkat Kecanduan Belanja Online Menggunakan Metode Cer.ainty Factor," *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi* 9, no. 1, (2019).
- Desti Eka Ramadanti Amin dan Khusnul Fikriyah, "Pengaruh Live Streaming dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim (Studi Kasus Pelanggan Tiktok Shop Surabaya)," *Jurnal Ilmiah Edunomika* 7, no. 1 (2023).
- Dhea Furianto dan Agus Kusnawan, "Pengaruh Viral Marketing, Live Streaming Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Aplikasi Shopee," *Jurnal Ekonomis dan Bisnis* 3, no 1 (April 2023).
- Fitra Ramadan, Muchtar, dan Haeruddin Hafid, "Pengaruh Online Customer Review dan e-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace," *Forum Ekonomi* 23, no. 3 (2021).
- Henny Welsa, Putri Dwi Cahyani, Muhammad Alfian, "Pengaruh Online Customer Review, Social Media Marketing dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Marketplace," *Jurnal Manajemen* 14. No. 2 (2022).

- I Gusti Ayu Oka Netrawati, dkk., "The Influence of Live Streaming Video on Consumer Decisions," *Sentralisasi*, vol 11, no. 2 (Juni, 2022).
- Latifa Putri dan Harimukti Wardebori, "Factors Influencing Cosmetics Purchase Intention in Indonesia Based on Online Review", *Lambung Pustaka UNY*, (2016).
- Maryati dan M. Khoiri, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 1 (Juli, 2022).
- Meita Sekar Sari dan Muhammad Zefri, "Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan di Lingkungan Kecamatan Langkapura," *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3 (Oktober, 2019).
- Mu Hu, Zhang Mingli & Yu Wang," Mengapa Penonton Memilih Untuk Tetap Menonton Di Platform Streaming Video Langsung? Penjelasan Tentang Kerangka Identifikasi Ganda," *Computers in Human Behavior*," vol 75, no. 75 (2017), <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.06.006>.
- Nuryanti, "Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah," *Jurnal Ekonomi* 21, no. 4 (Desember,2013).
- Putri Adriani Faradita dan Kesi Widjajanti, "Pengaruh Online Customer Review, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia," *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 21, no. 2 (April, 2023).
- Ratnawati, "Pengaruh Discount, Live Streamer, Dan Customer Trust Terhadap Impulse Buying Pada Live Streaming Commerce," *Technology, Business and Entrepreneurship (TECHBUS)*, vol 1, no. 1 (Juni, 2023).
- Rini Fitri Yanti, Harry Wahyudi, dan Amrullah, "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Marketplace Blibli di Kota Padang," *Senarsis*, (2022).
- Sri Rahmayanti dan Rizky Dermawan, "Pengaruh Live Streaming, Content Marketing, dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop di Surabaya," *Journal of Management & Business* 6, no. 1 (2023).
- Vivi Silvia, "Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee di Jakarta Utara," *Jurnal Kwik Gian Gie*, 2021.
- Yofina Mulyati dan Grace Gesitera, "Pengaruh Online Customer Review terhadap Purchase Intention dengan Trust sebagai Intervening pada Toko Online

Bukalapak di Kota Padang,” *Jurnal Maksipreneur*, vol 9, no. 2 (Juni, 2020).

Yudhistira Adwimurti dan Sumarhadi, “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol 3, no 1 (April, 2023).

Ananda Rulyagustin, “Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan E-Trust terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Sociolla pada Generasi Z di Solo Raya” (Skripsi, UIN Raden Mas Said, 2023).

Arif Muluk Rahman, “Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia (Studi Kasus pada Pengguna Tokopedia di Kecamatan Medan Johor),” (Skripsi, Universitas Medan Area, Medan, 2022).

Della Saskiana, “Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, E-Service Quality, E-Trust Dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Pada Konsumen Marketplace Shopee di Surabaya,” (Skripsi, UIN Sunan Ampel, 2021).

Ekky Suti Wibisono, *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah Di Balongbendo* (Skripsi, Universitas Bhayangkara Surabaya, Surabaya, 2019).

Fauzi Purnama Sari, “Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Online di E-Commerce pada Mahasiswa UMSU” (Skripsi, UMSU, MEDAN, 2021).

Febriana Elsa Stefany, “Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Foto Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pelanggan Toko Busana Muslim Cisco Apparel),” (Skripsi, IAIN Ponorogo, Ponorogo, 2022).

Ferandani Novihenti, “Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Online Shop Shopee Terhadap Minat Beli,” (Skripsi, UIN Raden Mas Said Surakarta, 2022).

Nadia Fordia Rahmawati, “Pengaruh Affiliate Marketing, Live Streaming, dan Program Flash Sale terhadap Keputusan Pembelian” (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta, 2022).

Tashya Aulia Febtiani, “Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Lip Product Emina Melalui Citra Merk,” (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2022).

Adhi Wicaksono, “*Dorong UMKM Berdaya, Shopee Live Jadi Fitur Live Streaming Terbaik,*” CNN Indonesia, diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230924205847-6251003152/dorong-umkm-berdaya-shopee-live-jadi-fitur-live-streaming-favorit>, pada tanggal 28 Oktober 2023 Pukul 16:29 WIB.

Admin Web Fakultas Syariah, “*Halaman Sejarah dan Perkembangan,*” Fakultas Syariah IAIN Madura, diakses dari <https://fasya.iainmadura.ac.id/page/a2588883-38ef-4b38-9c65-6abccdde81ee8>, pada tanggal 10 Juni 2024 Pukul 20:15 WIB.

Admin IDwebhost, “*Segala Hal Tentang Live Streaming,*” Idwebhost, diakses dari <https://idwebhost.com/blog/pengertian-live-streaming/>, pada tanggal 8 Juni 2023 Pukul 23:54 WIB.

Admin LP2M, “*Penelitian Kausal: Definisi, Keuntungan, dan Tipsnya,*” LP2M, diakses dari <https://lp2m.uma.ac.id/2022/07/05/penelitian-kausal-definisi-keuntungan-dan-tipsnya/>, pada tanggal 30 Oktober 2023 pada pukul 13:54 WIB.

Admin Mokacreative, “*Apa Perbedaan Kuesioner Terbuka dan Kuesioner Tertutup?,*” mokacreative, diakses dari <https://mokacreative.wordpress.com/2020/04/12/apa-perbedaan-kuesioner-terbuka-dan-kuesioner-tertutup/>, pada tanggal 31 Oktober 2023 pukul 20:18 WIB.

Admin TemukanPengertian, “*Pengertian Jenis dan Contoh E-Commerce, Manfaat dan Komponen,*” Temukan Pengertian, diakses dari <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertian-e-commerce.html>, pada tanggal 8 Juni 2023 Pukul 21:31 WIB.

Ani Mardatila, “*Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia, Patut Diketahui,*” Merdeka, diakses dari <https://www.merdeka.com/sumut/perkembangan-teknologi-informasi-di-indonesia-kl.html>, pada tanggal 28 Mei 2023 Pukul 19:35 WIB.

Aorinka Anendya, “*Apa Itu Streaming? Ini Pengertian, Jenis-Jenis, dan Penerapannya,*” dewaweb, diakses dari <https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-streaming/>, pada tanggal 8 Juni 2023 Pukul 18:19 WIB.

Cici, “*Memahami Uji Autokorelasi Dalam Model regresi,*” BINUS University School of Accounting, diakses dari <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-autokorelasi-dalam-model-regresi/>, pada tanggal 7 November 2023 pukul 14:29 WIB.

Dr. Joseph Teguh Santoso, “*Live Streaming Jadi Trend Baru Dalam Memasarkan Produk,*” stekom, diakses dari <https://stekom.ac.id/artikel/live-streaming->

jadi-trend-baru-dalam-memasarkan-produk, pada tanggal 13 Mei 2024 Pukul 11:30 WIB.

Fajria Anindya Utami, “*Apa Itu Live Commerce,*” warta ekonomi, diakses dari <https://wartaekonomi.co.id/read483111/apa-itu-live-commerce>, pada tanggal 7 November 2023 pukul 22:52 WIB.

Hestanto, “*Keputusan Pembelian,*” Hestanto, diakses dari <https://www.hestanto.web.id/keputusan-pembelian/>, pada tanggal 8 Juni 2023 Pukul 18:30 WIB.

Impulse Digital, “*7 Cara Jitu Membuat Deskripsi Produk Untuk Memaksimalkan Penjualan,*” SAPX Express Courier, diakses dari <https://www.sap-express.id/blog/cara-jitu-membuat-deskripsi-produk/>, pada tanggal 17 Desember 2023 Pukul 20:58 WIB.

Muchlisin Riadi, “*Online Customer Review - Pengertian, Aspek, Syarat dan Indikator,*” Kajian Pustaka, diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2023/02/online-customer-review.html>, pada tanggal 4 Juni 2023 Pukul 19:49 WIB.

Ogi Sigit, “*Visual Marketing: Definisi, Manfaat, Jenis, dan Tips Untuk Tingkatkan Prospek,*” Kledo, diakses dari <https://kledo.com/blog/visual-marketing/>, pada tanggal 17 Desember 2023 Pukul 22:39 WIB.

Rian Alfianto, “*Live Streaming di Platform E-Commerce, Shopee dan Tokopedia Teratas,*” Jawa Pos, diakses dari <https://www.jawapos.com/oto-dan-teknologi/01799134/live-streaming-di-platform-e-commerce-shopee-dan-tokopedia-teratas>, pada tanggal 7 November 2020 pukul 22:24 WIB.

Shipper Indonesia, “*Terapkan 7 Cara Ini Untuk Perbanyak Orderan Lewat TikTok Shop,*” Shipper, diakses dari <https://shipper.id/blog/marketplace-id/terapkan-7-cara-ini-untuk-perbanyak-orderan-lewat-live-tiktok-shop/>, pada tanggal 21 Desember 2023 Pukul 19:56 WIB.

Siti Nurhikmah, “*Kapan Saja Waktu Yang Tepat Untuk Live Shopee Yang Ramai,*” Locad, diakses dari <https://golocad.com/id/insights/waktu-yang-tepat-untuk-live-shopee/>, pada tanggal 20 Desember 2023 Pukul 21:29 WIB.

Sugiharto, “*Memfaatkan E-Commerce Dengan Benar,*” Kemenkeu, diakses dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15814/Memanfaatkan-E-Commerce-Dengan-Benar.html>, pada tanggal 8 Juni 2023 Pukul 19:25 WIB.

Tim Penyusun, “*Halaman Sejarah Singkat,*” IAIN Madura, diakses dari <https://iainmadura.ac.id/>, pada tanggal 27 April 2024 Pukul 20:10 WIB.

Kasubag Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni FEBI IAIN MADURA.

