

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	12
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	13
F. Asumsi Penelitian .....	13
G. Hipotesis Penelitian .....	14
H. Definisi Istilah .....	16
I. Kajian Terdahulu .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>20</b>
A. Tinjauan tentang Manajemen Pemasaran .....	20

1. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	20
2. Fungsi Manajemen Pemasaran .....	21
3. Manajemen Pemasaran dalam Islam .....	22
B. E-Commerce .....	24
1. Pengertian E-Commerce .....	24
2. Karakteristik E-Commerce.....	26
3. Jenis-Jenis E-Commerce .....	27
4. Manfaat E-Commerce .....	29
5. Komponen E-Commerce.....	32
C. Live Streaming .....	33
1. Pengertian Live Streaming .....	33
2. Indikator Live Streaming .....	34
D. Online Customer Review .....	38
1. Pengertian Online Customer Review .....	38
2. Indikator Online Customer Review .....	39
E. Keputusan Pembelian .....	42
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	42
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	43
3. Indikator Keputusan Pembelian .....	44
F. Hubungan antara Live Streaming dan Online Customer Review dengan Keputusan Pembelian .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Rancangan Penelitian.....	50
B. Populasi dan Sampel.....	53

C. Instrumen Penelitian .....	55
D. Pengumpulan Data.....	57
E. Analisis Data .....	59
<b>BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN</b>	
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
A. Deskripsi Data .....	70
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	70
2. Deskripsi Data Responden.....	73
3. Uji Kualitas Data.....	81
4. Uji Asumsi Klasik.....	84
B. Pembuktian Hipotesis .....	90
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	90
2. Uji Simultan (Uji F) .....	92
3. Uji Parsial (Uji t).....	93
4. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	94
C. Pembahasan.....	95
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran .....	101
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>160</b>