

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Muntholip, "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam". *Jurnal Kajian Keislaman Dan Pendidikan*, Vol. 1 No. 01 (April 2012).

AL Arif M Nur Rianto, *Lembaga Keuangan Syariah* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012)

Al Arif M. Nur Rianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
Anoraga Pandji, *Pengantar Bisnis*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2004.

Arifin Zainal, *Penelitian Pendidikan Metode Dan Paradigma Baru* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011).

Bella Suciati Agami, "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Produk Pembiayaan Murabahah" (Lampung, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 2018) Muntholip Abdul, "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam". *Jurnal Kajian Keislaman Dan Pendidikan*, Vol. 1 No. 01 (April 2012).

Buna'i, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Pamekasan: STAIN Press, 2006).

Febri Hidayat, "Pengaruh Produk Tabungan Sabar Terhadap Peningkatan Laba BMT Nuansa Umat Jawa Timur Cabang Tanah Merah Bangkalan". (Bangkalan Sekolah Tinggi Agama Islam Darul Hikmah Bangkalan 2020)

Futkhanuri, "Manajemen Risiko Pembiayaan Produk Gadai Emas Di Bank Syariah Mandiri Cabang Cilacap", (Tugas Akhir: IAIN Purwokerto, 2015).

Haryoko Sapto Dan Bahtiar, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Makassar: Badan Penerbit universitas Negeri Makassar, 2020).

Hefi Nurdianti, *Implementasi Akad Mudharabah Muthlaqah Pada Produk Tabungan Sabar*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Wali Songo Semarang.

Hidayat Febri, Pengaruh Produk Tabungan Sabar Terhadap Peningkatan Laba BMT Nuansa Umat Jawa Timur Cabang Tanah Merah Bangkalan, *Jurnal MMH* 65, (2020).
<https://:bmtnuansaumatjatim.com/> diakses pada tanggal 20 mei pada jam 22.00

Ibrahim, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018).

Irawan , Wijaya, *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama BPFE, Yogyakarta, 1996, H. 17-19.

Irwansyah Rudy, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: CV. Widina Bhakti Persada, 2021)
Ismail Nurdin Dan Sri Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial* (Jatinangor: Media Sahabat Cendekia, 2019).

Karim Adiwarmarman, A. , *Analisis Fiqih Dan (Keuangan)*, (Depo; Rajawali Pers, 2019).

- Karim Adiwarmarman, A., Analisis Fiqih Dan (Keuangan), (Depo; Rajawali Pers, 2019).
- Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2010)
- Kasmir, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016).
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian Indonesia*, Salemba. Jakarta, 2000.
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian Indonesia*, Salemba. Jakarta, 2000.
- Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015).
- Moh Pabundu, *Metodologi Riset Bisnis* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2006).
- Moleong Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018).
- Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Muhajir Noeng, *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2002).
- Nawawi Ismail, *Ekonomi Kelembagaan Syariah: Dalam Pusaran Perekonomian Global Sebuah*
- Nitisusastro Mulyadi, *Perilaku Konsumen*, (Bandung; Alfabeta, 2012).
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2003.
- Putra Bayu Pratama Hadi, “Analisis Perilaku Anggota Dalam Mengambil Keputusan Menggunakan Produk Kredit Cepat (KCA) Prima Di Pt. Pegadaian Upc Mangli” (Jember, IAIN Jember, 2015). Munawwarah, “Analisis Perilaku Anggota Dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Produk Pembiayaan” (Lampung, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017).
- Rangga Arna Permana, “Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Metode Pemasaran Produk Penantang Pasar Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam”. (Skripsi Program S1 Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung, 2014).
- Sarwono, “Analisis Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Inovasi Pertanian*, Vol. 8 No. 8, 2009, H. 41-53.
- Semiawan Conny R., *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik Dan Keunggulannya* (Jakarta: PT. Grasindo, 2010).
- Setiadi Nugroho J., *Perilaku Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2003.
- Siyoto Sandu, *Dasar Metodologi Penelitian* (Sleman: Literasi Media Publishing, 2015).

Shobirin , “Penyelesaian Pembiayaan Murabahah Bermasalah Di Baitul Maal Wa Tamwil (BMT),” *IQTISHADIA Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam* 9, No. 2 (November 7, 2016): 400,

<https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v9i2.1737>.

Slamet Yulus, *Pendekatan Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019).

Sri Mawaddah, "Analisis Perilaku Anggota Dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Produk Tabungan Emas Pegadaian Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Unit Pegadaian Syariah Tanah Merah Kecamatan Kampar" (Pekanbaru, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru 2021).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016).

Susanto Herry, Dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Pustaka Setia 2013).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Hukum Perlindungan Konsumen (UUPK)

Zubadi Hamron, “Perilaku Anggota Perbankan Syariah”.

Zubadi Hamron, “Perilaku Anggota Perbankan Syariah”. Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang, 2011.